

Communication Management
I rok studiów magisterskich uzupełniających

	Oct 8-9 I zjazd		Oct 22-23 II zjazd		Nov 5-6 III zjazd		Nov 19-20 IV zjazd	
	sobota	niedziela	sobota	niedziela	sobota	niedziela	sobota	niedziela
8.00 – 10.15			Creative Communication Radio studio R 102 mgr Monika Paluch		Design R 4 University Library Joliot-Curie 12 dr Anita Wincncjusz-Patyna		Branding R 2 University Library Joliot-Curie 12 Mgr Maciej Mora	
10.25 – 12.40			Design R 223 dr Anita Wincncjusz-Patyna	Brand Identity and Personality R 140 mgr Błażej Polkowski	Empirical Research R 5 University Library Joliot-Curie 12 dr Jędrzej Morawiecki	Branding R 1 University Library Joliot-Curie 12 Mgr Maciej Mora	Design R 2 University Library Joliot-Curie 12 dr Anita Wincncjusz- Patyna	
12.50 – 15.05	Brand Identity and Personality R 2 University Library Joliot-Curie 12 mgr Błażej Polkowski	Theories of Communication R wielka zachodnia dr Agnieszka Węglińska	Business English Fabryka Sensu Ul. Polaka 21/4 mgr Patrycjusz Śliwiński	Public Relations R 1 mgr Agnieszka Pasek	Business English R 140 mgr Patrycjusz Śliwiński	Theories of Communication R 1 University Library Joliot-Curie 12 dr Agnieszka Węglińska	Brand Identity and Personality R 4 University Library Joliot-Curie 12 mgr Błażej Polkowski	Creative Communication R wielka zachodnia mgr Monika Paluch
15.30 – 17.45	Creative Communication R 1 University Library Joliot-Curie 12 mgr Monika Paluch	Public Relations R 140 mgr Agnieszka Pasek	Basics of Designing R 9 mgr Tomasz Kosek		Branding R 5 University Library Joliot-Curie 12 Mgr Maciej Mora	Creative Communication Radio studio 102 mgr Monika Paluch	Empirical Research R 4 University Library Joliot-Curie 12 dr Jędrzej Morawiecki	Public Relations R wielka zachodnia mgr Agnieszka Pasek
18.00 – 20.15		Basics of Designing R 9 mgr Tomasz Kosek			Branding R 5 University Library mgr Maciej Mora	Basics of Designing R mgr Tomasz Kosek	Empirical Research R 4 University Library Joliot-Curie 12 dr Jędrzej Morawiecki	

	Dec 10-11 IV zjazd		Jan14-15 VI zjazd		Jan 28-29 VII zjazd		Feb 11-12.02 VIII zjazd	
	sobota	niedziela	sobota	niedziela	sobota	niedziela	sobota	niedziela
8.00 – 10.15	Advertising R 1 University Library Joliot-Curie 12 Bohdan Pawłowicz				Design R 5 University Library Joliot-Curie 12 dr Anita Wincncjusz-Patyna		Design R 223 dr Anita Wincncjusz- Patyna	
10.25 – 12.40	Advertising R 1 University Library Joliot-Curie 12 Bohdan Pawłowicz	Branding R 4 University Library Joliot-Curie 12 Mgr Maciej Mora	Design R 104 dr Anita Wincncjusz-Patyna	Theories of Communication R 5 University Library Joliot-Curie 12 dr Agnieszka Węglińska	Advertising R 5 University Library Joliot-Curie 12 Bohdan Pawłowicz	Basics of Designing R 9 mgr Tomasz Kosek	Business English R 140 mgr Patrycjusz Śliwiński	Creative Communication R 140 mgr Monika Paluch
12.50 – 15.05	Business English R 3 University Library Joliot-Curie 12 mgr Patrycjusz Śliwiński	Creative Communication R 4 University Library Joliot-Curie 12 mgr Monika Paluch	Business English R 3 University Library Joliot-Curie 12 mgr Patrycjusz Śliwiński	Public Relations R 5 University Library Joliot-Curie 12 mgr Agnieszka Pasek	Advertising R 5 University Library Joliot-Curie 12 Bohdan Pawłowicz	Basics of Designing R 9 mgr Tomasz Kosek	Advertising Radio studio Bohdan Pawłowicz	Public Relations R 140 mgr Agnieszka Pasek
15.30 – 17.45	Public Relations R 3 University Library Joliot-Curie 12 mgr Agnieszka Pasek	Brand Identity and Personality R 4 University Library Joliot-Curie 12 mgr Błażej Polkowski	Empirical Research R 3 University Library Joliot-Curie 12 dr Jędrzej Morawiecki	Branding R kameralna zachodnia Mgr Maciej Mora	Empirical Research R kam. zachodnia dr Jędrzej Morawiecki	Brand Identity and Personality R 9 mgr Błażej Polkowski	Advertising Radio studio Bohdan Pawłowicz	Brand Identity and Personality R 139 mgr Błażej Polkowski
18.00 – 20.15	Basics of Designing R 9 mgr Tomasz Kosek				Empirical Research R kam. Zach. dr Jędrzej Morawiecki			