

<b>30 września</b> (sobota )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
7.50 – 10.20	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Patryk Scelina	<i>Projektowanie graficzne - podstawy</i> s. 210 mgr Agnieszka Semaniszyn - Konat	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.138 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 5 Biblioteka Uniwersytecka ul. Joliot-Curie 12 mgr Weronika Boruń	<i>Brand Culture</i> s.223 mgr Izabela Kędzia	<i>Brand Communication</i> s.222 mgr Paweł Pawiński
12.50 – 15.05	<i>Event jako narzędzie PR</i> Fabryka Sensu ul. Polaka 21/4 mgr Lucyna Schumacher	<i>Typografia</i> s. 210 mgr Agnieszka Semaniszyn-Konat	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Patryk Scelina	<i>Brand Communication</i> s.222 mgr Paweł Pawiński	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 5 Biblioteka Uniwersytecka ul. Joliot-Curie 12 mgr Weronika Boruń	<i>Brand Culture</i> s.223 mgr Izabela Kędzia
15.30 – 17.45	<i>PR instytucji multikulturowych</i> Fabryka Sensu ul. Polaka 21/4 dr Patrycja Rozbicka	<i>CD - doradztwo</i> s.4 dr Dorota Płuchowska	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Patryk Scelina	<i>Brand Culture</i> s.223 mgr Izabela Kędzia	<i>Brand Communication</i> s.222 mgr Paweł Pawiński	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.138 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz
18.00 – 20.15	<i>Praca z kamerą i mikrofonem</i> Studio TV red. Ewa Wolniewicz	<i>Teamwork i teamanagement</i> s.4 dr Dorota Płuchowska	<i>Brand Culture</i> s.223 mgr Izabela Kędzia			<i>Diagnostyka marki</i> s.222 mgr Paweł Pawiński

<b>1 października (niedziela )</b>	<b>Grupa 1</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	<b>Grupa 2</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	<b>Grupa 3</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 4</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 5</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<b>Grupa 6</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15		<i>CD - doradztwo</i> s.41e dr Dorota Pluchowska	<i>Estetyka</i> s.wielka zach. dr hab. Łukasz Kliś			
10.25 – 12.40		<i>Teamwork i teammanagement</i> s.41e dr Dorota Pluchowska	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 9 mgr Agnieszka Smółka- Dolecka	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.4 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s.222 dr Dorota Kokowicz	<i>Diagnostyka marki</i> s.223 mgr Paweł Pawiński
12.50 – 15.05	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s.222 dr Dorota Kokowicz	<i>Historia design 2</i> s.138 prof. Michael Fleischer	<i>Diagnostyka marki</i> s.223 mgr Paweł Pawiński	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 9 mgr Agnieszka Smółka- Dolecka	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.4 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Weronika Boruń
15.30 – 17.45	<i>PR w polityce</i> s.5 dr Michał Rydlewski	<i>CD-planowanie strategiczne</i> s.138 mgr Arkadiusz Haławin	<i>Brand Culture</i> s.103 mgr Izabela Kędzia	<i>Diagnostyka marki</i> s.223 mgr Paweł Pawiński	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 9 mgr Agnieszka Smółka- Dolecka	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.4 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz
18.00 – 20.15	<i>PR w polityce</i> s.5 dr Michał Rydlewski		<i>Project mamagement</i> s.103 mgr Izabela Kędzia		<i>Diagnostyka marki</i> s.223 mgr Paweł Pawiński	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 9 mgr Agnieszka Smółka- Dolecka

<b>14 października</b> (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
7.50 – 10.20	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>PR w polityce</i> s.210 dr Michał Rydlewski	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.4 mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Patryk Scelina	<i>Brand Communication</i> s.138 mgr Paweł Pawiński	<i>Brand Culture</i> s.223 mgr Izabela Kędzia	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Weronika Boruń
12.50 – 15.05	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.4 mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz	<i>Projektowanie graficzne - podstawy</i> s. 5 mgr Agnieszka Semaniszyn - Konat Konat	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Patryk Scelina	<i>Brand Culture</i> s.223 mgr Izabela Kędzia	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Weronika Boruń	<i>Brand Communication</i> s.138 mgr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	<i>Typografia</i> s. 5 mgr Agnieszka Semaniszyn-Konat	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.4 mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Weronika Boruń	<i>Brand Communication</i> s.138 mgr Paweł Pawiński	<i>Brand Culture</i> s.223 mgr Izabela Kędzia
18.00 – 20.15	<i>Event jako narzędzie PR</i> Fabryka Sensu ul. Polaka 21/4 mgr Lucyna Schumacher	<i>CD-planowanie strategiczne</i> s.5 mgr Arkadiusz Haławin	<i>Brand Communication</i> s.138 mgr Paweł Pawiński	<i>Project management</i> s.223 mgr Izabela Kędzia		<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka

<b>15 października</b> (niedziela )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
7.50 – 10.20	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s.5 dr Dorota Kokowicz	<i>CD - doradztwo</i> s.41e dr Dorota Płuchowska	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 4 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.103 mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz	<i>Diagnostyka marki</i> s.222 mgr Paweł Pawiński	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Weronika Boruń
12.50 – 15.05	<i>Project management</i> s.4 mgr Izabela Kędzia	<i>Teamwork i teammanagement</i> s.41e dr Dorota Płuchowska	<i>Diagnostyka marki</i> s.222 mgr Paweł Pawiński	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 8 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.103 mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s.5 dr Dorota Kokowicz
15.30 – 17.45	<i>PR instytucji multikulturowych</i> Fabryka Sensu ul. Polaka 21/4 dr Patrycja Rozbicka	<i>CD - kreacja</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.103 mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz	<i>Diagnostyka marki</i> s.222 mgr Paweł Pawiński	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 8 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	<i>Project management</i> s.4 mgr Izabela Kędzia
18.00 – 20.15		<i>Osobowość medialna firmy</i> s.5 mgr Kamil Olender	<i>Brand Culture</i> s.4 mgr Izabela Kędzia			<i>Diagnostyka marki</i> s.222 mgr Paweł Pawiński

<b>28 października</b> (sobota )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	
7.50 – 10.20	<b>Lektoraty</b>						
10.25 – 12.40	<i>Event jako narzędzie PR</i> Fabryka Sensu ul. Polaka 21/4 mgr Lucyna Schumacher	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.210 mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz	<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>				<i>Kształtowanie wizerunku na rynku książki</i> studio radowe dr Łukasz Śmigiel
			<i>Projektowanie przestrzeni marki</i> s.210 prof. Leszek Pułka	<i>Researching rynku i informacji</i> s.222 mgr Dagmara Dłużniewska		<i>Nadzędzia komunikacji marketingowej</i> s.9 dr Zbigniew Chmielewski	
12.50 – 15.05	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.210 mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz	<i>Projektowanie graficzne - podstawy</i> s. 9 mgr Agnieszka Semaniszyn - Konat		<i>Projektowanie graficzne</i> s. 5 Biblioteka UW mgr Weronika Boruń	<i>Brand Culture</i> s.4 mgr Izabela Kędzia	<i>Brand Communication</i> s. 5 mgr Paweł Pawiński	
15.30 – 17.45	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 210 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	<i>Typografia</i> s. 9 mgr Agnieszka Semaniszyn-Konat		<i>Brand Communication</i> s.5 mgr Paweł Pawiński	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 5 Biblioteka UW mgr Weronika Boruń	<i>Brand Culture</i> s.4 mgr Izabela Kędzia	
18.00 – 20.15	<i>PR instytucji multikulturowych</i> Fabryka Sensu ul. Polaka 21/4 dr Patrycja Rozbicka	<i>CD-planowanie strategiczne</i> s.138 mgr Arkadiusz Haławin		<i>Brand Culture</i> s.4 mgr Izabela Kędzia	<i>Brand Communication</i> s.5 mgr Paweł Pawiński	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	

<b>29 października</b> (niedziela )	<b>Grupa 1</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	<b>Grupa 2</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	<b>Grupa 3</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 4</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 5</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<b>Grupa 6</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Praca z kamerą i mikrofonem</i> Studio TV red. Ewa Wolniewicz	<i>Historia design 2</i> s.5 prof. Michael Fleischer	<i>Estetyka</i> s.wielka zach dr hab. Łukasz Kliś			
10.25 – 12.40	<i>Praca z kamerą i mikrofonem</i> Studio TV red. Ewa Wolniewicz	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s.5 dr Annette Siemes	<b>Blok A – zajęcia opcyjne</b>			
			<i>Most innovative brands</i> s.222 prof. Leszek Pułka	<i>Etykieta biznesowa</i> s.223 prof. Marek Bratuń	<i>E-commerce</i> s.8 mgr Paulina Szymańska	<i>Projektowanie kampanii</i> s.138 mgt Tomasz Tołłoczko
12.50 – 15.05	<i>Etyka public relations</i> s.223 prof. Marek Bratuń	<i>Project mamagement</i> s.103 mgr Kamil Olender	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. kam. zach. mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	<i>Wizerunek w sporcie</i> s. 4 mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz	<i>Diagnostyka marki</i> s.138 mgr Paweł Pawiński	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Weronika Boruń
15.30 – 17.45	<i>Project mamagement</i> s.5 mgr Izabela Kędzia	<i>CD - kreacja</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Diagnostyka marki</i> s.138 mgr Paweł Pawiński	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.4 mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Weronika Boruń
18.00 – 20.15		<i>Osobowość medialna firmy</i> s.103 mgr Kamil Olender	<i>Project mamagement</i> s.5 mgr Izabela Kędzia	<i>Diagnostyka marki</i> s.138 mgr Paweł Pawiński	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	

<b>18 listopada</b> (sobota )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
7.50 – 10.20	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.138 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz		<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Patryk Scelina	<i>Brand Communication</i> s.223 mgr Paweł Pawiński	<i>Brand Culture</i> s.222 mgr Izabela Kędzia	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. kameralna zachodnia mgr Agnieszka Smółka- Dolecka
12.50 – 15.05	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. kameralna zachodnia mgr Agnieszka Smółka- Dolecka	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.138 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Patryk Scelina	<i>Brand Culture</i> s.222 mgr Izabela Kędzia	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 5 Biblioteka Uwr mgr Weronika Boruń	<i>Brand Communication</i> s.223 mgr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Patryk Scelina	<i>Projektowanie graficzne - podstawy</i> s. 8 mgr Agnieszka Semaniszyn - Konat	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.138 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 5 Biblioteka Uwr mgr Weronika Boruń	<i>Brand Communication</i> s.223 mgr Paweł Pawiński	<i>Brand Culture</i> s.222 mgr Izabela Kędzia
18.00 – 20.15	<i>Praca z kamerą i mikrofonem</i> Studio TV red. Ewa Wolniewicz	<i>Typografia</i> s. 8 mgr Agnieszka Semaniszyn-Konat	<i>Brand Culture</i> s.222 mgr Izabela Kędzia			<i>Diagnostyka marki</i> s.223 mgr Paweł Pawiński

<b>19 listopada</b> (niedziela )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
7.50 – 10.20	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Project mamagement s.4</i> mgr Izabela Kędzia	<i>Diagnostyka komunikacji s.140</i> dr Annette Siemes	<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>			
			<i>Most innovative brands s. Fabryka sensu ul. Polaka 21/4 prof. Leszek Pulka</i>	<i>Etykieta biznesowa s.5</i> prof. Marek Bratuń	<i>E-commerce s.104</i> mgr Paulina Szzymańska	<i>Projektowanie kampanii s.139</i> mgt Tomasz Tołłoczko
12.50 – 15.05	<i>Etyka public relations s.5</i> prof. Marek Bratuń	<i>CD - doradztwo s.140</i> dr Dorota Płuchowska	<i>Teamwork i teammanagement s. 41e</i> mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	<i>Wizerunek w sporcie s.104</i> mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz	<i>Diagnostyka marki s.103</i> mgr Paweł Pawiński	<i>Project mamagement s..4</i> mgr Izabela Kędzia
15.30 – 17.45	<i>Projektowanie graficzne s. 9</i> mgr Patryk Scelina	<i>Teamwork i teammanagement s.140</i> dr Dorota Płuchowska	<i>Diagnostyka marki s.103</i> mgr Paweł Pawiński	<i>Teamwork i teammanagement s. 8</i> mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	<i>Wizerunek w sporcie s.104</i> mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz	<i>Diagnostyka komunikacji s.139</i> dr Dorota Kokowicz
18.00 – 20.15	<i>Projektowanie graficzne s. 9</i> mgr Patryk Scelina	<i>Osobowość medialna firmy s.141</i> mgr Kamil Olender		<i>Diagnostyka marki s.103</i> mgr Paweł Pawiński	<i>Teamwork i teammanagement s. 8</i> mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	<i>Wizerunek w sporcie s.104</i> mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz



2 grudnia (sobota )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
9.00 – 16.00	<p style="text-align: center;"><b>Rynek pracy</b> s. II CDEF zajęcia w budynku chemii dr Rafał Lipniewicz, dr Adam Sucholski, dr Dorota Mołek-Winiarska, młodszy insp. PIP mgr Marek Choczaj, mgr Dominika Buczkowska – Biuro Karier, mgr Kiliam Kaimer – koordynator wydziałowy ds. przedsiębiorczości.</p>					
17.25 – 19.40	<i>PR w polityce</i> s.139 dr Michał Rydlewski	<i>Teamwork i teammanagement</i> s.104 dr Dorota Płuchowska			<i>Brand Communication</i> s.103 mgr Paweł Pawiński	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka

<b>3 grudnia</b> (niedziela )	<b>Grupa 1</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	<b>Grupa 2</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	<b>Grupa 3</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 4</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 5</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<b>Grupa 6</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	<i>PR instytucji multikulturowych</i> Fabryka Sensu ul. Polaka 21/4 dr Patrycja Rozbicka	<i>Osobowość medialna firmy</i> s.41e mgr Kamil Olender	<i>Estetyka</i> s. kameralna zachodnia dr hab. Łukasz Kliś			
10.25 – 12.40	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s.5 dr Dorota Kokowicz	<i>Historia design 2</i> s.41e prof. Michael Fleischer	<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>			
			<i>Most innovative brands</i> s.223 prof. Leszek Pułka	<i>Etykieta biznesowa</i> s.222 prof. Marek Bratuń	<i>E-commerce</i> s.138 mgr Paulina Szzymańska	<i>Projektowanie kampanii</i> s.4 mgt Tomasz Tołłoczko
12.50 – 15.05	<i>Etyka public relations</i> s.222 prof. Marek Bratuń	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.4 mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s.223 dr Dorota Kokowicz	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Weronika Boruń	<i>Brand Culture</i> s.138 mgr Izabela Kędzia	<i>Brand Communication</i> s.9 mgr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.4 mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz	<i>CD - kreacja</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek		<i>Brand Communication</i> s.9 mgr Paweł Pawiński	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Weronika Boruń	<i>Brand Culture</i> s.138 mgr Izabela Kędzia
18.00 – 20.15	<i>Event jako narzędzie PR</i> Fabryka Sensu ul. Polaka 21/4 mgr Lucyna Schumacher	<i>CD - doradztwo</i> s. dr Dorota Płuchowska		<i>Brand Culture</i> s.138 mgr Izabela Kędzia	<i>Brand Communication</i> s. 9 mgr Paweł Pawiński	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.4 mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz

<b>16 grudnia</b> (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	
7.50 – 10.20	<b>Lektoraty</b>						
10.25 – 12.40	<i>Event jako narzędzie PR</i> Fabryka Sensu ul. Polaka 21/4 mgr Lucyna Schumacher	<i>Projektowanie graficzne - podstawy</i> s. 8 mgr Agnieszka Semaniszyn - Konat	<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>				<i>Kształtowanie wizerunku na rynku książki</i> studio radiowe dr Łukasz Śmigiel
			<i>Projektowanie przestrzeni marki</i> s.222 prof. Leszek Pułka	<i>Researching rynku i informacji</i> s.223 mgr Dagmara Dłużniewska	<i>Nadzędzia komunikacji marketingowej</i> s.9 dr Zbigniew Chmielewski		
12.50 – 15.05	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.138 mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz	<i>Typografia</i> s. 8 mgr Agnieszka Semaniszyn-Konat	<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>				<i>Kształtowanie wizerunku na rynku książki</i> studio radiowe dr Łukasz Śmigiel
			<i>Projektowanie przestrzeni marki</i> s.222 prof. Leszek Pułka	<i>Researching rynku i informacji</i> s.223 mgr Dagmara Dłużniewska	<i>Nadzędzia komunikacji marketingowej</i> s.4 dr Zbigniew Chmielewski		
15.30 – 17.45	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.138 mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz	<i>Brand Communication</i> s.5 mgr Paweł Pawiński	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Weronika Boruń	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s.223 dr Dorota Kokowicz	<i>Project management</i> s.139 mgr Izabela Kędzia	
18.00 – 20.15		<i>CD-planowanie strategiczne</i> s.103 mgr Arkadiusz Haławin	<i>Brand Communication</i> s.5 mgr Paweł Pawiński	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s.223 dr Dorota Kokowicz	<i>Project management</i> s.139 mgr Izabela Kędzia	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	

<b>17 grudnia</b> (niedziela )	<b>Grupa 1</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	<b>Grupa 2</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	<b>Grupa 3</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 4</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 5</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<b>Grupa 6</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	<i>PR instytucji multikulturowych</i> Fabryka Sensu ul. Polaka 21/4 dr Patrycja Rozbicka	<i>Historia design 2</i> s.222 prof. Michael Fleischer	<i>Estetyka</i> s. kameralna zachodnia dr hab. Łukasz Kliś			
10.25 – 12.40	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 41 e mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s.104 dr Annette Siemes	<b>Blok A – zajęcia opcyjne</b>			
			<i>Most innovative brands</i> s. 103 prof. Leszek Pułka	<i>Etykieta biznesowa</i> s.210 prof. Marek Bratuń	<i>E-commerce</i> studio tv mgr Paulina Szymańska	<i>Projektowanie kampanii</i> s. wielka zachodnia mgt Tomasz Tołłoczko
12.50 – 15.05	<i>Etyka public relations</i> s.210 prof. Marek Bratuń	<i>Project management</i> s.4 mgr Kamil Olender	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.104 mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz	<i>Diagnostyka marki</i> s.103 mgr Paweł Pawiński	
15.30 – 17.45	<i>Techniki PR</i> s.210 mgr Szymon Sikorski	<i>CD - kreacja</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Diagnostyka marki</i> s.103 mgr Paweł Pawiński	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.104 mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz	
18.00 – 20.15	<i>Techniki PR</i> s.210 mgr Szymon Sikorski	<i>Osobowość medialna firmy</i> s.4 mgr Kamil Olender	<i>Brand Culture</i> s.104 mgr Izabela Kędzia	<i>Diagnostyka marki</i> s.103 mgr Paweł Pawiński	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	

20 stycznia (sobota )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
7.50 – 10.20	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>PR w polityce</i> s.210 dr Michał Rydlewski	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.104 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz	<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>			
			<i>Projektowanie przestrzeni marki</i> s.223 prof. Leszek Pułka	<i>Researching rynku i informacji</i> s.138 mgr Dagmara Dłużniewska	<i>Nadzędzia komunikacji marketingowej</i> s.222 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Kształtowanie wizerunku na rynku książki</i> s.41e dr Łukasz Śmigiel
12.50 – 15.05	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.210 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz	<i>Typografia</i> s. 8 mgr Agnieszka Semaniszyn-Konat	<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>			
			<i>Projektowanie przestrzeni marki</i> s.223 prof. Leszek Pułka	<i>Researching rynku i informacji</i> s.138 mgr Dagmara Dłużniewska	<i>Nadzędzia komunikacji marketingowej</i> s.222 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Kształtowanie wizerunku na rynku książki</i> s.41e dr Łukasz Śmigiel
15.30 – 17.45	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Patryk Scelina	<i>Projektowanie graficzne - podstawy</i> s. 8 mgr Agnieszka Semaniszyn - Konat	<i>Brand Communication</i> s.5 mgr Paweł Pawiński	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s.223 dr Dorota Kokowicz	<i>Project mamagement</i> s.138 mgr Izabela Kędzia	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.210 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz
18.00 – 20.15	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Patryk Scelina	<i>CD-planowanie strategiczne</i> s.210 mgr Arkadiusz Haławin	<i>Brand Communication</i> s.5 mgr Paweł Pawiński	<i>Project mamagement</i> s.138 mgr Izabela Kędzia	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s. dr Dorota Kokowicz	

<b>21 stycznia</b> (niedziela )	<b>Grupa 1</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	<b>Grupa 2</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	<b>Grupa 3</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 4</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 5</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<b>Grupa 6</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Praca z kamerą i mikrofonem</i> Studio TV red. Ewa Wolniewicz		<i>Estetyka</i> s. wielka zachodnia dr hab. Łukasz Kliś			
10.25 – 12.40	<i>PR instytucji multikulturowych</i> Fabryka Sensu ul. Polaka 21/4 dr Patrycja Rozbicka	<i>CD - kreacja</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<b>Blok A – zajęcia opcyjne</b>			
			<i>Most innovative brands</i> s.104 prof. Leszek Pułka	<i>Etykieta biznesowa</i> s.222 prof. Marek Bratuń	<i>E-commerce</i> s.139 mgr Paulina Szymańska	<i>Projektowanie kampanii</i> s.140 mgt Tomasz Tołłoczko
12.50 – 15.05	<i>Etyka public relations</i> s.222 prof. Marek Bratuń	<i>Historia design 2</i> s.223 prof. Michael Fleischer	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s.104 dr Dorota Kokowicz	<i>Brand Communication</i> s.139 mgr Paweł Pawiński	<i>Brand Culture</i> s.140 mgr Izabela Kędzia	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Weronika Boruń
15.30 – 17.45	<i>Techniki PR</i> s. mgr Szymon Sikorski	<i>CD - doradztwo</i> s. 4 dr Dorota Pluchowska	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.104 mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz	<i>Brand Culture</i> s.140 mgr Izabela Kędzia	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Weronika Boruń	<i>Brand Communication</i> s.139 mgr Paweł Pawiński
18.00 – 20.15	<i>Techniki PR</i> s. mgr Szymon Sikorski	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 4 dr Dorota Pluchowska	<i>Brand Communication</i> s.139 mgr Paweł Pawiński			<i>Brand Culture</i> s.140 mgr Izabela Kędzia

3 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
7.50 – 10.20	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	<i>CD-planowanie strategiczne</i> s.210 mgr Arkadiusz Haławin	<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>			
			<i>Projektowanie przestrzeni marki</i> s.103 prof. Leszek Pułka	<i>Researching rynku i informacji</i> s.4 mgr Dagmara Dłużniewska	<i>Nadzędzia komunikacji marketingowej</i> s.5 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Kształtowanie wizerunku na rynku książki studio radiowe</i> dr Łukasz Śmigiel
12.50 – 15.05	<i>PR w polityce</i> s.210 dr Michał Rydlewski	<i>Project management</i> s.222 mgr Kamil Olender	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.4 mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz	<i>Diagnostyka marki</i> s.223 mgr Paweł Pawiński	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s.5 dr Dorota Kokowicz
15.30 – 17.45	<i>Techniki PR</i> s.210 mgr Szymon Sikorski	<i>Osobowość medialna firmy</i> s.222 mgr Kamil Olender	<i>Diagnostyka marki</i> s.223 mgr Paweł Pawiński	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 41e mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.4 mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz	
18.00 – 20.15	<i>Techniki PR</i> s.210 mgr Szymon Sikorski		<i>Brand Culture</i> s.4 mgr Izabela Kędzia	<i>Diagnostyka marki</i> s.223 mgr Paweł Pawiński	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 41 e mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	

<b>4 lutego (niedziela )</b>	<b>Grupa 1</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	<b>Grupa 2</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	<b>Grupa 3</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 4</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 5</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<b>Grupa 6</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15			<i>Estetyka</i> s. dr hab. Łukasz Kliś			
10.25 – 12.40	<i>Praca z kamerą i mikrofonem</i> Studio TV red. Ewa Wolniewicz	<i>CD - kreacja</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>			
			<i>Most innovative brands</i> s.4 prof. Leszek Pułka	<i>Etykieta biznesowa</i> s.5 prof. Marek Bratuń	<i>E-commerce</i> s.103 mgr Paulina Szymańska	<i>Projektowanie kampanii</i> s.104 mgt Tomasz Tołłoczko
12.50 – 15.05	<i>Etyka public relations</i> s.5 prof. Marek Bratuń	<i>Historia design 2</i> s.41e prof. Michael Fleischer	<i>Wizerunek w sporcie</i> s.4 mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s.103 dr Dorota Kokowicz	<i>Project mamagement</i> s.104 mgr Izabela Kędzia	<i>Diagnostyka marki</i> s.139 mgr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45	<i>Event jako narzędzie PR</i> Fabryka Sensu ul. Polaka 21/4 mgr Lucyna Schumacher		<i>Diagnostyka komunikacji</i> s.103 dr Dorota Kokowicz	<i>Project mamagement</i> s.104 mgr Izabela Kędzia		<i>Diagnostyka marki</i> s.139 mgr Paweł Pawiński
18.00 – 20.15			<i>Project mamagement</i> s.104 mgr Izabela Kędzia			<i>Wizerunek w sporcie</i> s.139 mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz