

<b>7 października</b> (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
9.00 – 10.15	Zebranie z prodziekanem ds. studiów niestacjonarnych oraz dyrekcją Instytutu  s. wielka wschodnia				
10.25 – 12.40	<i>Pragmatyka języka</i> s. 210 dr Jacek Grębowiec	<i>Media lokalne</i> s. 4 dr Adam Szynol	<i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i> s. 5 prof. Jerzy Biniewicz	<i>Sektory kreatywne a prawo - warsztat</i> s. 103 dr Łukasz Żukowski	<i>Ekonomia i rynek - warsztat</i> s. 8 mgr Inga Kowalewska
12.50 – 15.05	<i>Media lokalne</i> s. 4 dr Adam Szynol	<i>Pragmatyka języka</i> s. 210 dr Jacek Grębowiec	<i>Ekonomia i rynek - warsztat</i> s. 8 mgr Inga Kowalewska	<i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i> s. 5 prof. Jerzy Biniewicz	<i>Sektory kreatywne a prawo - warsztat</i> s. 103 dr Łukasz Żukowski
15.30 – 17.45			<i>Sektory kreatywne a prawo - warsztat</i> s. wlk. zach. dr Łukasz Żukowski	<i>Ekonomia i rynek - warsztat</i> s. 8 mgr Inga Kowalewska	<i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i> s. kam. zach. prof. Jerzy Biniewicz
18.00 – 20.15					

<b>8 października</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15					
10.25 – 12.40	<i>Kultura współczesna – wykład</i> s. kam. zach. dr Michał Rydlewski		<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński		<i>Komunikacja w organizacji</i> s. 8 dr Karolina Lachowska
12.50 – 15.05	<i>Filozofia współczesna</i> s. 104 dr hab. Bartosz Jastrzębski	<i>Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe</i> s. 222 prof. Izabela Surynt	<i>Komunikacja w organizacji</i> s. 8 dr Karolina Lachowska	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Osobowość medialna marki - warsztat</i> s. kam. zach. dr Dominik Lewiński
15.30 – 17.45	<i>Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe</i> s. 222 prof. Izabela Surynt	<i>Filozofia współczesna</i> s. 104 dr hab. Bartosz Jastrzębski	<i>Osobowość medialna marki - warsztat</i> s. kam. zach. dr Dominik Lewiński	<i>Komunikacja w organizacji</i> s. 8 dr Karolina Lachowska	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński
18.00 – 20.15				<i>Osobowość medialna marki - warsztat</i> s. kam. zach. dr Dominik Lewiński	

<b>21 października</b> (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<i>Kultura współczesna – wykład s. wielka zachodnia dr Michał Rydlewski</i>		<i>Osobowość medialna marki - warsztat s. 223 dr Dominik Lewiński</i>	<i>Sektory kreatywne a prawo - warsztat s. kam. zach. dr Łukasz Żukowski</i>	
10.25 – 12.40	<i>Pragmatyka języka s. 140 dr Jacek Grębowiec</i>	<i>Media lokalne s. 141 dr Adam Szynol</i>	<i>Diagnostyka trendów w komunikacji s. 104 prof. Jerzy Biniewicz</i>	<i>Osobowość medialna marki - warsztat s. 222 dr Dominik Lewiński</i>	<i>Sektory kreatywne a prawo - warsztat s. kam. zach. dr Łukasz Żukowski</i>
12.50 – 15.05	<i>Media lokalne s. 141 dr Adam Szynol</i>	<i>Pragmatyka języka s. 140 dr Jacek Grębowiec</i>		<i>Diagnostyka trendów w komunikacji Studio TV prof. Jerzy Biniewicz</i>	<i>Osobowość medialna marki - warsztat s. 222 dr Dominik Lewiński</i>
15.30 – 17.45					
18.00 – 20.15					

<b>22 października</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15			<i>Komunikacja w organizacji</i> s. 8 dr Karolina Lachowska		<i>Teoria i praktyka projektowania komunikacji</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek
10.25 – 12.40	<i>Filozofia współczesna</i> s. 141 dr hab. Bartosz Jastrzębski	<i>Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe</i> s. 104 prof. Izabela Surynt	<i>Teoria i praktyka projektowania komunikacji</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Komunikacja w organizacji</i> s. 8 dr Karolina Lachowska	<i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i> s. 1 Biblioteka UWr prof. Jerzy Biniewicz
12.50 – 15.05	<i>Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe</i> s. 104 prof. Izabela Surynt	<i>Filozofia współczesna</i> s. 141 dr hab. Bartosz Jastrzębski		<i>Teoria i praktyka projektowania komunikacji</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Komunikacja w organizacji</i> s. 8 dr Karolina Lachowska
15.30 – 17.45					
18.00 – 20.15					

<b>4 listopada</b> (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15					
10.25 – 12.40	<i>Filozofia współczesna</i> s. 139 dr hab. Bartosz Jastrzębski	<i>Pragmatyka języka</i> s. 210 dr Jacek Grębowiec	<i>Komunikacja w organizacji</i> s. 8 dr Karolina Lachowska	<i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i> s. wlk. zach. prof. Jerzy Biniewicz	
12.50 – 15.05	<i>Pragmatyka języka</i> s. 210 dr Jacek Grębowiec	<i>Filozofia współczesna</i> s. 139 dr hab. Bartosz Jastrzębski	<i>Osobowość medialna marki - warsztat</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Komunikacja w organizacji</i> s. 8 dr Karolina Lachowska	<i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i> s. wlk. zach. prof. Jerzy Biniewicz
15.30 – 17.45	<i>Metody badań medioznawczych</i> s. 1 Biblioteka Uwr. dr Jędrzej Morawiecki	<i>Media lokalne</i> Studio radiowe dr Adam Szynol		<i>Osobowość medialna marki - warsztat</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Komunikacja w organizacji</i> s. 8 dr Karolina Lachowska
18.00 – 20.15		<i>Metody badań medioznawczych</i> s. 1 Biblioteka Uwr. dr Jędrzej Morawiecki			<i>Osobowość medialna marki - warsztat</i> s. 222 dr Dominik Lewiński

<b>5 listopada</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15					
10.25 – 12.40	<i>Kultura współczesna – wykład</i> s. kam. zach. dr Michał Rydlewski		<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Ekonomia i rynek - warsztat</i> s. 8 mgr Inga Kowalewska	<i>Teoria i praktyka projektowania komunikacji</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek
12.50 – 15.05	<i>Prawne aspekty funkcjonowania mediów</i> s. kam. zach. dr Łukasz Żukowski		<i>Ekonomia i rynek - warsztat</i> s. 8 mgr Inga Kowalewska	<i>Teoria i praktyka projektowania komunikacji</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński
15.30 – 17.45			<i>Teoria i praktyka projektowania komunikacji</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Ekonomia i rynek - warsztat</i> s. 8 mgr Inga Kowalewska
18.00 – 20.15					

<b>25 listopada</b> (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<i>Pragmatyka języka Studio radiowe dr Jacek Grębowiec</i>	<i>Metody badań medioznawczych Studio TV dr Jędrzej Morawiecki</i>			
10.25 – 12.40	<i>Metody badań medioznawczych Studio TV dr Jędrzej Morawiecki</i>	<i>Pragmatyka języka Studio radiowe dr Jacek Grębowiec</i>	<i>Komunikacja w organizacji s. 140 dr Karolina Lachowska</i>	<i>Diagnostyka trendów w komunikacji s. 141 prof. Jerzy Biniewicz</i>	<i>Osobowość medialna marki - warsztat s. 222 dr Dominik Lewiński</i>
12.50 – 15.05			<i>Osobowość medialna marki - warsztat s. 222 dr Dominik Lewiński</i>	<i>Komunikacja w organizacji s. 140 dr Karolina Lachowska</i>	<i>Diagnostyka trendów w komunikacji s. 141 prof. Jerzy Biniewicz</i>
15.30 – 17.45			<i>Diagnostyka trendów w komunikacji s. wlk. zach. prof. Jerzy Biniewicz</i>	<i>Osobowość medialna marki - warsztat s. 222 dr Dominik Lewiński</i>	<i>Komunikacja w organizacji Studio radiowe dr Karolina Lachowska</i>
18.00 – 20.15					

<b>26 listopada</b> (niedziela)	<b>Grupa 1</b> <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	<b>Grupa 2</b> <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	<b>Grupa 1</b> <i>komunikacja wizerunkowa</i>	<b>Grupa 2</b> <i>komunikacja wizerunkowa</i>	<b>Grupa 3</b> <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<i>Kultura współczesna – wykład s.kam. zach.</i> dr Michał Rydlewski		<i>Teoria i praktyka projektowania komunikacji</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Sektory kreatywne a prawo - warsztat</i> s. 139 dr Łukasz Żukowski	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński
10.25 – 12.40	<i>Filozofia współczesna Studio TV</i> dr hab. Bartosz Jastrzębski	<i>Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe</i> s. 210 prof. Izabela Surynt	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Teoria i praktyka projektowania komunikacji</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Sektory kreatywne a prawo - warsztat</i> s. 139 dr Łukasz Żukowski
12.50 – 15.05	<i>Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe</i> s. 210 prof. Izabela Surynt	<i>Filozofia współczesna Studio TV</i> dr hab. Bartosz Jastrzębski	<i>Sektory kreatywne a prawo - warsztat</i> s. 139 dr Łukasz Żukowski	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Teoria i praktyka projektowania komunikacji</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek
15.30 – 17.45					
18.00 – 20.15					



<b>9 grudnia</b> (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15					
10.25 – 12.40	<i>Prawne aspekty funkcjonowania mediów</i> s. 3 Biblioteka UWr dr Łukasz Żukowski		<i>Ekonomia i rynek - warsztat</i> s. 5 Biblioteka UWr mgr Inga Kowalewska		
12.50 – 15.05	<i>Pragmatyka języka</i> s. 1 Biblioteka UWr dr Jacek Grębowiec	<i>Metody badań medioznawczych</i> s. 2 Biblioteka UWr dr Jędrzej Morawiecki	<i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i> s. wlk. zach. prof. Jerzy Biniewicz	<i>Ekonomia i rynek - warsztat</i> s. 5 Biblioteka UWr mgr Inga Kowalewska	
15.30 – 17.45	<i>Metody badań medioznawczych</i> s. 2 Biblioteka UWr dr Jędrzej Morawiecki	<i>Pragmatyka języka</i> s. 1 Biblioteka UWr dr Jacek Grębowiec		<i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i> s. wlk. zach. prof. Jerzy Biniewicz	<i>Ekonomia i rynek - warsztat</i> s. 5 Biblioteka UWr mgr Inga Kowalewska
18.00 – 20.15					<i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i> s. wlk. zach. prof. Jerzy Biniewicz

<b>10 grudnia</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15					<i>Teoria i praktyka projektowania komunikacji</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek
10.25 – 12.40	<i>Filozofia współczesna</i> s. 210 dr hab. Bartosz Jastrzębski	<i>Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe</i> s. 8 prof. Izabela Surynt	<i>Teoria i praktyka projektowania komunikacji</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Osobowość medialna marki - warsztat</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński
12.50 – 15.05	<i>Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe</i> s. 8 prof. Izabela Surynt	<i>Filozofia współczesna</i> s. 210 dr hab. Bartosz Jastrzębski	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Teoria i praktyka projektowania komunikacji</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Osobowość medialna marki - warsztat</i> s. 222 dr Dominik Lewiński
15.30 – 17.45			<i>Osobowość medialna marki - warsztat</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński	
18.00 – 20.15					

<b>13 stycznia</b> (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15					
10.25 – 12.40	<i>Metody badań medioznawczych</i> s. 4 dr Jędrzej Morawiecki	<i>Media lokalne</i> s. 5 dr Adam Szynol			
12.50 – 15.05	<i>Media lokalne</i> s. 5 dr Adam Szynol	<i>Metody badań medioznawczych</i> s. 4 dr Jędrzej Morawiecki			
15.30 – 17.45	<i>Prawne aspekty funkcjonowania mediów</i> s. wlk. zach. dr Łukasz Żukowski				
18.00 – 20.15					

<b>14 stycznia</b> (niedziela)	<b>Grupa 1</b> <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	<b>Grupa 2</b> <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	<b>Grupa 1</b> <i>komunikacja wizerunkowa</i>	<b>Grupa 2</b> <i>komunikacja wizerunkowa</i>	<b>Grupa 3</b> <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<i>Kultura współczesna – wykład</i> s.wlk. zach. dr Michał Rydlewski		<i>Komunikacja w organizacji</i> s. 8 dr Karolina Lachowska	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Teoria i praktyka projektowania komunikacji</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek
10.25 – 12.40	<i>Media lokalne</i> s. 2 Biblioteka UW. dr Adam Szynol	<i>Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe</i> s. 4 prof. Izabela Surynt	<i>Teoria i praktyka projektowania komunikacji</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Komunikacja w organizacji</i> s. 8 dr Karolina Lachowska	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński
12.50 – 15.05	<i>Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe</i> s. 4 prof. Izabela Surynt	<i>Pragmatyka języka</i> s. 210 dr Jacek Grębowiec	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Teoria i praktyka projektowania komunikacji</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Komunikacja w organizacji</i> s. 8 dr Karolina Lachowska
15.30 – 17.45	<i>Pragmatyka języka</i> s. 210 dr Jacek Grębowiec				
18.00 – 20.15					

<b>27 stycznia</b> (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15					
10.25 – 12.40	<i>Metody badań medioznawczych Studio TV dr Jędrzej Morawiecki</i>	<i>Media lokalne Studio radiowe dr Adam Szynol</i>	<i>Komunikacja w organizacji s. 8 dr Karolina Lachowska</i>	<i>Diagnostyka trendów w komunikacji s. 5 prof. Jerzy Biniewicz</i>	<i>Osobowość medialna marki - warsztat s. 222 dr Dominik Lewiński</i>
12.50 – 15.05	<i>Media lokalne Studio radiowe dr Adam Szynol</i>	<i>Metody badań medioznawczych Studio TV dr Jędrzej Morawiecki</i>	<i>Osobowość medialna marki - warsztat s. 222 dr Dominik Lewiński</i>	<i>Komunikacja w organizacji s. 8 dr Karolina Lachowska</i>	<i>Diagnostyka trendów w komunikacji s. 5 prof. Jerzy Biniewicz</i>
15.30 – 17.45			<i>Diagnostyka trendów w komunikacji s. 9 prof. Jerzy Biniewicz</i>	<i>Osobowość medialna marki - warsztat s. 222 dr Dominik Lewiński</i>	<i>Komunikacja w organizacji s. 8 dr Karolina Lachowska</i>
18.00 – 20.15					

<b>28 stycznia</b> (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3
	<i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	<i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15			<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński		<i>Teoria i praktyka projektowania komunikacji</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek
10.25 – 12.40	<i>Kultura współczesna – wykład</i> s.kam. zach. dr Michał Rydlewski		<i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i> s. 140 prof. Jerzy Biniewicz	<i>Teoria i praktyka projektowania komunikacji</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński
12.50 – 15.05	<i>Filozofia współczesna</i> s. wlk. zachodnia dr hab. Bartosz Jastrzębski	<i>Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe</i> s. kam. zach. prof. Izabela Surynt	<i>Sektory kreatywne a prawo - warsztat</i> s. ? dr Łukasz Żukowski	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński	
15.30 – 17.45	<i>Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe</i> s. kam. zach. prof. Izabela Surynt	<i>Filozofia współczesna</i> s. wlk. zach. dr hab. Bartosz Jastrzębski	<i>Teoria i praktyka projektowania komunikacji</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek		
18.00 – 20.15					

<b>10 lutego (sobota)</b>	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15					
10.25 – 12.40	<i>Metody badań medioznawczych</i> s. 139 dr Jędrzej Morawiecki	<i>Media lokalne</i> s. 140 dr Adam Szynol			
12.50 – 15.05	<i>Media lokalne</i> s. 140 dr Adam Szynol	<i>Metody badań medioznawczych</i> s. 139 dr Jędrzej Morawiecki			
15.30 – 17.45					
18.00 – 20.15					

<b>11 lutego</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15					
10.25 – 12.40					
12.50 – 15.05					
15.30 – 17.45					
18.00 – 20.15					