

7 października (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Controlling w media relations</i> s. 8 dr Michał Grala		<i>Information design</i> s. 9 mgr Tomasz Szeligowski		<i>Design zintegrowany</i> s. 41 e dr hab. Łukasz Kliś	
10.25 – 12.40	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 140 dr Roman Wróblewski	<i>Mistrzowie reportażu</i> s. 104 mgr Renata Łukaszewska	<i>Projektowanie graficzne w reklamie</i> s. 9 mgr Małgorzata Ciesielska	<i>Rodzaje i sposoby prowadzenia konferencji prasowych</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Semiotyka i proksemika</i> s. 139 prof. Leszek Pułka	<i>Praktyka projektowa w brandingu</i> s. 41 e dr hab. Łukasz Kliś
12.50 – 15.05	<i>Ekonomia mediów</i> Studio radiowe dr Michał Kuś	<i>Współczesny film dokumentalny</i> s. 104 mgr Ewa Baszak	<i>Projektowanie graficzne w reklamie</i> s. 9 mgr Małgorzata Ciesielska	<i>PR w wybranych obszarach specyficznych i trudnych</i> s. wik. zach. mgr Łukasz Narożny	<i>Praktyka projektowa w brandingu</i> s. 41 e dr hab. Łukasz Kliś	<i>Semiotyka i proksemika</i> s. 139 prof. Leszek Pułka
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.30-17.00 17.10-18.40					
18.00 – 20.15						

8 października (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15		<i>Storytelling and story design s.210 mgr Lech Zdunkiewicz</i>		<i>Rodzaje i sposoby prowadzenia konferencji prasowych s. 138 prof. Aleksander Woźny</i>		
10.25 – 12.40	Seminarium magisterskie dr J. Grębowiec s. 210, dr M. Grech studio TV , prof. L. Pułka gab. 205 , prof. A. Woźny s. 138, prof. J.Biniewicz gab. 208 , prof. I. Borkowski gab. 212 prof. A. Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05	<i>Dyskursy mediów s. 210 prof. Jerzy Biniewicz</i>	<i>Blog jako forma komunikowania społecznego Studio TV mgr Waldemar Mazur</i>	<i>Semiotyka i systemy orientacyjne Studio radiowe mgr Arkadiusz Halawin</i>			<i>Design zintegrowany s. wk. Zach. dr hab. Łukasz Kliś</i>
15.30 – 17.45	<i>Brain gym Studio TV dr Anna Przyborska-Borkowicz</i>	<i>Dyskursy mediów s. 210 prof. Jerzy Biniewicz</i>	<i>Naming s. 103 mgr Kamil Olender</i>			<i>Design zintegrowany s. wk. zach. dr hab. Łukasz Kliś</i>
18.00 – 20.15						

21 października (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Relations</i>	<i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Wystąpienia publiczne s. 41 e prof. Jacek Radomski</i>	<i>Mistrzowie reportażu s. 8 mgr Renata Łukaszewska</i>	<i>Projekt specjalnościowy Studio radiowe dr Mariusz Wszolek</i>	<i>Materiały i teksty PR s. 9 mgr Szymon Sikorski</i>		
10.25 – 12.40	<i>Ekonomia mediów s. 210 dr Michał Kuś</i>	<i>Współczesny film dokumentalny s. 8 mgr Ewa Baszak</i>	<i>Semiotyka i systemy orientacyjne Studio radiowe mgr Arkadiusz Haławin</i>	<i>Materiały i teksty PR s. 9 mgr Szymon Sikorski</i>	<i>Zajęcia opcyjne – blok B</i>	
12.50 – 15.05	<i>Controlling w media relations s. 139 dr Michał Grala</i>	<i>Blog jako forma komunikowania społecznego s. 8 mgr Waldemar Mazur</i>	<i>Information design s. 9 mgr Tomasz Szeligowski</i>	<i>PR w wybranych obszarach specyficznych i trudnych s. kam. zag. mgr Łukasz Narożny</i>	<i>Design zintegrowany s. wk. Zach. dr hab. Łukasz Kliś</i>	<i>Marketing relacyjny s. 139 dr Michał Grala</i>
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.30-17.00 17.10-18.40					
18.00 – 20.15						

22 października (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Seminarium magisterskie</i> dr J. Grębowiec s. 210, dr M. Grech studio TV , prof. L. Pułka gab. 205., prof. M. Bratuń gab. 215 , prof. A. Woźny s. 138, prof. J. Biniewicz gab. 208 , prof. I. Borkowski gab. 212 prof. A. Lewicki gab. 213					
10.25 – 12.40	<i>Brain gym</i> s. 140 dr Anna Przyborska-Borkowicz	<i>Storytelling and story design Studio V</i> mgr Lech Zdunkiewicz	<i>Naming</i> s. 103 mgr Kamil Olender	<i>Rodzaje i sposoby prowadzenia konferencji prasowych</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Semiotyka i proksemika</i> Studio radiowe prof. Leszek Pułka	<i>Praktyka projektowa w brandingu</i> s. 9 dr hab. Łukasz Kliś
12.50 – 15.05			<i>Kultura popularna i alternatywna</i> s. 223 dr Annette Siemes		<i>Praktyka projektowa w brandingu</i> s. 9 dr hab. Łukasz Kliś	<i>Semiotyka i proksemika</i> Studio radiowe prof. Leszek Pułka
15.30 – 17.45					<i>Design zintegrowany</i> s. 9 dr hab. Łukasz Kliś	
18.00 – 20.15						

4 listopada (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Relations</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Warsztat tekstów użytkowych s. 223 dr Roman Wróblewski</i>	<i>Współczesny film dokumentalny Fabryka Sensu Ul. Polka 21/4 mgr Ewa Baszak</i>			<i>Zajęcia opcyjne – blok B</i>	
10.25 – 12.40	<i>Wystąpienia publiczne s. 41 e prof. Jacek Radomski</i>	<i>Fotoreportaż Fabryka Sensu Ul. Polka 21/4 mgr Tomasz Woźny</i>	<i>Semiotyka i systemy orientacyjne s. 9 mgr Arkadiusz Haławin</i>	<i>Materiały i teksty PR s. 140 mgr Szymon Sikorski</i>	<i>Praktyka projektowa w brandingu s. 1 Biblioteka Uwr. dr hab. Łukasz Kliś</i>	<i>Semiotyka i proksemika s. 141 prof. Leszek Pułka</i>
12.50 – 15.05	<i>Controlling w media relations s. 41 e dr Michał Grala</i>	<i>Fotoreportaż Fabryka Sensu Ul. Polka 21/4. mgr Tomasz Woźny</i>	<i>Information design s. 9 mgr Tomasz Szeligowski</i>	<i>Materiały i teksty PR s. 140 mgr Szymon Sikorski</i>	<i>Semiotyka i proksemika s. 141 prof. Leszek Pułka</i>	<i>Praktyka projektowa w brandingu s. 1 Biblioteka Uwr. dr hab. Łukasz Kliś</i>
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.30-17.00 17.10-18.40					
18.00 – 20.15						

5 listopada (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Seminarium magisterskie</i> dr J. Grębowiec s. 8, dr M. Grech s.9 , prof. L. Pułka gab. 205., prof. M. Bratuń gab. 215 , prof. A. Woźny s. 41 e, prof. J.Biniewicz gab. 208 , prof. I. Borkowski gab. 212 prof. A. Lewicki gab. 213					
10.25 – 12.40	<i>Ekonomia mediów</i> s. 4 dr Michał Kuś	<i>Dyskursy mediów</i> s. 139 prof. Jerzy Biniewicz	<i>Naming</i> s. 103 mgr Kamil Olender	<i>PR w wybranych obszarach specyficznych i trudnych</i> s. 104 mgr Łukasz Narożny	<i>Zajęcia opcjonalnie – blok A</i> <i>Zarządzanie kryzysem</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	
12.50 – 15.05	<i>Dyskursy mediów</i> s. 139 prof. Jerzy Biniewicz	<i>Storytelling and story design</i> s. 1 czytelnia Instytutu mgr Lech Zdunkiewicz	<i>Kultura popularna i alternatywna</i> s. dr Annette Siemes	<i>PR w wybranych obszarach specyficznych i trudnych</i> s. 104 mgr Łukasz Narożny	<i>Zajęcia opcjonalnie – blok A</i> <i>Zarządzanie kryzysem</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.30-17.00 17.10-18.40					
18.00 – 20.15						

25 listopada (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Wystąpienia publiczne</i> s. 9 prof. Jacek Radomski			<i>Badanie i pomiar efektywności PR</i> s. 8 dr Zbigniew Chmielewski		<i>Design zintegrowany</i> s. 41 e dr hab. Łukasz Kliś
10.25 – 12.40	<i>Brain gym</i> s. 9 dr Anna Przyborska-Borkowicz	<i>Współczesny film dokumentalny</i> s. 5 mgr Ewa Baszak		<i>Badanie i pomiar efektywności PR</i> s. 8 dr Zbigniew Chmielewski	Zajęcia opcyjne – blok B	
12.50 – 15.05	<i>Controlling w media relations</i> s. 104 dr Michał Grala	<i>Blog jako forma komunikowania społecznego</i> s. 8 mgr Waldemar Mazur	<i>Information design</i> s. 9 mgr Tomasz Szeligowski	<i>Projekt specjalnościowy</i> Dr Patrycja Rozbicka s. mgr Izabela Kędzia s. Fabryka Sensu Ul. Polaka 21/4		
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.30-17.00 17.10-18.40					
18.00 – 20.15						

26 listopada (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Relations</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Seminarium magisterskie</i> dr J. Grębowiec s. 210, dr M. Grech studio TV , prof. L. Pułka gab. 205., prof. M. Bratuń gab. 215 , prof. A. Woźny s. 138, prof. J. Biniewicz gab. 208 , prof. I. Borkowski gab. 212 prof. A. Lewicki gab. 213					
10.25 – 12.40	<i>Dyskursy mediów</i> s. 140 prof. Jerzy Biniewicz	<i>Storytelling and story design</i> s. 141 mgr Lech Zdunkiewicz	Kultura popularna i alternatywna s. 1 Biblioteka Uniwersytecka dr Annette Siemes	<i>Researching rynku i informacji</i> Fabryka Sensu Ul. Polka 21/4 mgr Dagmara Dłużniewska	<i>Semiotyka i proksemika</i> s. 2 Biblioteka Uniwersytecka prof. Leszek Pułka	<i>Praktyka projektowa w brandingu</i> s. 8 dr hab. Łukasz Kliś
12.50 – 15.05		<i>Dyskursy mediów</i> Studio radiowe prof. Jerzy Biniewicz	Semiotyka i systemy orientacyjne s. 1 Biblioteka Uniwersytecka mgr Arkadiusz Haławin	<i>Researching rynku i informacji</i> sFabryka Sensu ul. Polaka 21/4 mgr Dagmara Dłużniewska	<i>Praktyka projektowa w brandingu</i> s. 8 dr hab. Łukasz Kliś	<i>Semiotyka i proksemika</i> s. 2 Biblioteka Uniwersytecka prof. Leszek Pułka
15.30 – 17.45		<i>Mistrzowie reportażu</i> s. 139 mgr Renata Łukaszewska				
18.00 – 20.15						

9 grudnia (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Warsztat tekstów użytkowych s. 223 dr Roman Wróblewski</i>	<i>Mistrzowie reportażu s. 8 mgr Renata Łukaszewska</i>				
10.25 – 12.40	<i>Wystąpienia publiczne s. 41 e prof. Jacek Radomski</i>	<i>Fotoreportaż s. 103 mgr Tomasz Woźny</i>	<i>Projektowanie graficzne w reklamie s. 9 mgr Małgorzata Ciesielska</i>	<i>Badanie i pomiar efektywności PR s. 8 dr Zbigniew Chmielewski</i>	<i>Design zintegrowany Studio TV dr hab. Łukasz Kliś</i>	
12.50 – 15.05	<i>Ekonomia mediów s. 104 dr Michał Kuś</i>	<i>Fotoreportaż s. 103 mgr Tomasz Woźny</i>	<i>Projektowanie graficzne w reklamie s. 9 mgr Małgorzata Ciesielska</i>	<i>Badanie i pomiar efektywności PR s. 8 dr Zbigniew Chmielewski</i>	<i>Zajęcia opcjonalnie – blok B</i>	
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.30-17.00 17.10-18.40					
18.00 – 20.15						

10 grudnia (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Relations</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Seminarium magisterskie</i> dr J. Grębowiec s. 8, dr M. Grech s. 223 , prof. L. Pułka gab. 205., prof. M. Bratuń gab. 215 , prof. A. Woźny s. 9, prof. J. Biniewicz gab. 208 , prof. I. Borkowski gab. 212 prof. A. Lewicki gab. 213					
10.25 – 12.40	<i>Dyskursy mediów s.4 prof. Jerzy Biniewicz</i>	<i>Storytelling s.5 mgr Lech Zdunkiewicz</i>	<i>Naming s. 103 mgr Kamil Olender</i>		<i>Zajęcia opcjonalnie – blok A</i>	
12.50 – 15.05	<i>Brain gym s. 5 dr Anna Przyborska-Borkowicz</i>	<i>Dyskursy mediów s. 4 prof. Jerzy Biniewicz</i>	<i>Kultura popularna i alternatywna s. wlk. zach. dr Annette Siemes</i>	<i>PR w wybranych obszarach specyficznych i trudnych s. 1 czytelnia Instytutu mgr Łukasz Narożny</i>	<i>Zajęcia opcjonalnie – blok A</i>	
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.30-17.00 17.10-18.40					
18.00 – 20.15						

13 stycznia (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 8 dr Roman Wróblewski	<i>Mistrzowie reportażu</i> s. 9 mgr Renata Łukaszewska			<i>Semiotyka i proksemika</i> s. 223 prof. Leszek Pułka	<i>Praktyka projektowa w brandingu</i> s. 41 e dr hab. Łukasz Kliś
10.25 – 12.40	<i>Wystąpienia publiczne</i> s. 104 prof. Jacek Radomski	<i>Fotoreportaż</i> s. 103 mgr Tomasz Woźny	<i>Information design</i> s. 9 mgr Tomasz Szeligowski	<i>Badanie i pomiar efektywności PR</i> s. 8 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Praktyka projektowa w brandingu</i> s. 41 e dr hab. Łukasz Kliś	<i>Semiotyka i proksemika</i> s. 223 prof. Leszek Pułka
12.50 – 15.05	<i>Ekonomia mediów</i> s. 139 dr Michał Kuś	<i>Fotoreportaż</i> s. 103 mgr Tomasz Woźny	<i>Semiotyka i systemy orientacyjne</i> s. 140 mgr Arkadiusz Haławin	<i>Badanie i pomiar efektywności PR</i> s. 8 dr Zbigniew Chmielewski	Zajęcia opcjonalnie – blok B	
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.30-17.00 17.10-18.40					
18.00 – 20.15						

14 stycznia (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Relations</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Seminarium magisterskie</i> dr J. Grębowiec s. 210, dr M. Grech studio TV , prof. L. Pułka gab. 205., prof. M. Bratuń gab. 215 , prof. A. Woźny s. 138, prof. J. Biniewicz gab. 208 , prof. I. Borkowski gab. 212 prof. A. Lewicki gab. 213					
10.25 – 12.40	<i>Controlling w media relations Studio TV dr Michał Grala</i>	<i>Dyskursy mediów s. 140 prof. Jerzy Biniewicz</i>	<i>Kultura popularna i alternatywna s. wlk. zach. dr Annette Siemes</i>	<i>Rodzaje i sposoby prowadzenia konferencji prasowych s. 138 prof. Aleksander Woźny</i>	<i>Zajęcia opcjonalnie – blok A</i>	
12.50 – 15.05	<i>Dyskursy mediów s. 140 prof. Jerzy Biniewicz</i>	<i>Storytelling and story design Studio TV mgr Lech Zdunkiewicz</i>	<i>Semiotyka i systemy orientacyjne s. wlk. zach. mgr Arkadiusz Haławin</i>	<i>PR w wybranych obszarach specyficznych i trudnych s. 1 czytelnia Instytutu mgr Łukasz Narożny</i>	<i>Zajęcia opcjonalnie – blok A</i>	
15.30 – 17.45		<i>Blog jako forma komunikowania społecznego s. 9 mgr Waldemar Mazur</i>	<i>Projekt specjalnościowy s. 41 e dr Mariusz Wszolek</i>	<i>Researching rynku i informacji s. 139 mgr Dagmara Dłużniewska</i>		<i>Design zintegrowany s. 8 dr hab. Łukasz Kliś</i>
18.00 – 20.15				<i>Researching rynku i informacji s. 139 mgr Dagmara Dłużniewska</i>		

27 stycznia (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Ekonomia mediów s. 223 dr Michał Kuś</i>				<i>Design zintegrowany s. 41 e dr hab. Łukasz Kliś</i>	
10.25 – 12.40	<i>Wystąpienia publiczne s. 140 prof. Jacek Radomski</i>	<i>Blog jako forma komunikowania społecznego s. 139 mgr Waldemar Mazur</i>	<i>Information design s. 9 mgr Tomasz Szeligowski</i>	<i>Projekt specjalnościowy Dr Patrycja Rozbicka Fabryka Sensu ul. Polaka 21/4, mgr Izabela Kędzia s. 141</i>		
12.50 – 15.05	<i>Warsztat tekstów użytkowych s. wk. zach. dr Roman Wróblewski</i>	<i>Współczesny film dokumentalny s. 139 mgr Ewa Baszak</i>	<i>Semiotyka i systemy orientacyjne s. 9 mgr Arkadiusz Haławin</i>	<i>Rodzaje i sposoby prowadzenia konferencji prasowych s. 138 prof. Aleksander Woźny</i>	Zajęcia opcjonalnie – blok B <i>Budowanie zespołu s. 140 Prof. Jacek Radomski</i> <i>Marketing relacyjny s. 141 mgr Michał Grała</i>	
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.30-17.00 17.10-18.40					
18.00 – 20.15						

28 stycznia (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40	<i>Controlling w media relations</i> s. 222 dr Michał Grała	<i>Storytelling and story design</i> s. 223 mgr Lech Zdunkiewicz	<i>Kultura popularna i alternatywna</i> s. 8 dr Annette Siemes	<i>Materiały i teksty PR</i> s. 210 mgr Szymon Sikorski	Zajęcia opcjonalnie – blok A	
12.50 – 15.05	<i>Brain gym</i> Studio radiowe dr Anna Przyborska-Borkowicz	<i>Blog jako forma komunikowania społecznego</i> s. 8 mgr Waldemar Mazur	<i>Naming</i> Fabryka Sensu Ul. Polaka 21/4 mgr Kamil Olender	<i>Materiały i teksty PR</i> s. 210 mgr Szymon Sikorski	<i>Zarządzanie kryzysem</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Analiza rynku</i> s. 141 mgr Dagmara Dłużniewska
15.30 – 17.45		<i>Mistrzowie reportażu</i> s. 210 mgr Renata Łukaszewska	<i>Naming</i> Fabryka Sensu Ul. Polaka 21/4 mgr Kamil Olender	<i>Researching rynku i informacji</i> s. 141 mgr Dagmara Dłużniewska		<i>Design zintegrowany</i> s. 8 dr hab. Łukasz Kliś
18.00 – 20.15				<i>Researching rynku i informacji</i> s. 141 mgr Dagmara Dłużniewska		

10 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Warsztat tekstów użytkowych s. 223 dr Roman Wróblewski</i>		<i>Projekt specjalnościowy s. 41 e dr Mariusz Wszolek</i>			
10.25 – 12.40	<i>Dyskursy mediów s. 4 prof. Jerzy Biniewicz</i>	<i>Współczesny film dokumentalny s.104 mgr Ewa Baszak</i>	<i>Projektowanie graficzne w reklamie s. 9 mgr Małgorzata Ciesielska</i>	<i>Rodzaje i sposoby prowadzenia konferencji prasowych s. 138 prof. Aleksander Woźny</i>	<i>Design zintegrowany s. 8 dr hab. Łukasz Kliś</i>	
12.50 – 15.05	<i>Brain gym s. 104 dr Anna Przyborska-Borkowicz</i>	<i>Dyskursy mediów s. 4 prof. Jerzy Biniewicz</i>	<i>Projektowanie graficzne w reklamie s. 9 mgr Małgorzata Ciesielska</i>	<i>Projekt specjalnościowy Dr Patrycja Rozbicka s. 223 mgr Izabela Kędzia s.8</i>		
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.30-17.00 17.10-18.40					
18.00 – 20.15						

11 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15					<i>Semiotyka i proksemika s. 4 prof. Leszek Pułka</i>	<i>Praktyka projektowa w brandingu s. 9 dr hab. Łukasz Kliś</i>
10.25 – 12.40					<i>Praktyka projektowa w brandingu s. 9 dr hab. Łukasz Kliś</i>	<i>Semiotyka i proksemika s. 4 prof. Leszek Pułka</i>
12.50 – 15.05						<i>Design zintegrowany s. 9 dr hab. Łukasz Kliś</i>
15.30 – 17.45	<i>Seminarium magisterskie</i> prof. M. Bratuń gab. 215					
18.00 – 20.15						