

PONIEDZIAŁEK

I rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR 2	COMMUNICATION DESIGN GR 1	COMMUNICATION DESIGN GR 2	PUBLIC RELATIONS
8.30 -10.00	Realizacja krótkich form dźwiękowych - opcja A- mgr Jakub Wilk - studio radiowe (102)				
10.10-11.40	Strategie i zarządzanie marką - mgr Izabela Kędzia s. 9 - 27.02., 6.03., 13.03., 20.03., 27.03., 3.04., 10.04., 12.05.- (piątek) zajęcia od 10.10 do 10.50	Strategie i zarządzanie marką - mgr Izabela Kędzia s. 9 - 24.04., 8.05., 15.05., 22.05., 29.05., 5.06., 12.06., 12.05.- (piątek) zajęcia od 10.55 - 11.40	Komunikacja interkulturowa - dr Annette Siemes - s. 223	Information research - dr Marcin Pielużek - s. 8	
11.50-13.20			Information research - dr Marcin Pielużek - s. 8	Komunikacja interkulturowa - dr Annette Siemes - s. 223	
13.30-15.00		Information research - dr Marcin Pielużek - s. 8	Reklama interkulturowa -dr Annette Siemes - s. 223- 27.02., 6.03., 13.03., 20.03., 27.03., 3.04., 10.04., 12.05.- (piątek) zajęcia od 10.10 do 10.50	Reklama interkulturowa -dr Annette Siemes s. 223 - 24.04., 8.05., 15.05., 22.05., 29.05., 5.06., 12.06., 12.05.- (piątek) zajęcia od 10.55 - 11.40	
15.10-16.40	Information research - dr Marcin Pielużek - s. 8	Seminarium magisterskie - prof. Michael Fleicher (gab.205), dr Katarzyna Konarska (gab. 208)			Wprowadzenie i efektywność w e-commerce - opcja - mgr Krzysztof Murzyn - s. 9
16.50-18.20					Information research - dr Marcin Pielużek - s. 8
18.30-20.00					

WTOREK**I rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa**

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR 2	COMMUNICATION DESIGN GR 1	COMMUNICATION DESIGN GR 2	PUBLIC RELATIONS
8.30 -10.00					
10.10-11.40			Webdesign - dr Krzysztof Moszczyński - s. 9		
11.50-13.20				Webdesign - dr Krzysztof Moszczyński - s. 9	
13.30-15-00					
15.10-16.40					
16.50-18.20					
18.30-20.00					

ŚRODA

I rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR 2	COMMUNICATION DESIGN GR 1	COMMUNICATION DESIGN GR 2	PUBLIC RELATIONS
8.30 -10.00	Komunikacja interkulturowa - prof. Izabela Surynt - s. 222	Seminarium magisterskie - dr Michał Grech (gab. 205)			Komunikacja interkulturowa - mgr Aleksandra Matyja - s. 223
10.10-11.40	Filozofia współczesna - prof. Marek Bratuń - s. 222	Komunikacja interkulturowa - mgr Aleksandra Matyja - s. 13 (Wielka Zachodnia)			Zarządzanie kampanią i planowanie mediów - dr Michała Grała s. 210 - 22.02., 1.03., 8.03., 15.03.,22.03., 22.03., 29.03., 5.04. - ostatnie zajęcia pojedyncze
11.50-13.20	Seminarium magisterskie - dr hab. Urszula Glensk (czytelnia biblioteki), prof. Arkadiusz Lewicki (gab. 213), prof. Leszek Pulka (gab. 205), prof. Izabela Surynt (gab.215) ,prof. Aleksander Woźny (gab. 208), prof.. Andrzej Zawada (gab.211)		Filozofia współczesna - prof. Marek Bratuń - s. 222	Seminarium magisterskie - dr hab. Urszula Glensk (czytelnia biblioteki), prof. Arkadiusz Lewicki (gab. 213), prof. Leszek Pulka (gab. 205), prof. Izabela Surynt (gab.215) ,prof. Aleksander Woźny (gab. 208), prof. Andrzej Zawada (gab.211)	
13.30-15-00	Typografia - opcja A - mgr Grzegorz Kaczmarek - s. 5, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12		Kompetencja interkulturowa - opcja A- mgr Kamil Olender - s. 6, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12		Filozofia współczesna - prof. Marek Bratuń - s. 222
15.10-16.40	Seminarium magisterskie - prof. Marek Bratuń (gab. 215), dr hab. Bartosz Jastrzębski (gab. 207)				
16.50-18.20	Webdesign - mgr Tomasz Szeligowski i mgr Łukasz Siwek - s. 8				
18.30-20.00		Webdesign - mgr Tomasz Szeligowski i mgr Łukasz Siwek - s. 8			

CZWARTEK

I rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR 2	COMMUNICATION DESIGN GR 1	COMMUNICATION DESIGN GR 2	PUBLIC RELATIONS
8.30 -10.00	Reklama i komunikowanie marki - mgr Izabela Kędzia s. 8- 23.02., 2.03., 9.03., 16.03., 23.03., 30.03., 6.04., 13.04. - ostatnie zajęcia od 8.30 do 9.15	Reklama i komunikowanie marki - mgr Izabela Kędzia s. 13.04. (zajęcia od 9.15 do 10.00), 20.04.,27.04., 04.05., 18.05., 25.05., 1.06., 8.06.		Planowanie strategiczne - mgr Arkadiusz Haławin - s. 3, ul. Św. Jadwigi 3/4, 13.04., 20.04., 27.04., 4.05., 18.05.,25.05., 1.06., 8.06. - ostatnie zajęcia pojedyncze	
10.10-11.40		Filozofia współczesna - prof. Marek Bratuń- s. 13 (Wielka Zachodnia)	Planowanie strategiczne - mgr Arkadiusz Haławin - s. 3, ul. Św. Jadwigi 3/4, 13.04., 20.04., 27.04., 4.05., 18.05.,25.05., 1.06., 8.06. - ostatnie zajęcia pojedyncze		
11.50-13.20				Filozofia współczesna - prof. Marek Bratuń - s.13 (Wielka Zachodnia)	
13.30-15-00	Seminarium magisterskie - prof. Stanisław Bereś (gab. 211)		Wystąpienia publiczne - opcja A- mgr Agata Błat - s. 138		
15.10-16.40					Komunikacja internetowa i social media - mgr Dorota Burczyc - s. 8
16.50-18.20					Webdesign - mgr Tomasz Szeligowski i mgr Łukasz Siwek - s. 8
18.30-20.00					

PIĄTEK

I rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR 2	COMMUNICATION DESIGN GR 1	COMMUNICATION DESIGN GR 2	PUBLIC RELATIONS
8.30 -10.00	Seminarium magisterskie - prof. Jerzy Biniewicz (gab. 208)				
10.10-11.40					
11.50-13.20					
13.30-15-00					
15.10-16.40					
16.50-18.20					
18.30-20.00					

