

## Communication Management

Course Schedule –2<sup>nd</sup> Year

	<b>October 7-8</b>		<b>October 21-22</b>		<b>November 4-5</b>		<b>November 25-26</b>	
	<b>Saturday</b>	<b>Sunday</b>	<b>Saturday</b>	<b>Sunday</b>	<b>Saturday</b>	<b>Sunday</b>	<b>Saturday</b>	<b>Sunday</b>
8.00 – 10.15	<i>Project Management</i> R 223 Błażej Polkowski, M.A.	<i>User Experience Design</i> R 222 Leszek Zawadzki, M.A.	<i>User Experience Design</i> R 2 University Library ul. Joliot-Curie 11 Leszek Zawadzki, M.A.	<i>Trends and Innovations</i> R 222 dr Marta Łysik	<i>Advertising Photography</i> R TV studio Tomasz Woźny, M.A.	<i>Trends and Innovations</i> R kameralna zach. Dr. Marta Łysik	<i>User Experience Design</i> R 2 University Library ul. Joliot-Curie 11 Leszek Zawadzki, M.A.	<i>Trends and Innovations</i> R 222 Dr. Marta Łysik
10.25 – 12.40	<i>Teamwork and Team Management</i> R 222 Manuela Pliźga-Jonarska, M.A.	<i>Media Relations and Media Planning</i> R wielka zachodnia prof. Ilona Biernacka-Ligięza	<i>Advertising Photography</i> Fabryka Sensu ul. Polaka 21/4 Tomasz Woźny, M.A.	<i>Master Seminar</i> Prof. Arkadiusz Lewicki R 213, Dr. Marta Łysik R 211 Dr. Jędrzej Morawiecki R 207 Dr. Łukasz Śmigiel R 1	<i>Teamwork and Team Management</i> R kameralna zachodnia Manuela Pliźga-Jonarska, M.A.	<i>Master Seminar</i> Prof. Arkadiusz Lewicki R 213, Dr. Marta Łysik R 211 Dr. Jędrzej Morawiecki R 207 Dr. Łukasz Śmigiel R 102	<i>Teamwork and Team Management</i> R 210 Manuela Pliźga-Jonarska, M.A.	<i>Master Seminar</i> Dr. Marta Łysik R 211 Dr. Jędrzej Morawiecki R 207 Dr. Łukasz Śmigiel R 1
12.50 – 15.05	<i>Employer branding</i> R 1 University Library ul. Joliot-Curie 11 Roman Rostek, M.A.	<i>Master Seminar</i> Prof. Arkadiusz Lewicki R 213, Dr. Marta Łysik R 211 Dr. Jędrzej Morawiecki R 207 Dr. Łukasz Śmigiel R 1	<i>Advertising Photography</i> Fabryka Sensu ul. Polaka 21/4 Tomasz Woźny, M.A.	<i>Media Relations and Media Planning</i> R 222 prof. Ilona Biernacka-Ligięza	<i>Employer Branding</i> R kameralna zachodnia Roman Rostek, M.A.	<i>Teamwork and Team Management</i> R 2 University Library ul. Joliot-Curie 11 Manuela Pliźga-Jonarska, M.A.	<i>Employer branding</i> R kameralna zachodnia Roman Rostek, M.A.	<i>Media Relations and Media Planning</i> R wielka zachodnia prof. Ilona Biernacka-Ligięza
15.30 – 17.45	<b>Foreign Language</b>	<i>Trends and Innovations</i> R 102 Dr. Marta Łysik	<b>Foreign Language</b>	<i>Employer Branding</i> R 104 Roman Rostek, M.A.	<b>Foreign Language</b>	<i>Employer Branding</i> R 2 University Library ul. Joliot-Curie 11 Roman Rostek, M.A.	<b>Foreign Language</b>	<i>Researching and Market Analysis</i> R 210 Dagmara Dłużniewska, M.A.
18.00 – 20.15						<i>Project Management</i> R 8 Błażej Polkowski, M.A.		<i>Researching and Market Analysis</i> R 210 Dagmara Dłużniewska, M.A.

	<b>December 9-10</b>		<b>January 13-14</b>		<b>January 27-28</b>		<b>February 10-11</b>	
	<b>Saturday</b>	<b>Sunday</b>	<b>Saturday</b>	<b>Sunday</b>	<b>Saturday</b>	<b>Sunday</b>	<b>Saturday</b>	<b>Sunday</b>
8.00 – 10.15	<i>Advertising Photography</i> R 9 Tomasz Woźny, M.A.	<i>Trends and Innovations</i> R kameralna zach. Dr. Marta Łysik	<i>Advertising Photography</i> <i>TV studio</i> mgr Tomasz Woźny	<i>Trends and Innovations</i> R 104 Dr. Marta Łysik	<i>Project Management</i> R 8 Błażej Pokowski, M.A.	<i>Master Seminar</i> Prof. Arkadiusz Lewicki R 213,	<i>User Experience Design</i> R 8 Leszek Zawadzki, M.A.	
10.25 – 12.40	<i>Media Relations and Media Planning</i> R kameralna zachodnia prof. Ilona Biernacka- Ligęza	<i>Master Seminar</i> Prof. Arkadiusz Lewicki R 213, Dr. Marta Łysik R 211 Dr. Jędrzej Morawiecki R 207 Dr. Łukasz Śmigiel R 223	<i>Teamwork and Team Management</i> R 222 Manuela Pliźga- Jonarska, M.A.	<i>Master Seminar</i> Prof. Arkadiusz Lewicki R 213, Dr. Marta Łysik R 211 Dr. Jędrzej Morawiecki R 207 Dr. Łukasz Śmigiel R 1	<i>Researching and Market Analysis</i> R kameralna zachodnia Dagmara Dłużniewska, M.A.	<i>Specialization Project TV studio</i> Błażej Pokowski, M.A	<i>Teamwork and Team Management</i> R 223 Manuela Pliźga- Jonarska, M.A.	<i>Specialization Project</i> R 210 Błażej Polkowski, M.A
12.50 – 15.05	<i>Media Relations and Media Planning</i> R kameralna zachodnia prof. Ilona Biernacka- Ligęza	<i>Media Relations and Media Planning</i> R kameralna zach. prof. Ilona Biernacka- Ligęza	<i>Employer Branding</i> R kameralna zachodnia Roman Rostek, M.A.	<i>Project Management</i> R kameralna zachodnia Błażej Polkowski, M.A.	<i>Researching and Market Analysis</i> R kam. zachodnia Dagmara Dłużniewska, M.A.	<i>Project Management TV studio</i> Błażej Polkowski, M.A.	<i>Advertising Photography</i> R 210 Tomasz Woźny, M.A.	<i>Project Management</i> R 210 Błażej Polkowski, M.A.
15.30 – 17.45	<b>Foreign Language</b>	<i>Researching and Market Analysis</i> R kameralna zachodnia Dagmara Dłużniewska, M.A.	<b>Foreign Language</b>	<i>Specialization Project</i> R kameralna zachodnia Błażej Polkowski, M.A	<b>Foreign Language</b>	<i>User Experience Design</i> R 9 Leszek Zawadzki, M.A.	<b>Foreign Language</b>	
18.00 – 20.15		<i>Researching and Market Analysis</i> R kameralna zachodnia Dagmara Dłużniewska, M.A.				<i>User Experience Design</i> R 9 Leszek Zawadzki, M.A.		

