

17 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15					
10.25 – 12.40					
12.50 – 15.05	<i>Rozmowy i testy kwalifikacyjne s. 140 mgr Agata Błat</i>	<i>Copywriting s. 139 mgr Damian Kołodziej</i>			
15.30 – 17.45	<i>Copywriting s. 139 mgr Damian Kołodziej</i>	<i>Rozmowy i testy kwalifikacyjne s. 140 mgr Agata Błat</i>			
18.00 – 20.15					

18 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>SEMINARIUM LICENCJACKIE</i> prof. Leszek Pułka s. 210, prof. Jerzy Biniewicz s.8, prof. Igor Borkowski, dr hab. Bartosz Jastrzębski gab. 207, dr Karol Maliszewski gab. 208, dr Mariusz Wszolek s. 104, dr Dorota Kokowicz gab. 215, dr Dominik Lewiński s. 139, dr Annette Siemes studio TV, dr Dorota Płuchowska s. 140, dr Marcin Pielużek s. 141, dr Michał Rydlewski s. 1 (czytelnia)				
10.25 – 12.40	<i>Rozmowy i testy kwalifikacyjne</i> s. 210 mgr Agata Błat	Krótkie formy filmowe s. kam. zach. dr Michał Jakubowicz	<i>Systemy orientacyjne</i> s. 41 e mgr Szymon Nowak- Mieszkielko	<i>Kreacja</i> s. 8 mgr Paweł F. Majka	<i>PR organizacji pozarządowych</i> s. 4 mgr Grzegorz Tymoszyk
12.50 – 15.05	Krótkie formy filmowe s. kam. zach. dr Michał Jakubowicz	<i>Rozmowy i testy kwalifikacyjne</i> s. 210 mgr Agata Błat	<i>Kreacja</i> s. 8 mgr Paweł F. Majka	<i>Systemy orientacyjne</i> s. 41 e mgr Szymon Nowak- Mieszkielko	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu</i> s. 9 mgr Tomasz Nowak
15.30 – 17.45					
18.00 – 20.15					

3 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15			<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>		
10.25 – 12.40	Krótkie formy filmowe s. kam. zach. dr Michał Jakubowicz	<i>Copywriting</i> s. 104 mgr Damian Kołodziej	<i>Marka w social media</i> s. 223 mgr Dorota Dyksik	<i>Branding – doradztwo</i> s.138 mgr Patrycja Kochanek	<i>PR organizacji pozarządowych</i> s. 4 mgr Grzegorz Tymoszyk
12.50 – 15.05	<i>Copywriting</i> s. 104 mgr Damian Kołodziej	Krótkie formy filmowe s. kam. zach. dr Michał Jakubowicz	<i>Systemy orientacyjne</i> s. 5 mgr Szymon Nowak-Mieszkiello	<i>Systemy orientacyjne</i> s. 5 mgr Szymon Nowak-Mieszkiello	<i>Marketing i PR w polityce</i> s. 140 dr Katarzyna Konarska
15.30 – 17.45					
18.00 – 20.15					

4 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE prof. Leszek Pułka s. 223, prof. Jerzy Biniewicz s. 210, prof. Igor Borkowski s. 138, prof. Marek Bratuń s. 41 e, dr hab. Bartosz Jastrzębski s. 4, dr Karol Maliszewski s. 5, dr Mariusz Wszolek s. 103, dr Dorota Kokowicz s. 139, dr Dominik Lewiński s. 140, dr Annette Siemes s. 141, dr Dorota Płuchowska s. 1 czytelnia, dr Marcin Pielużek studio radiowe, dr Michał Rydlewski gab. 208				
10.25 – 12.40			Blok B – zajęcia opcyjne		<i>Zarządzanie agencją PR</i> s. 210 mgr Joanna Śmietanka
			<i>Psychologia społeczna w projektowaniu</i> s. kameralna zach. mgr Alina Prelicz-Zawadzka	<i>Pozyskiwanie funduszy</i> Studio TV dr Agnieszka Widawska-Zagrodnik	
12.50 – 15.05			<i>Przygotowanie i prezentacja projektu</i> prof. Leszek Pułka s. 210, mgr Izabela Kędzia s. 8		<i>Myślenie projektowe</i> s. 141 mgr Krzysztof Waraksa
15.30 – 17.45			<i>Zarządzanie marką</i> s. 223 mgr Izabella Kędzia	<i>Myślenie projektowe</i> s. 141 mgr Krzysztof Waraksa	<i>Marketing</i> s. 210 dr Michał Grala
18.00 – 20.15			<i>Myślenie projektowe</i> s. 141 mgr Krzysztof Waraksa	<i>Zarządzanie marką</i> s. 223 mgr Izabella Kędzia	

17 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
	<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>		
8.00 – 10.15		<i>Reklama zintegrowana</i> s. 138 mgr Martyna Gliniecka	<i>Marka w social media</i> s. 223 mgr Dorota Dyksik	<i>Branding – doradztwo</i> s. 41 e mgr Patrycja Kochanek	<i>Zarządzanie agencją PR</i> s. 1 Biblioteka UW mgr Joanna Śmietanka
10.25 – 12.40	Krótkie formy filmowe s. kam. zach. dr Michał Jakubowicz	<i>Rozmowy i testy kwalifikacyjne</i> s. 4 mgr Agata Błat	<i>Systemy orientacyjne</i> s. 9 mgr Szymon Nowak-Mieszkiel	<i>Kreacja</i> s. 41 e mgr Paweł F. Majka	<i>Zarządzanie agencją PR</i> s. 1 Biblioteka UW mgr Joanna Śmietanka
12.50 – 15.05	<i>Rozmowy i testy kwalifikacyjne</i> s. 4 mgr Agata Błat	Krótkie formy filmowe s. kam. zach. dr Michał Jakubowicz	<i>Kreacja</i> s. 41 e mgr Paweł F. Majka	<i>Systemy orientacyjne</i> s. 5 Biblioteka Uniwersytecka ul. Joliot-Curie 15 mgr Szymon Nowak-Mieszkiel	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu</i> s. 2 Biblioteka UW mgr Tomasz Nowak
15.30 – 17.45					<i>Marketing</i> s. 5 dr Michał Grala
18.00 – 20.15					

18 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE prof. Leszek Pułka s. 222, prof. Jerzy Biniewicz s. 223, prof. Igor Borkowski s. 138, prof. Marek Bratuń s. 41 e, dr hab. Bartosz Jastrzębski s. 5, dr Karol Maliszewski s. 103, dr Dorota Kokowicz s. 104, dr Dominik Lewiński s. 139, dr Annette Siemes s. 140, dr Dorota Płuchowska s. 141, dr Marcin Pielużek s. 1 czytelnia Instytutu, dr Michał Rydlewski gab. 2018				
10.25 – 12.40	Blok B – zajęcia opcyjne		Blok B – zajęcia opcyjne		<i>PR organizacji pozarządowych</i> Studio TV mgr Grzegorz Tymoszyk
	<i>Warsztat badań jakościowych</i> s. kam. zach. mgr Arkadiusz Haławin	<i>Teoria i praktyka projektowania</i> s. 8 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Psychologia społeczna w projektowaniu</i> s. 223 mgr Alina Prelicz-Zawadzka	<i>Pozyskiwanie funduszy</i> s. 222 dr Agnieszka Widawska-Zagrodnik	
12.50 – 15.05	<i>Copywriting</i> s. 138 mgr Damian Kołodziej		<i>Przygotowanie i prezentacja projektu</i> prof. Leszek Pułka s. 222, mgr Izabela Kędzia s. 223		<i>Myślenie projektowe</i> s. 8 mgr Krzysztof Waraksa
15.30 – 17.45			<i>Zarządzanie marką</i> s. 223 mgr Izabella Kędzia	<i>Myślenie projektowe</i> s. 8 mgr Krzysztof Waraksa	
18.00 – 20.15			<i>Myślenie projektowe</i> s. 8 mgr Krzysztof Waraksa	<i>Zarządzanie marką</i> s. 223 mgr Izabella Kędzia	

7 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
	<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>		
8.00 – 10.15	<i>Organizacja eventów s.141</i> mgr Barbara Kilijańska	<i>Reklama zintegrowana s. 223</i> mgr Martyna Gliniecka	<i>Marka w social media s. 138</i> mgr Dorota Dyksik	<i>Branding – doradztwo s. 41 e</i> mgr Patrycja Kochanek	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu s.210</i> mgr Tomasz Nowak
	<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>		<i>Systemy orientacyjne s. 5</i> Biblioteka Uniwersytecka ul. Joliot-Curie 15 mgr Szymon Nowak- Mieszkieło	<i>Kreacja s. 222</i> mgr Paweł F. Majka	<i>PR organizacji pozarządowych s. 210</i> mgr Grzegorz Tymoszyk
10.25 – 12.40	<i>Organizacja eventów s. 141</i> mgr Barbara Kilijańska	<i>Reklama zintegrowana s. 223</i> mgr Martyna Gliniecka			
12.50 – 15.05	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu s.141</i> mgr Barbara Kilijańska	<i>Copywriting s. 140</i> mgr Damian Kołodziej	<i>Kreacja s. 222</i> mgr Paweł F. Majka	<i>Systemy orientacyjne s. 5</i> Biblioteka Uniwersytecka ul. Joliot-Curie 15 mgr Szymon Nowak- Mieszkieło	<i>Marketing i PR w polityce s. 223</i> dr Katarzyna Konarska
15.30 – 17.45	<i>Myślenie projektowe s. 104</i> mgr Joanna Burska	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu s. 141</i> mgr Barbara Kilijańska	<i>Kreacja s. 222</i> mgr Paweł F. Majka		
18.00 – 20.15		<i>Myślenie projektowe s. 104</i> mgr Joanna Burska			

8 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	Blok B – zajęcia opcyjne				<i>Fotografia wizerunkowa</i> s. 210 mgr Tomasz Woźny
	<i>Warsztat badań jakościowych</i> s. 222 mgr Arkadiusz Haławin	<i>Teoria i praktyka projektowania</i> s. 8 dr Krzysztof Moszczyński			
10.25 – 12.40	Blok B – zajęcia opcyjne		Blok B – zajęcia opcyjne		<i>Fotografia wizerunkowa</i> s. 210 mgr Tomasz Woźny
	<i>Warsztat badań jakościowych</i> s. 4 mgr Arkadiusz Haławin		<i>Psychologia społeczna w projektowaniu</i> s. 222 mgr Alina Prelicz-Zawadzka	<i>Pozyskiwanie funduszy</i> s. 223 dr Agnieszka Widawska-Zagrodnik	
12.50 – 15.05			<i>Przygotowanie i prezentacja projektu</i> prof. Leszek Pułka s. 210., mgr Izabela Kędzia s. 223		<i>Myślenie projektowe</i> s. 222 mgr Krzysztof Waraksa
15.30 – 17.45			<i>Zarządzanie marką</i> s. 223 mgr Izabella Kędzia	<i>Myślenie projektowe</i> s. 222 mgr Krzysztof Waraksa	
18.00 – 20.15			<i>Myślenie projektowe</i> s. 222 mgr Krzysztof Waraksa	<i>Zarządzanie marką</i> s. 223 mgr Izabella Kędzia	

21 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
	<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>		
8.00 – 10.15	<i>Organizacja eventów</i> s.8 mgr Barbara Kilijańska		<i>Marka w social media</i> s.223 mgr Dorota Dyksik	<i>Branding – doradztwo</i> s. 210 mgr Patrycja Kochanek	
10.25 – 12.40	<i>Rozmowy i testy kwalifikacyjne</i> s. B Instytut Matematyki mgr Agata Błat	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu</i> s. 8 mgr Barbara Kilijańska	<i>Systemy orientacyjne</i> s. 9 mgr Szymon Nowak-Mieszkieło	<i>Kreacja</i> s. wielka zachodnia mgr Paweł F. Majka	<i>Zarządzanie agencją PR</i> s. 210 mgr Joanna Śmietanka
12.50 – 15.05	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu</i> s. 8 mgr Barbara Kilijańska	<i>Rozmowy i testy kwalifikacyjne</i> s. B Instytut Matematyki mgr Agata Błat	<i>Kreacja</i> s. wielka zachodnia mgr Paweł F. Majka	<i>Systemy orientacyjne</i> s. 5 Biblioteka Uniwersytecka ul. Joliot-Curie 15 mgr Szymon Nowak-Mieszkieło	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu</i> s. 4 mgr Tomasz Nowak
15.30 – 17.45				<i>Kreacja</i> s. 8 mgr Paweł F. Majka	
			<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>		
18.00 – 20.15				<i>Pozyskiwanie funduszy</i> s. 5 dr Agnieszka Widawska-Zagrodnik	

22 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<p style="text-align: center;"><i>SEMINARIUM LICENCJACKIE</i></p> <p style="text-align: center;">prof. Leszek Pułka s. 210, prof. Jerzy Biniewicz gab. 208 , prof. Igor Borkowski s. 223, prof. Marek Bratuń s. 5, dr hab. Bartosz Jastrzębski gab. 207, dr Karol Maliszewski gab. 211, dr Mariusz Wszolek gab. 205, dr Dorota Kokowicz studio TV, dr Dominik Lewiński gab. 212, dr Annette Siemes s. 41 e, dr Dorota Pluchowska s. 1 czytelnia Instytutu, dr Marcin Pielużek gab. 205, dr Michał Rydlewski studio radiowe</p>				
10.25 – 12.40	<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>		<p style="text-align: center;"><i>Marketing i PR w polityce</i> s. 210 dr Katarzyna Konarska</p>
		<p><i>Teoria i praktyka projektowania</i> s. 8 dr Krzysztof Moszczyński</p>	<p><i>Psychologia społeczna w projektowaniu</i> s. 605 Instytut Matematyki mgr Alina Prelicz-Zawadzka</p>	<p><i>Pozyskiwanie funduszy</i> s. 606 Instytut Matematyki dr Agnieszka Widawska-Zagrodnik</p>	
12.50 – 15.05	<p><i>Copywriting</i> s. 606 Instytut Matematyki mgr Damian Kołodziej</p>	<p><i>Rozmowy i testy kwalifikacyjne</i> s. 41 e mgr Agata Błat</p>	<p><i>Przygotowanie i prezentacja projektu</i> prof. Leszek Pułka s. 603 Instytut Matematyki, mgr Izabela Kędzia s. 604 Instytut Matematyki</p>		<p><i>Myślenie projektowe</i> s. 605 Instytut Matematyki mgr Krzysztof Waraksa</p>
15.30 – 17.45		<p><i>Copywriting</i> s. 606 Instytut Matematyki mgr Damian Kołodziej</p>	<p><i>Zarządzanie marką</i> s. 604 Instytut Matematyki mgr Izabella Kędzia</p>	<p><i>Myślenie projektowe</i> s. 605 Instytut Matematyki mgr Krzysztof Waraksa</p>	
18.00 – 20.15			<p><i>Myślenie projektowe</i> s. 605 Instytut Matematyki mgr Krzysztof Waraksa</p>	<p><i>Zarządzanie marką</i> s. 604 Instytut Matematyki mgr Izabella Kędzia</p>	

5 maja (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
	<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>				
8.00 – 10.15	<i>Organizacja eventów s. 141</i> mgr Barbara Kilijańska				<i>Marketing i PR w polityce s. wlk. zach</i> dr Katarzyna Konarska
10.25 – 12.40	<i>Myślenie projektowe s. kam. zach.</i> mgr Joanna Burska	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu s. 141</i> mgr Barbara Kilijańska			<i>Marketing i PR w polityce s. wlk. zach.</i> dr Katarzyna Konarska
12.50 – 15.05	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu s. 141</i> mgr Barbara Kilijańska	<i>Myślenie projektowe s. kam. zach.</i> mgr Joanna Burska			
15.30 – 17.45					
18.00 – 20.15					

6 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
	<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>				
8.00 – 10.15	<i>Warsztat badań jakościowych</i> s. 103 mgr Arkadiusz Haławin	<i>Teoria i praktyka projektowania</i> s. 8 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu</i> prof. Leszek Pulka s. 4, mgr Izabela Kędzia s. 139		<i>Myślenie projektowe</i> s. 138 mgr Krzysztof Waraksa
10.25 – 12.40	<i>Myślenie projektowe</i> s. kam. zachodnia mgr Joanna Burska	<i>Copywriting</i> s. 140 mgr Damian Kołodziej	<i>Zarządzanie marką</i> s. 139 mgr Izabella Kędzia	<i>Myślenie projektowe</i> s. 138 mgr Krzysztof Waraksa	<i>Zarządzanie agencją PR</i> s. 210 mgr Joanna Śmietanka
12.50 – 15.05		<i>Myślenie projektowe</i> s. kam. zachodnia mgr Joanna Burska	<i>Myślenie projektowe</i> s. 138 mgr Krzysztof Waraksa	<i>Zarządzanie marką</i> s. 139 mgr Izabella Kędzia	<i>Marketing</i> s. 9 dr Michał Grala
15.30 – 17.45					
18.00 – 20.15					

19 maja (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
	<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>		
8.00 – 10.15	<i>Organizacja eventów s. 141</i> mgr Barbara Kilijańska	<i>Reklama zintegrowana s. 41 e</i> mgr Martyna Gliniecka	<i>Marka w social media s.223</i> mgr Dorota Dyksik		<i>Marketing s. 2 Biblioteka UW</i> dr Michał Grala
10.25 – 12.40	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu s.141</i> mgr Barbara Kilijańska	Krótkie formy filmowe s. 41 e dr Michał Jakubowicz	<i>Systemy orientacyjne s. 5</i> Biblioteka Uniwersytecka ul. Joliot-Curie 15 mgr Szymon Nowak-Mieszkielło	<i>Kreacja s. 9</i> mgr Paweł F. Majka	<i>Marketing s. 2 Biblioteka UW</i> dr Michał Grala
12.50 – 15.05	Krótkie formy filmowe s. 41 e dr Michał Jakubowicz	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu s. 141</i> mgr Barbara Kilijańska	<i>Kreacja s. 9</i> mgr Paweł F. Majka	<i>Systemy orientacyjne s. 5</i> Biblioteka Uniwersytecka ul. Joliot-Curie 15 mgr Szymon Nowak-Mieszkielło	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu s. 139</i> mgr Tomasz Nowak
15.30 – 17.45					<i>Fotografia wizerunkowa s. 139</i> mgr Tomasz Woźny
18.00 – 20.15					<i>Fotografia wizerunkowa s. 139</i> mgr Tomasz Woźny

20 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>SEMINARIUM LICENCJACKIE</i> prof. Leszek Pułka s. 223, prof. Jerzy Biniewicz s. 8, prof. Igor Borkowski s. 9, prof. Marek Bratuń s. 210, dr hab. Bartosz Jastrzębski gab. 207, dr Karol Maliszewski gab. 211, dr Mariusz Wszolek s. 41 e, dr Dorota Kokowicz gab. 215, dr Dominik Lewiński s. 141, dr Annette Siemes s. 138, dr Dorota Płuchowska studio radiowe, dr Marcin Pielużek studio TV, dr Michał Rydlewski gab. 208				
10.25 – 12.40	<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>		<i>Marketing i PR w polityce</i> s. 140 dr Katarzyna Konarska
	<i>Warsztat badań jakościowych</i> s. 9 mgr Arkadiusz Haławin	<i>Teoria i praktyka projektowania</i> s. 8 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Psychologia społeczna w projektowaniu</i> s. 104 mgr Alina Prelicz-Zawadzka		
12.50 – 15.05	<i>Copywriting</i> s. 210 mgr Damian Kołodziej	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu</i> s. 41 e mgr Barbara Kilijańska			
15.30 – 17.45	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu</i> s. 41 e mgr Barbara Kilijańska				
18.00 – 20.15					

2 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
	<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>				
8.00 – 10.15	<i>Organizacja eventów s.141</i> mgr Barbara Kilijańska	<i>Reklama zintegrowana s. 8</i> mgr Martyna Gliniecka			<i>Marketing s. 9</i> dr Michał Grala
10.25 – 12.40	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu s.141</i> mgr Barbara Kilijańska	<i>Myślenie projektowe s. 103</i> mgr Joanna Burska			<i>PR organizacji pozarządowych s. 222</i> mgr Grzegorz Tymoszyk
12.50 – 15.05	<i>Myślenie projektowe s. 103</i> mgr Joanna Burska	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu s. 141</i> mgr Barbara Kilijańska			<i>PR organizacji pozarządowych s. 9</i> mgr Grzegorz Tymoszyk
15.30 – 17.45					
18.00 – 20.15					

3 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>SEMINARIUM LICENCJACKIE</i> prof. Leszek Pułka s. 222, prof. Jerzy Biniewicz s. 223, prof. Igor Borkowski s. 8, prof. Marek Bratuń s. 9, dr hab. Bartosz Jastrzębski gab. 207, dr Karol Maliszewski gab. 211., dr Mariusz Wszolek s. 138, dr Dorota Kokowicz gab. 215, dr Dominik Lewiński s. 4, dr Annette Siemes s. 5, dr Dorota Płuchowska s. 103, dr Marcin Pielużek s. 104, dr Michał Rydlewski s. 139				
10.25 – 12.40	<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>		<i>Zarządzanie agencją PR</i> s. 139 mgr Joanna Śmietanka
	<i>Warsztat badań jakościowych</i> s. 5 mgr Arkadiusz Haławin	<i>Teoria i praktyka projektowania</i> s. 8 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Psychologia społeczna w projektowaniu</i> s. 103 mgr Alina Prelicz-Zawadzka	<i>Pozyskiwanie funduszy</i> s. 104 dr Agnieszka Widawska-Zagrodnik	
12.50 – 15.05	<i>Myślenie projektowe</i> s. 139 mgr Joanna Burska	Krótkie formy filmowe s. 223 dr Michał Jakubowicz	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu</i> prof. Leszek Pułka s. wielka zachodnia, mgr Izabela Kędzia s. 140		<i>Myślenie projektowe</i> s. 141 mgr Krzysztof Waraksa
15.30 – 17.45	Krótkie formy filmowe s. 223 dr Michał Jakubowicz	<i>Myślenie projektowe</i> s. 139 mgr Joanna Burska	<i>Zarządzanie marką</i> s. 140 mgr Izabella Kędzia	<i>Myślenie projektowe</i> s. 141 mgr Krzysztof Waraksa	
18.00 – 20.15			<i>Myślenie projektowe</i> s. 141 mgr Krzysztof Waraksa	<i>Zarządzanie marką</i> s. 140 mgr Izabella Kędzia	

16 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
	<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>		
8.00 – 10.15		<i>Reklama zintegrowana</i> s. 41 e mgr Martyna Gliniecka	<i>Marka w social media</i> s. 138 mgr Dorota Dyksik	<i>Branding – doradztwo</i> s. 9 mgr Patrycja Kochanek	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu</i> s. 210 mgr Tomasz Nowak
10.25 – 12.40	Krótkie formy filmowe s. 41 e dr Michał Jakubowicz	<i>Copywriting</i> s. 103 mgr Damian Kołodziej		<i>Branding – doradztwo</i> s. 141 mgr Patrycja Kochanek	<i>Fotografia wizerunkowa</i> s. 9 mgr Tomasz Woźny
12.50 – 15.05	<i>Rozmowy i testy kwalifikacyjne</i> s. 103 mgr Agata Błat	Krótkie formy filmowe s. 41 e dr Michał Jakubowicz			<i>Fotografia wizerunkowa</i> s. 9 mgr Tomasz Woźny
15.30 – 17.45					
18.00 – 20.15					

17 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>SEMINARIUM LICENCJACKIE</i> prof. Marek Bratuń gab. 215, prof. Jerzy Biniewicz s. 208, dr Marcin Pielużek s. 207				
10.25 – 12.40	<i>Rozmowy i testy kwalifikacyjne s. 41 e mgr Agata Blat</i>	<i>Myślenie projektowe s. 9 mgr Joanna Burska</i>			
12.50 – 15.05	<i>Myślenie projektowe s. 9 mgr Joanna Burska</i>	<i>Rozmowy i testy kwalifikacyjne s. 41 e mgr Agata Blat</i>			
15.30 – 17.45	<i>Copywriting s. 9 mgr Damian Kołodziej</i>				
18.00 – 20.15					