

<b>24 lutego (sobota)</b>	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40		<i>Warsztat dziennikarstwa sportowego s. 4 prof. Igor Borkowski</i>	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. 5 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>	<i>Filozofia współczesna s. 103 prof. Marek Bratuń</i>		
12.50 – 15.05	<i>Warsztat dziennikarstwa sportowego s. 4 prof. Igor Borkowski</i>	<i>Techniki wywiadu prasowego i telewizyjnego Studio TV prof. Stanisław Bereś</i>	<i>Filozofia współczesna s. 103 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. 5 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>		
15.30 – 17.45	<b>Lektoraty</b> <b>godz. 15.30-17.00</b> <b>17.10-18.40</b>					
18.00-20.15						

25 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15			<i>Webdesign</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński		<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 41 e mgr Izabela Kędzia	<i>Information research</i> s. 8 dr Marcin Pielużek
10.25 – 12.40	<i>Zarządzanie zespołem</i> s. 4 mgr Szymon Sikorski	<i>Montaż zaawansowany Studio TV</i> red. Jacek Kaźmierczak	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 5 dr Annette Siemes	<i>Webdesign</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Information research</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 41 e mgr Izabela Kędzia
12.50 – 15.05	<i>Wstęp do medioznawstwa</i> s. 4 dr Katarzyna Konarska	<i>Przemysł medialny w Polsce i na świecie</i> s. 139 dr Łukasz Śmigiel	<i>Reklama interkulturowa</i> s. 5 dr Dorota Pluchowska	<i>Information research</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Filozofia współczesna</i> s. 103 prof. Marek Bratuń	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie</i> s. 104 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz
15.30 – 17.45	<i>Warsztat kreatywności</i> s. 5 dr Karol Maliszewski	<i>Wstęp do medioznawstwa</i> s. 4 dr Katarzyna Konarska	<i>Information research</i> s. 8 dr Marcin Pielużek		<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie</i> s. 104 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz	<i>Filozofia współczesna</i> s. 103 prof. Marek Bratuń
18.00 – 20.15						

<b>10 marca (sobota)</b>	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15			<i>Dyskursy wizualne Studio TV mgr Wojciech Jastrzębski</i>		<i>Information research s. 8 dr Marcin Pielużek</i>	<i>Reklama i komunikowanie marki s. kam. zach. mgr Tomasz Kowalczyk</i>
10.25 – 12.40			<i>Filozofia współczesna s. 140 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. 141 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>	<i>Reklama i komunikowanie marki s. kam. zach mgr Tomasz Kowalczyk</i>	<i>Information research s. 8 dr Marcin Pielużek</i>
12.50 – 15.05		<i>Przemysł medialny w Polsce i na świecie s. 5 Biblioteka Uniwersytecka dr Łukasz Śmigiel</i>	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. 141 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>	<i>Filozofia współczesna s. 140 prof. Marek Bratuń</i>	<b><i>Blok – zajęcia opcyjne</i></b>	
					<i>Realizacja krótkich form dźwiękowych Studio TV mgr Jakub Wilk</i>	<i>Techniki wywierania wpływu s. 1 Biblioteka UW dr Agnieszka Jastrzębska- Piotrowicz</i>
15.30 – 17.45	<b>Lektoraty godz. 15.30-17.00 17.10-18.40</b>					
18.00-20.15						

<b>11 marca</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Relations</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Seminarium magisterskie</b> dr Michał Grech s. 5, prof. Michael Fleischer s. 223, prof. Leszek Pułka s. 104, prof. Marek Bratuń s. 139, prof. Izabela Surynt s. 41 e, prof. Jerzy Biniewicz s. 140, prof. Igor Borkowski s. 141, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
10.25 – 12.40	<i>Zarządzanie zespołem</i> s. 138 mgr Szymon Sikorski	<i>Techniki wywiadu prasowego i telewizyjnego</i> Studio TV prof. Stanisław Bereś	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 210 dr Annette Siemes	<i>Information research</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Webdesign</i> s. 9 mgr Tomasz Szeligowski	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 222 dr Sylwia Dec-Pustelnik
12.50 – 15.05	<i>Warsztat dziennikarstwa sportowego</i> s. 210 prof. Igor Borkowski	<i>Wstęp do medjoznawstwa</i> s. 41 e dr Katarzyna Konarska	<i>Information research</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 138 prof. Izabela Surynt	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 222 dr Sylwia Dec-Pustelnik	<i>Filozofia współczesna</i> s. 223 prof. Marek Bratuń
15.30 – 17.45	<i>Wstęp do medjoznawstwa</i> s. 41 e dr Katarzyna Konarska	<i>Warsztat dziennikarstwa sportowego</i> s. 210 prof. Igor Borkowski	<i>Webdesign</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Komunikacja internetowa i social media</i> s. 138 dr Katarzyna Kopecka-Piech	<i>Filozofia współczesna</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Webdesign</i> s. 8 mgr Tomasz Szeligowski
18.00 – 20.15	<i>Media relations</i> s. 222 dr Michał Grała			<i>Webdesign</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński		

24 marca (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<p style="text-align: center;"><b>Przedsiębiorczość. Praca, biznes, kariera.</b></p> <p style="text-align: center;">s. wielka zachodnia</p>					
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.45						
15.30 – 17.45	<p style="text-align: center;"><b>Lektoraty</b> <b>godz. 15.30-17.00</b> <b>17.10-18.40</b></p>					
18.00-20.15						

<b>25 marca</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Warsztat kreatywności</i> s. 210 dr Karol Maliszewski		<i>Dyskursy wizualne</i> s. 4 mgr Wojciech Jastrzębski			
10.25 – 12.40	<i>Wstęp do medjoznawstwa</i> s. 4 dr Katarzyna Konarska		<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 5 dr Annette Siemes	<i>Webdesign</i> s. 8 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Information research</i> s. 9 dr Marcin Pielużek	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 103 dr Sylwia Dec-Pustelnik
12.50 – 15.05	<i>Media relations</i> s. 5 dr Michał Grala	<i>Wstęp do medjoznawstwa</i> s. 4 dr Katarzyna Konarska	<i>Webdesign</i> s. 8 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Information research</i> s. 9 dr Marcin Pielużek	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 103 dr Sylwia Dec-Pustelnik	<i>Filozofia współczesna</i> s. 104 prof. Marek Bratuń
15.30 – 17.45	<i>Materiały i teksty PR</i> s. 5 mgr Michał Grala	<i>Montaż zaawansowany</i> Studio TV red. Jacek Kaźmierczak	<i>Information research</i> s. 9 dr Marcin Pielużek		<i>Filozofia współczesna</i> s. 141 prof. Marek Bratuń	<i>Webdesign</i> s. 8 mgr Tomasz Szeligowski
18.00 – 20.15					<i>Webdesign</i> s. 8 mgr Tomasz Szeligowski	<i>Information research</i> s. 9 dr Marcin Pielużek

<b>14 kwietnia</b> (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Warsztat kreatywności Studio radiowe dr Karol Maliszewski</i>	<i>Montaż zaawansowany Studio TV red. Jacek Kaźmierczak</i>	<i>Dyskursy wizualne s. 41 e mgr Wojciech Jastrzębski</i>	<i>Zarządzanie kryzysowe s. kam. zach. Bohdan Pawłowicz</i>	<i>Reklama i komunikowanie marki s. 1 Biblioteka UW r mgr Tomasz Kowalczyk</i>	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. 2 Biblioteka UW r mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>
10.25 – 12.40	<i>Rzecznictwo prasowe s. 140 mgr Arkadiusz Filipowski</i>	<i>Formatowanie w radiu Studio radiowe mgr Jakub Wilk</i>	<i>Information research s. 9 dr Marcin Pielużek</i>	<i>Filozofia współczesna s. 222 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. 2 Biblioteka UW r mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>	<i>Reklama i komunikowanie marki s. 1 Biblioteka UW r mgr Tomasz Kowalczyk</i>
12.50 – 15.05	<i>Rzecznictwo prasowe s. 140 mgr Arkadiusz Filipowski</i>	<i>Przemysł medialny w Polsce i na świecie s. 141 dr Łukasz Śmigiel</i>	<i>Filozofia współczesna s. 104 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Information research s. 5 Biblioteka UW r dr Marcin Pielużek</i>	<b>Blok – zajęcia opcyjne</b>	
					<i>Realizacja krótkich form dźwiękowych Studio TV mgr Jakub Wilk</i>	<i>Techniki wywierania wpływu s. 139 dr Agnieszka Jastrzębska- Piotrowicz</i>
15.30 – 17.45	<b>Lektoraty</b> <b>godz. 15.30-17.00</b> <b>17.10-18.40</b>					
18.00-20.15						

<b>15 kwietnia</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Wstęp do medioznawstwa</i> s. 223 dr Katarzyna Konarska				<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie</i> s. kam. zach. mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz	<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 41 e mgr Izabela Kędzia
10.25 – 12.40	<i>Media relations</i> s. wk. Zach. dr Michał Grala	<i>Techniki wywiadu prasowego i telewizyjnego</i> Studio TV prof. Stanisław Bereś	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie</i> s. 140 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz	<i>Webdesign</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Information research</i> s. 5 Biblioteka UW r dr Marcin Pielużek	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 141 dr Sylwia Dec-Pustelnik
12.50 – 15.05	<i>Materiały i teksty PR</i> s. wk. zach. mgr Michał Grala	<i>Wstęp do medioznawstwa</i> s. 210 dr Katarzyna Konarska	<i>Webdesign</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie</i> s. 140 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 141 dr Sylwia Dec-Pustelnik	<i>Information research</i> s. 5 Biblioteka UW r dr Marcin Pielużek
15.30 – 17.45	<b>Lektoraty</b> <b>godz. 15.30-17.00</b> <b>17.10-18.40</b>					
18.00 – 20.15						



<b>28 kwietnia</b> (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Materiały i teksty PR Studio radiowe mgr Michał Grala</i>	<i>Socjologia wizualna s. 223 mgr Dawid Głownia</i>				
10.25 – 12.40	<i>Rzecznictwo prasowe s. 210 mgr Arkadiusz Filipowski</i>	<i>Formatowanie w radiu Studio radiowe mgr Jakub Wilk</i>	<i>Filozofia współczesna s. 4 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. 5 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>		<i>Komunikacja interkulturowa s. 1 Biblioteka Uniwersytecka dr Sylwia Dec-Pustelnik</i>
12.50 – 15.05	<i>Rzecznictwo prasowe s. 210 mgr Arkadiusz Filipowski</i>	<i>Przemysł medialny w Polsce i na świecie s. 601 Instytut Matematyki dr Łukasz Śmigiel</i>	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. 5 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>	<i>Filozofia współczesna s. 4 prof. Marek Bratuń</i>	<b>Blok – zajęcia opcyjne</b>	
					<i>Realizacja krótkich form dźwiękowych Studio radiowe mgr Jakub Wilk</i>	<i>Techniki wywierania wpływu s. 139 dr Agnieszka Jastrzębska- Piotrowicz</i>
15.30 – 17.45	<b>Lektoraty godz. 15.30-17.00 17.10-18.40</b>					
18.00-20.15						

29 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Seminarium magisterskie</b> dr Michał Grech s. 8, prof. Michael Fleischer s. 210, prof. Leszek Pułka s. 5, prof. Marek Bratuń gab. 215, prof. Izabela Surynt s. 4, prof. Jerzy Biniewicz gab. 208, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
10.25 – 12.40	<i>Wstęp do medioznawstwa</i> s. 4 dr Katarzyna Konarska	<i>Techniki wywiadu prasowego i telewizyjnego</i> s. 140 prof. Stanisław Beres	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 139 dr Annette Siemes	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 104 prof. Izabela Surynt		<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 5 dr Sylwia Dec-Pustelnik
12.50 – 15.05	<i>Media relations</i> s. 140 dr Michał Grala	<i>Wstęp do medioznawstwa</i> s. 4 dr Katarzyna Konarska	<i>Dyskursy wizualne</i> s. 139 mgr Wojciech Jastrzębski	<i>Zarządzanie kryzysowe</i> s. 104 Bohdan Pawłowicz	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 5 dr Sylwia Dec-Pustelnik	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie</i> s. 103 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz
15.30 – 17.45	<i>Wstęp do medioznawstwa</i> s. 103 dr Katarzyna Konarska	<i>Montaż zaawansowany</i> Studio TV red. Jacek Kaźmierczak		<i>Zarządzanie kampanią i planowanie mediów</i> s. 140 dr Michał Grala	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 104 dr Sylwia Dec-Pustelnik	
18.00 – 20.15						

<b>12 maja (sobota)</b>	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15		<i>Socjologia wizualna Studio radiowe mgr Dawid Głównia</i>		<i>Zarządzanie kryzysowe s. kam. zach. Bohdan Pawłowicz</i>		
10.25 – 12.40	<i>Warsztat kreatywności s. 141 dr Karol Maliszewski</i>	<i>Formatowanie w radiu Studio radiowe mgr Jakub Wilk</i>	<i>Filozofia współczesna s. 139 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. 140 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>		
12.50 – 15.05	<i>Materiały i teksty PR s. 141 mgr Michał Grala</i>	<i>Przemysł medialny w Polsce i na świecie Studio TV dr Łukasz Śmigiel</i>	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. 140 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>	<i>Filozofia współczesna s. 139 prof. Marek Bratuń</i>	<b><i>Blok – zajęcia opcyjne</i></b>	
					<i>Realizacja krótkich form dźwiękowych Studio radiowe mgr Jakub Wilk</i>	<i>Techniki wywierania wpływu s. kam. zach. dr Agnieszka Jastrzębska- Piotrowicz</i>
15.30 – 17.45	<b>Lektoraty godz. 15.30-17.00 17.10-18.40</b>					
18.00-20.15						

13 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Relations</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Seminarium magisterskie</b> dr Michał Grech s. 104, prof. Michael Fleischer s. 222, prof. Leszek Pułka s. 139, prof. Marek Bratuń s. 140, prof. Izabela Surynt gab. 215, prof. Jerzy Biniewicz s. 103, prof. Igor Borkowski s. 5, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
10.25 – 12.40	<i>Zarządzanie zespołem</i> s. 141 mgr Szymon Sikorski	<i>Socjologia wizualna</i> s. wlk. zach. mgr Dawid Głownia	<i>Reklama interkulturowa</i> s. 223 dr Dorota Pluchowska	<i>Webdesign</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie</i> Studio radiowe mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 41 e dr Sylwia Dec-Pustelnik
12.50 – 15.05	<i>Warsztat dziennikarstwa sportowego</i> s. 5 prof. Igor Borkowski	<i>Techniki wywiadu prasowego i telewizyjnego</i> s. 104 prof. Stanisław Bereś	<i>Webdesign</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 103 prof. Izabela Surynt	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 41 e dr Sylwia Dec-Pustelnik	<i>Filozofia współczesna</i> s. 140 prof. Marek Bratuń
15.30 – 17.45		<i>Warsztat dziennikarstwa sportowego</i> s. 104 prof. Igor Borkowski		<i>Komunikacja internetowa i social media</i> s. 103 dr Katarzyna Kopecka-Piech	<i>Filozofia współczesna</i> s. 140 prof. Marek Bratuń	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie</i> s. 210 mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz
18.00 – 20.15				<i>Komunikacja internetowa i social media</i> s. 103 dr Katarzyna Kopecka-Piech	<i>Information research</i> s. 9 dr Marcin Pielużek	

<b>26 maja (sobota)</b>	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Warsztat kreatywności Studio radiowe dr Karol Maliszewski</i>	<i>Montaż zaawansowany Studio TV red. Jacek Kaźmierczak</i>		<i>Zarządzanie kampanią i planowanie mediów s. 41 e dr Michał Grala</i>	<i>Webdesign s. 8 mgr Tomasz Szeligowski</i>	<i>Reklama i komunikowanie marki s. wielka zachodnia mgr Tomasz Kowalczyk</i>
10.25 – 12.40	<i>Media relations s. 41 e dr Michał Grala</i>	<i>Formatowanie w radiu Studio TV mgr Jakub Wilk</i>	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. 138 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>	<i>Filozofia współczesna s. 210 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Reklama i komunikowanie marki s. kameralna zachodnia mgr Tomasz Kowalczyk</i>	<i>Webdesign s. 8 mgr Tomasz Szeligowski</i>
12.50 – 15.05	<i>Materiały i teksty PR s. 41 e mgr Michał Grala</i>	<i>Przemysł medialny w Polsce i na świecie s. 141 dr Lukasz Śmigiel</i>	<i>Filozofia współczesna s. 210 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. 138 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>	<b>Blok – zajęcia opcyjne</b>	
					<i>Realizacja krótkich form dźwiękowych Studio radiowe mgr Jakub Wilk</i>	<i>Techniki wywierania wpływu Studio TV dr Agnieszka Jastrzębska- Piotrowicz</i>
15.30 – 17.45	<b>Lektoraty godz. 15.30-17.00 17.10-18.40</b>					
18.00-20.15						

27 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Seminarium magisterskie</b> dr Michał Grech s. 140, prof. Michael Fleischer s. 4, prof. Leszek Pułka s. 141, prof. Marek Bratuń s.223, prof. Izabela Surynt s. 104, prof. Jerzy Biniewicz s.5, prof. Igor Borkowski s. 103, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
10.25 – 12.40	<i>Zarządzanie zespołem</i> s. 4 mgr Szymon Sikorski	<i>Socjologia wizualna</i> s. 5 mgr Dawid Głownia	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 103 dr Annette Siemes	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 104 prof. Izabela Surynt	<i>Webdesign</i> s. 5 Biblioteka UWwr mgr Tomasz Szeligowski	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie</i> s. 139 mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz
12.50 – 15.05	<i>Warsztat dziennikarstwa sportowego</i> s. 4 prof. Igor Borkowski	<i>Wstęp do medioznawstwa</i> s. 5 dr Katarzyna Konarska	<i>Information research</i> s. 5 Biblioteka UWwr dr Marcin Pielużek		<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie</i> s. 139 mgr Magdalena Krause-Pietkiewicz	<i>Filozofia współczesna</i> s. 104 prof. Marek Bratuń
15.30 – 17.45	<i>Dziennikarstwo informacyjne i publicystyczne w TV</i> Studio TV red. Beata Tadla	<i>Warsztat dziennikarstwa sportowego</i> s. 4 prof. Igor Borkowski	<i>Dyskursy wizualne</i> s. 5 mgr Wojciech Jastrzębski	<i>Information research</i> s. 5 Biblioteka UWwr dr Marcin Pielużek	<i>Filozofia współczesna</i> s. 104 prof. Marek Bratuń	<i>Webdesign</i> s. 9 mgr Tomasz Szeligowski
18.00 – 20.15	<i>Dziennikarstwo informacyjne i publicystyczne w TV</i> Studio TV red. Beata Tadla					<i>Information research</i> s. 9 dr Marcin Pielużek

<b>9 czerwca (sobota)</b>	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15				<i>Zarządzanie kryzysowe s. 4 Biblioteka UW r. Bohdan Pawłowicz</i>	<i>Strategia i zarządzanie marką Studio TV mgr Izabela Kędzia</i>	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. kam. zach. mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>
10.25 – 12.40	<i>Rzecznictwo prasowe s. 41 e mgr Arkadiusz Filipowski</i>	<i>Formatowanie w radiu Studio radiowe mgr Jakub Wilk</i>	<i>Dyskursy wizualne Studio TV mgr Wojciech Jastrzębski</i>	<i>Zarządzanie kryzysowe s. 4 Biblioteka UW r. Bohdan Pawłowicz</i>	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. kam. zach. mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>	<i>Webdesign s. 9 mgr Tomasz Szeligowski</i>
12.50 – 15.05	<i>Rzecznictwo prasowe s. 41 e mgr Arkadiusz Filipowski</i>	<i>Socjologia wizualna s. kam. zach. mgr Dawid Głównia</i>	<i>Planowanie strategiczne Studio TV mgr Arkadiusz Haławin</i>	<i>Zarządzanie kampanią i planowanie mediów s. 9 dr Michał Grala</i>	<b><i>Blok – zajęcia opcyjne</i></b>	
					<i>Realizacja krótkich form dźwiękowych Studio TV mgr Jakub Wilk</i>	<i>Techniki wywierania wpływu s. 4 dr Agnieszka Jastrzębska- Piotrowicz</i>
15.30 – 17.45	<b>Lektoraty godz. 15.30-17.00 17.10-18.40</b>					
18.00-20.15						

10 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Relations</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Seminarium magisterskie</b> dr Michał Grech s. 103, prof. Michael Fleischer s. 223, prof. Leszek Pułka s. 104, prof. Marek Bratuń s. 139, prof. Izabela Surynt gab. 215, prof. Jerzy Biniewicz s. 140, prof. Igor Borkowski s. 141, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213.					
10.25 – 12.40	<i>Zarządzanie zespołem</i> s. 210 mgr Szymon Sikorski	<i>Montaż zaawansowany</i> Studio TV red. Jacek Kaźmierczak	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 41 e dr Annette Siemes	<i>Webdesign</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Reklama i komunikowanie marki</i> s. 138 mgr Tomasz Kowalczyk	<i>Information research</i> s. 8 dr Marcin Pielużek
12.50 – 15.05	<i>Warsztat dziennikarstwa sportowego</i> s. 210 prof. Igor Borkowski	<i>Techniki wywiadu prasowego i telewizyjnego</i> Studio TV prof. Stanisław Bereś	<i>Webdesign</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 41 e prof. Izabela Surynt	<i>Information research</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Reklama i komunikowanie marki</i> s. 138 mgr Tomasz Kowalczyk
15.30 – 17.45	<i>Dziennikarstwo informacyjne i publicystyczne w TV</i> Studio TV red. Beata Tadla	<i>Warsztat dziennikarstwa sportowego</i> s. 210 prof. Igor Borkowski	<i>Planowanie strategiczne</i> s. 138 mgr Arkadiusz Haławin	<i>Information research</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Webdesign</i> s. 9 mgr Tomasz Szeligowski	
18.00 – 20.15	<i>Dziennikarstwo informacyjne i publicystyczne w TV</i> Studio TV red. Beata Tadla		<i>Information research</i> s. 8 dr Marcin Pielużek			



<b>23 czerwca</b> (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Warsztat kreatywności</i> s. 223 dr Karol Maliszewski					
10.25 – 12.40	<i>Media relations</i> s. 210 dr Michał Grala				<i>Webdesign</i> s. 9 mgr Tomasz Szeligowski	<i>Filozofia współczesna</i> s. 138 prof. Marek Bratuń
12.50 – 15.05	<i>Materiały i teksty PR</i> s. 210 mgr Michał Grala		<i>Reklama interkulturowa</i> s. 140 dr Dorota Pluchowska		<i>Filozofia współczesna</i> s. 138 prof. Marek Bratuń	<i>Webdesign</i> s. 9 mgr Tomasz Szeligowski
15.30 – 17.45	<b>Lektoraty</b> <b>godz. 15.30-17.00</b> <b>17.10-18.40</b>					
18.00-20.15						

24 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Relations</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Seminarium magisterskie</i> dr Michał Grech s. 41 e, prof. Michael Fleischer s. 222, prof. Leszek Pułka s. 4, prof. Marek Bratuń s. 5, prof. Izabela Surynt s. 210, prof. Jerzy Biniewicz s. 104, prof. Igor Borkowski s. 223 prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
10.25 – 12.40	<i>Zarządzanie zespołem</i> s. 222 mgr Szymon Sikorski	<i>Socjologia wizualna</i> s. 104 mgr Dawid Głównia		<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 210 prof. Izabela Surynt		
12.50 – 15.05	<i>Warsztat dziennikarstwa sportowego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Formatowanie w radiu Studio radiowe</i> mgr Jakub Wilk	<i>Planowanie strategiczne</i> s. 223 mgr Arkadiusz Haławin	<i>Zarządzanie kryzysowe</i> s. Bohdan Pawłowicz		
15.30 – 17.45	<i>Dziennikarstwo informacyjne i publicystyczne w TV</i> Studio TV red. Beata Tadla	<i>Warsztat dziennikarstwa sportowego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski				
18.00 – 20.15	<i>Dziennikarstwo informacyjne i publicystyczne w TV</i> Studio TV red. Beata Tadla					