

30 września (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15					
10.25 – 12.40	<i>Publiczność mediów</i> s. kam.zachodnia prof. Igor Borkowski	<i>Metody prezentacji danych</i> s.8 dr Marcin Pielużek	<i>Copywriting</i> s.4 mgr Damian Kolodziej		<i>Strategia marki</i> s.5 mgr Krzysztof Rynkiewicz
12.50 – 15.05	<i>Metody prezentacji danych</i> s.8 dr Marcin Pielużek	<i>Publiczność mediów</i> s. kam.zachodnia prof. Igor Borkowski		<i>Copywriting</i> s.4 mgr Damian Kolodziej	<i>Zarządzanie marką</i> s.5 mgr Michał Stankiewicz
15.30 – 17.45	<i>Psychologia społeczna</i> s. wielka zachodnia dr Aleksandra Hulewska				
18.00 – 20.15					

1 października (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15					
10.25 – 12.40					
12.50 – 15.05					
15.30 – 17.45					
18.00 – 20.15					

14 października (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15					
10.25 – 12.40	<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>		<i>Metody prezentacji danych s.103 dr Patrycja Rozbicka</i>	<i>Copywriting s.222 mgr Damian Kolodziej</i>	<i>Zarządzanie marką s.41e mgr Michał Stankiewicz</i>
	<i>Planowanie mediów s. 139 dr Dorota Pluchowska</i>				
12.50 – 15.05	<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>		<i>Copywriting s.222 mgr Damian Kolodziej</i>	<i>Metody prezentacji danych s.103 dr Patrycja Rozbicka</i>	<i>Strategia marki s.210 mgr Krzysztof Rynkiewicz</i>
	<i>Planowanie mediów s.41e dr Dorota Pluchowska</i>				
15.30 – 17.45	<i>Psychologia społeczna s. wielka zachodnia dr Aleksandra Hulewska</i>				
18.00 – 20.15					

15 października (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>SEMINARIUM LICENCJACKIE</i> prof. Leszek Pułka s.223 prof. Jerzy Biniewicz s.8 prof. Igor Borkowski s.9 prof. Marek Bratuń s.41 e dr hab.Bartosz Jastrzębski studio tv dr Karol Maliszewski s.1 czytelnia dr Mariusz Wszolek studio radiowe dr Dorota Kokowicz s.1 biblioteka UW dr Dominik Lewiński s.2 biblioteka UW dr Annette Siemes s.4 biblioteka UW dr Dorota Płuchowska s.5 biblioteka UW dr Marcin Pielużek s.6 biblioteka UW dr Michał Rydlewski s. kam.zachodnia				
10.25 – 12.40	<i>Publiczność mediów s.223 prof. Igor Borkowski</i>	<i>Metody prezentacji danych s.9 dr Marcin Pielużek</i>	<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>		<i>Zarządzanie kryzysem s.138 prof. Aleksander Woźny</i>
12.50 – 15.05	<i>Metody prezentacji danych s.9 dr Marcin Pielużek</i>	<i>Publiczność mediów s.223 prof. Igor Borkowski</i>			<i>Metody prezentacji danych s.138 dr Patrycja Rozbicka</i>
15.30 – 17.45	<i>Blok C – zajęcia opcyjne</i>				
	<i>Research i analiza rynku s.5 mgr Kamil Olender</i>	<i>Uważność (mindfulness) w komunikacji s.104 dr Michał Grech</i>			
18.00 – 20.15					

28 października (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>Blok D – zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok C – zajęcia opcyjne</i>		<i>Zarządzanie kryzysem s.wielka zach prof. Aleksander Woźny</i>
	<i>Badania eyetrackingowe s. 9 mgr Barbara Kiljańska</i>	<i>Strategia komunikacji wewnętrznej s.2 Biblioteka UW mgr Klaudia Janiak</i>	<i>Diagnostyka trendów s. A Instytut Matematyki mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Negocjacje s.1 Biblioteka UW mgr Iwona Haba</i>	
10.25 – 12.40	<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok D – zajęcia opcyjne</i>		<i>Negocjacje i mediacje s.1 Biblioteka UW mgr Iwona Haba</i>
		<i>Kreowanie marki s.8 dr Karolina Lachowska</i>	<i>Projektowanie produktu s. A Instytut Matematyki mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Mediatyzacja życia społecznego s. EM Instytut Matematyki mgr Mateusz Komander</i>	
12.50 – 15.05	<i>Blok D – zajęcia opcyjne</i>		<i>Metody prezentacji danych s.223 dr Patrycja Rozbicka</i>	<i>Copywriting s. EM Instytut Matematyki mgr Damian Kolodziej</i>	<i>Strategia marki s.222 mgr Krzysztof Rynkiewicz</i>
	<i>Badania eyetrackingowe s. 602 Instytut Matematyki mgr Barbara Kiljańska</i>				
15.30 – 17.45			<i>Copywriting s. EM Instytut Matematyki mgr Damian Kolodziej</i>	<i>Metody prezentacji danych s.223 dr Patrycja Rozbicka</i>	<i>Zarządzanie marką s.222 mgr Michał Stankiewicz</i>
18.00 – 20.15			<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>		
			<i>Produkcja i postprodukcja obrazu s. 9 mgr Agnieszka Semaniszyn - Konat</i>		

29 października (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>		
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE prof. Leszek Pułka s. 138, prof. Jerzy Biniewicz s. 210 prof. Igor Borkowski s. 222, prof. Marek Bratuń s. 9, dr hab. Bartosz Jastrzębski s. 4, dr Karol Maliszewski s. 8, dr Dorota Kokowicz s. 104, dr Dominik Lewiński s. 223, dr Annette Siemes s. 139, dr Dorota Płuchowska s. 140, dr Marcin Pielużek s. 141, dr Michał Rydlewski s. 1 czytelnia						
10.25 – 12.40	<i>Publiczność mediów</i> s.104 prof. Igor Borkowski	<i>Metody prezentacji danych</i> s.9 dr Marcin Pielużek	Blok B – zajęcia opcyjne <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td data-bbox="978 671 1247 810" style="text-align: center;"> <i>Layouty</i> s.103 dr hab. Łukasz Kliś </td> <td data-bbox="1247 671 1516 810" style="text-align: center;"> <i>Ambient media</i> s.4 mgr Jakub Walczak </td> </tr> </table>		<i>Layouty</i> s.103 dr hab. Łukasz Kliś	<i>Ambient media</i> s.4 mgr Jakub Walczak	<i>Wizerunek osób publicznych</i> s.140 mgr Filip Mecner
<i>Layouty</i> s.103 dr hab. Łukasz Kliś	<i>Ambient media</i> s.4 mgr Jakub Walczak						
12.50 – 15.05	<i>Metody prezentacji danych</i> s.9 dr Marcin Pielużek	<i>Publiczność mediów</i> s.104 prof. Igor Borkowski	Blok A – zajęcia opcyjne <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td data-bbox="978 842 1247 981"></td> <td data-bbox="1247 842 1516 981" style="text-align: center;"> <i>Fotografia wizerunkowa</i> s.139 mgr Tomasz Woźny </td> </tr> </table>			<i>Fotografia wizerunkowa</i> s.139 mgr Tomasz Woźny	<i>Wizerunek osób publicznych</i> s.140 mgr Filip Mecner
	<i>Fotografia wizerunkowa</i> s.139 mgr Tomasz Woźny						
15.30 – 17.45	Blok C – zajęcia opcyjne		Blok A – zajęcia opcyjne		<i>Metody prezentacji danych</i> s.140 dr Patrycja Rozbicka		
18.00 – 20.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE dr Mariusz Wszolek gab. 205						

18 listopada (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15		<i>Metody prezentacji danych</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Blok C – zajęcia opcyjne</i>		
			<i>Diagnostyka trendów</i> s.223 mgr Paweł Pawiński	<i>Negocjacje</i> s.9 mgr Iwona Haba	
10.25 – 12.40	<i>Blok C – zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>		
		<i>Uważność (mindfulness) w komunikacji</i> s. 603 Instytut Matematyki dr Michał Grech	<i>Layouty</i> s.8 dr hab. Łukasz Kliś	<i>Ambient media</i> s. 41 e mgr Jakub Walczak	<i>Negocjacje i mediacje</i> s.210 mgr Iwona Haba
12.50 – 15.05	<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>				
		<i>Kreowanie marki</i> s. A Instytut Matematyki dr Karolina Lachowska	<i>Produkcja i postprodukcja obrazu</i> s. 8 mgr Agnieszka Semaniszyn - Konat		<i>Strategia marki</i> s.210 mgr Krzysztof Rynkiewicz
15.30 – 17.45	<i>Psychologia społeczna</i> s. wielka zachodnia dr Aleksandra Hulewska				
18.00 – 20.15	<i>Blok D – zajęcia opcyjne</i>				
		<i>Strategia komunikacji wewnętrznej</i> s. 41 e mgr Klaudia Żmuda			

19 listopada (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE prof. Leszek Pulka s.8 prof. Jerzy Biniewicz s.9 prof. Igor Borkowski s.41e, prof. Marek Bratuń gab.215, dr hab.Bartosz Jastrzębski gad.207, dr Karol Maliszewski gab.211, dr Mariusz Wszolek gab.205, dr Dorota Kokowicz studio radiowe, dr Dominik Lewiński s.223, dr Annette Siemes studio TV, dr Dorota Płuchowska s. kameralna zachodnia dr Marcin Pielużek s.1 czytelnia, dr Michał Rydlewski s.wielka zachodnia				
10.25 – 12.40	<i>Publiczność mediów</i> s.222 prof. Igor Borkowski		Blok D– zajęcia opcyjne		<i>Zarządzanie kryzysem</i> s. 603 Instytut Matematyki prof. Aleksander Woźny
12.50 – 15.05		<i>Publiczność mediów</i> s.222 prof. Igor Borkowski			<i>Zarządzanie marką</i> s. 606 Instytut Matematyki mgr Michał Stankiewicz
15.30 – 17.45	Blok B– zajęcia opcyjne				
	<i>Techniki i strategie negocjacji</i> s. 606 Instytut Matematyki mgr Kamil Olender	<i>Kreowanie marki</i> s.5 dr Karolina Lachowska			
18.00 – 20.15	Blok A– zajęcia opcyjne				
	<i>Planowanie mediów</i> s.4 dr Dorota Płuchowska	<i>Transformation design - podstawy</i> s.5 dr Annette Siemes			

2 grudnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>Blok D– zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok C– zajęcia opcyjne</i>		
		<i>Strategia komunikacji wewnętrznej s.223 mgr Klaudia Żmuda</i>	<i>Diagnostyka trendów s.8 mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Negocjacje s.41e mgr Iwona Haba</i>	
10.25 – 12.40	<i>Blok D– zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok D– zajęcia opcyjne</i>		
	<i>Badania eyetrackingowe s. 9 mgr Barbara Kiljańska</i>	<i>Strategia komunikacji wewnętrznej s.223 mgr Klaudia Żmuda</i>	<i>Projektowanie produktu s.8 mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Mediatyzacja życia społecznego s.103 mgr Mateusz Komander</i>	<i>Negocjacje i mediacje s.41e mgr Iwona Haba</i>
12.50 – 15.05	<i>Psychologia społeczna s. wielka zachodnia dr Aleksandra Hulewska</i>				
15.30 – 17.45	<i>Blok B– zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok A– zajęcia opcyjne</i>		
	<i>Techniki i strategie negocjacji s.140 mgr Kamil Olender</i>	<i>Kreowanie marki s.8 dr Karolina Lachowska</i>		<i>Fotografia wizerunkowa s.41e mgr Tomasz Woźny</i>	<i>Wizerunek osób publicznych s.138 mgr Filip Mecner</i>
18.00 – 20.15	<i>Metody prezentacji danych s.8 dr Marcin Pielużek</i>	<i>Blok A– zajęcia opcyjne</i>			<i>Wizerunek osób publicznych s.138 mgr Filip Mecner</i>
				<i>Fotografia wizerunkowa s.41e mgr Tomasz Woźny</i>	

3 grudnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
9.00-16.00	<p>Rynek pracy s. wielka zachodnia dr Rafał Lipniewicz, dr Adam Sucholski, dr Dorota Mołek-Winiarska, młodszy insp. PIP mgr Marek Choczaj, mgr Dominika Buczkowska – Biuro Karier, mgr Kiliam Kaimer – koordynator wydziałowy ds. przedsiębiorczości.</p>				
16.25 – 18.40	<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>				
	<i>Planowanie mediów</i> s.223 dr Dorota Płuchowska	<i>Transformation design - podstawy</i> s.222 dr Annette Siemes			
18.50 – 21.05	<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>				
		<i>Transformation design - podstawy</i> s.222 dr Annette Siemes			

16 grudnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
	<i>Blok B- zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok A- zajęcia opcyjne</i>		
8.00 – 10.15	<i>Techniki i strategie negocjacji</i> s. kam. zach mgr Kamil Olender		<i>Produkcja i postprodukcja obrazu</i> s. 8 mgr Agnieszka Semaniszyn - Konat		
	<i>Blok B- zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok C- zajęcia opcyjne</i>		
10.25 – 12.40	<i>Techniki i strategie negocjacji</i> s. kam. zach. mgr Kamil Olender		<i>Diagnostyka trendów</i> s.5 mgr Paweł Pawiński		<i>Strategia marki</i> s.210 mgr Krzysztof Rynkiewicz
			<i>Blok D- zajęcia opcyjne</i>		
12.50 – 15.05			<i>Projektowanie produktu</i> s.5 mgr Paweł Pawiński	<i>Mediatyzacja życia społecznego</i> s.41e mgr Mateusz Komander	
15.30 – 17.45	<i>Psychologia społeczna</i> s. wielka zachodnia dr Aleksandra Hulewska				
18.00 – 20.15					

17 grudnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE prof. Leszek Pułka s.4, prof. Jerzy Biniewicz gab.208 prof. Igor Borkowski s,140, prof. Marek Bratuń s.104, dr hab.Bartosz Jastrzębski gab.207 dr Karol Maliszewski gab.211, dr Dorota Kokowicz s.9, dr Dominik Lewiński s.139, dr Annette Siemes s.138, dr Dorota Płuchowska s.5, dr Marcin Pielużek s.103, dr Michał Rydlewski s.1 czytelnia				
10.25 – 12.40	<i>Publiczność mediów s.222</i> prof. Igor Borkowski	<i>Metody prezentacji danych s.8</i> dr Marcin Pielużek	Blok B – zajęcia opcyjne		<i>Metody prezentacji danych s.5</i> dr Patrycja Rozbicka
12.50 – 15.05	<i>Metody prezentacji danych s.8</i> dr Marcin Pielużek	<i>Publiczność mediów s.222</i> prof. Igor Borkowski	<i>Metody prezentacji danych s. kameralna zachodnia</i> dr Patrycja Rozbicka	<i>Copywriting s.5</i> mgr Damian Kołodziej	<i>Zarządzanie kryzysem s.138</i> prof. Aleksander Woźny
15.30 – 17.45	Blok C – zajęcia opcyjne		<i>Copywriting s.5</i> mgr Damian Kołodziej	<i>Metody prezentacji danych s. kameralna zachodnia</i> dr Patrycja Rozbicka	
18.00 – 20.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE dr Mariusz Wszolek s.41e,				

20 stycznia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>Blok C – zajęcia opcyjne</i>				<i>Negocjacje i mediacje s.41e mgr Iwona Haba</i>
	<i>Research i analiza rynku studio tv mgr Kamil Olender</i>	<i>Uważność (mindfulness) w komunikacji s.223 dr Michał Grech</i>			
10.25 – 12.40	<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok C – zajęcia opcyjne</i>		<i>Wizerunek osób publicznych s.4 mgr Filip Mecner</i>
	<i>Techniki i strategie negocjacji studio tv mgr Kamil Olender</i>	<i>Kreowanie marki s.8 dr Karolina Lachowska</i>	<i>Diagnostyka trendów s.5 mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Negocjacje s.103 mgr Iwona Haba</i>	
12.50 – 15.05	<i>Blok D – zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok D – zajęcia opcyjne</i>		<i>Wizerunek osób publicznych s.4 mgr Filip Mecner</i>
	<i>Badania eyetrackingowe s. 9 mgr Barbara Kiljańska</i>	<i>Strategia komunikacji wewnętrznej s. kameralna zachodnia mgr Klaudia Żmuda</i>	<i>Projektowanie produktu s.5 mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Mediatyzacja życia społecznego s.103 mgr Mateusz Komander</i>	
15.30 – 17.45	<i>Psychologia społeczna s. wielka zachodnia dr Aleksandra Hulewska</i>				
18.00 – 20.15	<i>Blok C – zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>		
	<i>Techniki i strategie negocjacji s. 104 mgr Kamil Olender</i>	<i>Uważność (mindfulness) w komunikacji s. dr Michał Grech</i>	<i>Produkcja i postprodukcja obrazu s. 8 mgr Agnieszka Semaniszyn - Konat</i>		

21 stycznia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>SEMINARIUM LICENCJACKIE</i> prof. Leszek Pułka s.222, prof. Jerzy Biniewicz s.4, prof. Igor Borkowski s.5, prof. Marek Bratuń s.103, dr hab. Bartosz Jastrzębski s.104, dr Karol Maliszewski s.139, dr Mariusz Wszolek s.41e, dr Dorota Kokowicz s.9, dr Dominik Lewiński s.140, dr Annette Siemes s.141, dr Dorota Płuchowska s.138 dr Marcin Pielużek s.1 czytelnia, dr Michał Rydlewski gab.203				
10.25 – 12.40	<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>		<i>Strategia marki s.138</i> mgr Krzysztof Rynkiewicz
	<i>Planowanie mediów s.4</i> dr Dorota Płuchowska	<i>Transformation design - podstawy s.5</i> dr Annette Siemes	<i>Layouty s.8</i> dr hab. Łukasz Kliś	<i>Ambient media s.9</i> mgr Jakub Walczak	
12.50 – 15.05	<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>		<i>Metody prezentacji danych s.9</i> dr Patrycja Rozbicka	<i>Copywriting s.103</i> mgr Damian Kołodziej	<i>Zarządzanie kryzysem s.138</i> prof. Aleksander Woźny
	<i>Planowanie mediów s.4</i> dr Dorota Płuchowska	<i>Transformation design - podstawy s.5</i> dr Annette Siemes			
15.30 – 17.45	<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>		<i>Copywriting s.103</i> mgr Damian Kołodziej	<i>Metody prezentacji danych s.9</i> dr Patrycja Rozbicka	<i>Zarządzanie marką s.</i> mgr Michał Stankiewicz
	<i>Techniki i strategie negocjacji s.138</i> mgr Kamil Olender	<i>Kreowanie marki s.141</i> dr Karolina Lachowska			
18.00 – 20.15			<i>Metody prezentacji danych s. 103</i> dr Patrycja Rozbicka		

3 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
	<i>Blok D – zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok C – zajęcia opcyjne</i>		
8.00 – 10.15	<i>Badania eyetrackingowe s. 9 mgr Barbara Kiljańska</i>	<i>Strategia komunikacji wewnętrznej s.41e mgr Klaudia Żmuda</i>	<i>Diagnostyka trendów s.8 mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Negocjacje s.223 mgr Iwona Haba</i>	
	<i>Blok C – zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok D – zajęcia opcyjne</i>		
10.25 – 12.40	<i>Research i analiza rynku s.222 mgr Kamil Olender</i>	<i>Uważność (mindfulness) w komunikacji s.41e dr Michał Grech</i>	<i>Projektowanie produktu s.8 mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Mediatyzacja życia społecznego s.138 mgr Mateusz Komander</i>	<i>Negocjacje i mediacje s.223 mgr Iwona Haba</i>
			<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>		
12.50 – 15.05			<i>Produkcja i postprodukcja obrazu s. 8 mgr Agnieszka Semaniszyn - Konat</i>	<i>Fotografia wizerunkowa s.138 mgr Tomasz Woźny</i>	<i>Metody prezentacji danych s.103 dr Patrycja Rozbicka</i>
			<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>		
15.30 – 17.45			<i>Produkcja i postprodukcja obrazu s. 8 mgr Agnieszka Semaniszyn - Konat</i>	<i>Fotografia wizerunkowa s.138 mgr Tomasz Woźny</i>	<i>Metody prezentacji danych s.139 dr Patrycja Rozbicka</i>
18.00 – 20.15					

4 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>SEMINARIUM LICENCJACKIE</i> prof. Leszek Pulka s.4, prof. Jerzy Biniewicz s.5, prof. Igor Borkowski s.103, prof. Marek Bratuń s.104, dr hab.Bartosz Jastrzębski s.139, dr Karol Maliszewski s.140, dr Mariusz Wszolek s.41e, dr Dorota Kokowicz s.s.210, dr Dominik Lewiński s.141, dr Annette Siemes s.1 czytelnia, dr Dorota Płuchowska s.222, dr Marcin Pielużek s.223, dr Michał Rydlewski s.138				
10.25 – 12.40	<i>Publiczność mediów s.222</i> prof. Igor Borkowski	<i>Metody prezentacji danych s.8</i> dr Marcin Pielużek	<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>		<i>Metody prezentacji danych s.9</i> dr Patrycja Rozbicka
12.50 – 15.05	<i>Metody prezentacji danych s.8</i> dr Marcin Pielużek	<i>Publiczność mediów s.222</i> prof. Igor Borkowski	<i>Metody prezentacji danych s.9</i> dr Patrycja Rozbicka	<i>Copywriting s.138</i> mgr Damian Kolodziej	<i>Zarządzanie kryzysem s.9</i> prof. Aleksander Woźny
15.30 – 17.45	<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>		<i>Copywriting s.138</i> mgr Damian Kolodziej	<i>Metody prezentacji danych s.9</i> dr Patrycja Rozbicka	<i>Zarządzanie marką s.223</i> mgr Michał Stankiewicz
18.00 – 20.15	<i>Blok D – zajęcia opcyjne</i>		<i>Metody prezentacji danych s.138</i> dr Patrycja Rozbicka		
	<i>Badania eyetrackingowe s. 9</i> mgr Barbara Kiljańska	<i>Transformation design - podstawy s.222</i> dr Annette Siemes			

