

<b>7 października</b> (sobota )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b> <b>Testy językowe</b> <b>s. wielka zachodnia</b>					
10.40 – 12.40	<i>Zebranie z prodziekanem ds. studiów niestacjonarnych oraz dyrekcją Instytutu</i> <i>s. wielka zachodnia</i>					
12.50 – 15.05				<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń
15.30 – 17.45				<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny
18.00 – 20.15				<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny		<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński

<b>8 października</b> (niedziela )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<i>Dyskursy mediów– wykład S .wielka zachodnia prof. Jerzy Biniewicz</i>					
10.25 – 12.40	<i>Branding</i> s. 4 mgr Paweł Pawiński	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Teorie komunikacji</i> s. 103 mgr Kamil Olender	<i>Socjologia</i> s. 5 dr Paweł Urbaniak
12.50 – 15.05	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Branding</i> s. 4 mgr Paweł Pawiński	<i>Socjologia</i> s. 5 dr Paweł Urbaniak	<i>Teorie komunikacji</i> s. 103 mgr Kamil Olender
15.30 – 17.45	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Socjologia</i> s. 5 dr Paweł Urbaniak	<i>Branding</i> s. 4 mgr Paweł Pawiński	
18.00 – 20.15	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek		<i>Branding</i> s. 4 mgr Paweł Pawiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. 103 mgr Kamil Olender		

21 października (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Branding</i> s. 4 mgr Paweł Pawiński	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Communication design</i> s. 2 Biblioteka UW dr Mariusz Wszolek	<i>Teorie komunikacji</i> s. 103 mgr Kamil Olender	<i>Socjologia</i> s. 5 dr Paweł Urbaniak
12.50 – 15.05	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Communication design</i> s. 2 Biblioteka UW dr Mariusz Wszolek	<i>Teorie komunikacji</i> s. 103 mgr Kamil Olender	<i>Socjologia</i> s. 5 dr Paweł Urbaniak	<i>Branding</i> s. 4 mgr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Socjologia</i> s. kam. zach. dr Paweł Urbaniak	<i>Communication design</i> s. 2 Biblioteka UW dr Mariusz Wszolek	<i>Teorie komunikacji</i> s. 8 mgr Kamil Olender
18.00 – 20.15		<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński				<i>Communication design</i> s. 2 Biblioteka UW dr Mariusz Wszolek

22 października (niedziela )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<i>Teorie komunikacji</i> s. wielka zachodnia prof. Michael Fleischer					
10.25 – 12.40		<i>Socjologia</i> s. 5 dr Paweł Urbaniak	<i>Branding</i> s. 4 mgr Paweł Pawiński	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń
12.50 – 15.05			<i>Socjologia</i> s. 5 dr Paweł Urbaniak	<i>Teorie komunikacji</i> s. 103 mgr Kamil Olender	<i>Branding</i> s. 4 mgr Paweł Pawiński	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny
15.30 – 17.45			<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński
18.00 – 20.15			<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek

<b>4 listopada</b> (sobota )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Socjologia</i> s. 5 dr Paweł Urbaniak	<i>Communication design</i> s. 2 Biblioteka UW dr Mariusz Wszolek	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Branding</i> s. 4 mgr Paweł Pawiński	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny
12.50 – 15.05	<i>Communication design</i> s. 2 Biblioteka UW dr Mariusz Wszolek	<i>Socjologia</i> s. 5 dr Paweł Urbaniak		<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Branding</i> s. 4 mgr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45				<i>Branding</i> s. wlk. zach. mgr Paweł Pawiński	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń
18.00 – 20.15						

<b>5 listopada</b> (niedziela )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Teorie komunikacji</i> s. wielka zachodnia prof. Michael Fleischer					
12.50 – 15.05	<i>Teorie komunikacji</i> Studio radiowe dr Michał Grech	<i>Branding</i> s. 4 mgr Paweł Pawiński	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 5 dr Paweł Urbaniak	<i>Teorie komunikacji</i> s. 103 mgr Kamil Olender
15.30 – 17.45	<i>Branding</i> s. kam. zach. mgr Paweł Pawiński	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Teorie komunikacji</i> Studio radiowe dr Michał Grech	<i>Teorie komunikacji</i> s. 138 mgr Kamil Olender	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 210 dr Paweł Urbaniak
18.00 – 20.15		<i>Teorie komunikacji</i> Studio radiowe dr Michał Grech	<i>Branding</i> s. kam. zach. mgr Paweł Pawiński		<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński

<b>25 listopada</b> (sobota )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Teorie komunikacji</i> s. 139 dr Michał Grech	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Branding</i> s. 4 mgr Paweł Pawiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. 103 mgr Kamil Olender	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek
12.50 – 15.05	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Teorie komunikacji</i> s. 139 dr Michał Grech	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Branding</i> s. 4 mgr Paweł Pawiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. 103 mgr Kamil Olender
15.30 – 17.45	<i>Teorie komunikacji</i> s. 8 dr Michał Grech	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Socjologia</i> s. 210 dr Paweł Urbaniak	<i>Branding</i> s. 9 mgr Paweł Pawiński
18.00 – 20.15	<i>Branding</i> s. 9 mgr Paweł Pawiński	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 210 dr Paweł Urbaniak		<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	

<b>26 listopada</b> (niedziela )	<b>Grupa 1</b> <i>komunikacja wizerunkowa</i>	<b>Grupa 2</b> <i>komunikacja wizerunkowa</i>	<b>Grupa 3</b> <i>komunikacja wizerunkowa</i>	<b>Grupa 4</b> <i>komunikacja wizerunkowa</i>	<b>Grupa 5</b> <i>komunikacja wizerunkowa</i>	<b>Grupa 6</b> <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<i>Teorie komunikacji</i> s. wielka zachodnia prof. Michael Fleischer					
10.25 – 12.40	<i>Teorie komunikacji</i> s. 104 dr Michał Grech	<i>Socjologia</i> s. 5 dr Paweł Urbaniak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. 103 mgr Kamil Olender	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny
12.50 – 15.05	<i>Socjologia</i> s. 5 dr Paweł Urbaniak	<i>Branding</i> s. 4 mgr Paweł Pawiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. 104 dr Michał Grech	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń
15.30 – 17.45	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Teorie komunikacji</i> s. 104 dr Michał Grech	<i>Branding</i> s. 4 mgr Paweł Pawiński	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński
18.00 – 20.15	<i>Teorie komunikacji</i> s. 104 dr Michał Grech	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek		<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński		



<b>9 grudnia</b> (sobota )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Dyskursy mediów– wykład s. wielka zachodnia prof. Jerzy Biniewicz</i>					
12.50 – 15.05	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Socjologia</i> s. 5 dr Paweł Urbaniak		<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Branding</i> s. 4 mgr Paweł Pawiński	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń
15.30 – 17.45		<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Socjologia</i> s. 9 dr Paweł Urbaniak	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Branding</i> s. 8 mgr Paweł Pawiński
18.00 – 20.15			<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Branding</i> s. 8 mgr Paweł Pawiński	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński

<b>10 grudnia</b> (niedziela )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Teorie komunikacji</i> s. wielka zachodnia prof. Michael Fleischer					
12.50 – 15.05	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Branding</i> s. 1 Biblioteka UW mgr Paweł Pawiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. 2 Biblioteka UW dr Michał Grech	<i>Socjologia</i> Studio TV dr Paweł Urbaniak	<i>Teorie komunikacji</i> s. 103 mgr Kamil Olender	
15.30 – 17.45	<i>Teorie komunikacji</i> s. 2 Biblioteka UW dr Michał Grech	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Branding</i> s. 1 Biblioteka UW mgr Paweł Pawiński	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Socjologia</i> s. 138 dr Paweł Urbaniak	<i>Teorie komunikacji</i> s. 210 mgr Kamil Olender
18.00 – 20.15	<i>Branding</i> s. 1 Biblioteka UW mgr Paweł Pawiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. 2 Biblioteka UW dr Michał Grech	<i>Dyskursy mediów</i> s. 8 dr Dominik Lewiński		<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Socjologia</i> s. 138 dr Paweł Urbaniak

<b>13 stycznia</b> (sobota )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Dyskursy mediów– wykład s. wlk. zachodnia prof. Jerzy Biniewicz</i>					
12.50 – 15.05	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Socjologia</i> s. 210 dr Paweł Urbaniak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Branding</i> s. 9 mgr Paweł Pawiński	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny
15.30 – 17.45	<i>Socjologia</i> s. 210 dr Paweł Urbaniak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Branding</i> s. 9 mgr Paweł Pawiński
18.00 – 20.15	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Socjologia</i> s. 210 dr Paweł Urbaniak	<i>Branding</i> s. 9 mgr Paweł Pawiński	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń

<b>14 stycznia</b> (niedziela )	<b>Grupa 1</b> <i>komunikacja wizerunkowa</i>	<b>Grupa 2</b> <i>komunikacja wizerunkowa</i>	<b>Grupa 3</b> <i>komunikacja wizerunkowa</i>	<b>Grupa 4</b> <i>komunikacja wizerunkowa</i>	<b>Grupa 5</b> <i>komunikacja wizerunkowa</i>	<b>Grupa 6</b> <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<i>Socjologia</i> s. 5 dr Paweł Urbaniak			<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński		<i>Branding</i> s. 4 mgr Paweł Pawiński
10.25 – 12.40	<i>Branding</i> s. 4 mgr Paweł Pawiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. 1 Biblioteka UW dr Michał Grech	<i>Filozofia</i> s. 104 prof. Marek Bratuń	<i>Teorie komunikacji</i> s. 103 mgr Kamil Olender	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 5 dr Paweł Urbaniak
12.50 – 15.05	<i>Filozofia</i> s. 104 prof. Marek Bratuń	<i>Branding</i> s. 4 mgr Paweł Pawiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. 1 Biblioteka UW dr Michał Grech	<i>Socjologia</i> s. 5 dr Paweł Urbaniak	<i>Teorie komunikacji</i> s. 103 mgr Kamil Olender	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński
15.30 – 17.45	<i>Dyskursy mediów– wykład</i> <i>s. wielka zachodnia</i> prof. Jerzy Biniewicz					
18.00 – 20.15	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek		<i>Branding</i> s. 4 mgr Paweł Pawiński	<i>Socjologia</i> s. 5 dr Paweł Urbaniak	

27 stycznia (sobota )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Branding</i> s. 4 mgr Paweł Pawiński	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny		<i>Communication design</i> s. 2 Biblioteka UW dr Mariusz Wszolek	
12.50 – 15.05	<i>Branding</i> s. 4 mgr Paweł Pawiński	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Communication design</i> s. 2 Biblioteka UW dr Mariusz Wszolek			
15.30 – 17.45	<i>Communication design</i> s. 2 Biblioteka UW dr Mariusz Wszolek	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń			
18.00 – 20.15	<i>Socjologia</i> s. 41 e dr Paweł Urbaniak					

28 stycznia (niedziela )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<i>Dyskursy mediów– wykład s. wielka zachodnia prof. Jerzy Biniewicz</i>					
10.25 – 12.40	<i>Teorie komunikacji s. wielka zachodnia prof. Michael Fleischer</i>					
12.50 – 15.05	<i>Dyskursy mediów s. 222 dr Dominik Lewiński</i>	<i>Teorie komunikacji s. 223 dr Michał Grech</i>	<i>Branding s. 4 mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Communication design s. 41 e dr Mariusz Wszolek</i>		<i>Socjologia s. 5 dr Paweł Urbaniak</i>
15.30 – 17.45	<i>Media relations s. 138 prof. Aleksander Woźny</i>	<i>Dyskursy mediów s. 222 dr Dominik Lewiński</i>	<i>Teorie komunikacji s. 223 dr Michał Grech</i>	<i>Socjologia s. 5 dr Paweł Urbaniak</i>		
18.00 – 20.15	<i>Teorie komunikacji s. 223 dr Michał Grech</i>	<i>Media relations s. 138 prof. Aleksander Woźny</i>	<i>Communication design s. 41 e dr Mariusz Wszolek</i>	<i>Socjologia s. 5 dr Paweł Urbaniak</i>		

<b>10 lutego</b> (sobota )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Socjologia</i> s. 5 dr Paweł Urbaniak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński		<i>Teorie komunikacji</i> s. 103 mgr Kamil Olender	
12.50 – 15.05	<i>Socjologia</i> s. 5 dr Paweł Urbaniak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny		<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Teorie komunikacji</i> s. 103 mgr Kamil Olender
15.30 – 17.45	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Socjologia</i> s. 9 dr Paweł Urbaniak			<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek
18.00 – 20.15	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek				

<b>11 lutego</b> (niedziela )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<i>Dyskursy mediów– wykład</i> s. wielka zachodnia prof. Jerzy Biniewicz					
10.25 – 12.40	<i>Teorie komunikacji</i> s. wielka zachodnia prof. Michael Fleischer					
12.50 – 15.05	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński		<i>Socjologia</i> s. 4 dr Paweł Urbaniak	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek
15.30 – 17.45					<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny
18.00 – 20.15					<i>Media relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	