

## PONIEDZIAŁEK

### I rok studia pierwszego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR 2	COMMUNICATION DESIGN GR 1	COMMUNICATION DESIGN GR 2	PUBLIC RELATIONS
8.30 -10.00	Kształtowanie wizerunku organizacji pozarządowej - opcja B - mgr Sebastian Cycuła - s. 2, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12 - zajęcia 27.02., 13.03., 27.03., 10.04., 24.04., 15.05., 29.05., 12.06. - ostatnie zajęcia od 8.30. do 10.00		Przygotowanie do pracy projektowej -opcja B dr Dorota Płuchowska - . 138		
10.10-11.40			Proces kreatywny - mgr Martyna Gliniecka - s. 5, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12		
11.50-13.20	Organizacja eventów - opcja B - mgr Lucyna Schumacher - Fabryka Sensu, ul. Polaka 21/4		Historia design 1- (w) - prof. Michael Fleischer - s 118 (Kameralna Zachodnia)		Kształtowanie wizerunku organizacji pozarządowej - opcja - mgr Sebastian Cycuła - s. 2, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12 - zajęcia 27.02., 13.03., 27.03., 10.04., 24.04., 15.05., 29.05., 12.06. - ostatnie zajęcia od 10.10 do 11.40
13.30-15.00	Warsztat tekstów użytkowych - mgr Wojciech Sitarz - s 5, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12 - zajęcia 27.02., 6.03., 13.03., 20.03., 27.03., 3.04., 10.04., 24.04. - ostatnie zajęcia od 13.30 do 15.00		Dynamika zespołu - opcja B- dr Dorota Płuchowska - s.138		
15.10-16.40					
16.50-18.20		Warsztat tekstów użytkowych - mgr Wojciech Sitarz - s. 9 zajęcia 27.02., 6.03., 13.03., 20.03., 27.03., 3.04., 10.04., 24.04. - ostatnie zajęcia od 15.10 do 16.40			
18.30-20.00					

## WTOREK

### I rok studia pierwszego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR 2	COMMUNICATION DESIGN GR 1	COMMUNICATION DESIGN GR 2	PUBLIC RELATIONS
8.30 -10.00	Języko obce 8.00 -11.15				
10.10-11.40					
11.50-13.20				Retoryka i erystyka - dr Jacek Grębowiec - 12, ul. Św. Jadwigi 3/4	Badania empiryczne - dr Karolina Lachowska s. 11, ul. Św. Jadwigi 3/4
13.30-15-00				Badania empiryczne - dr Karolina Lachowska - s. 3, ul. Św. Jadwigi 3/4	Prawo autorskie (reklamy, brandingu i PR) - dr Łukasz Żukowski s. 17, ul. Św. Jadwigi 3/4
15.10-16.40				Proces kreatywny - mgr Martyna Gliniecka - s. 11, ul. Św. Jadwigi 3/4	
16.50-18.20					
18.30-20.00					

## ŚRODA

### I rok studia pierwszego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR 2	COMMUNICATION DESIGN GR 1	COMMUNICATION DESIGN GR 2	PUBLIC RELATIONS
8.30 -10.00	Komunikacja wizualna (w) - prof. Arkadiusz Lewicki - s. 13 (Wielka Zachodnia)				
10.10-11.40	Retoryka i erystyka - dr Jacek Grębowiec -s. 3, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12	Badania empiryczne - dr Patrycja Rozbicka - s. 5, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12	Trening interpersonalny - opcja- A- mgr Kamil Olender s. 6, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12		Komunikowanie wizerunku - (w) - prof. Aleksander Woźny - s. 138
11.50-13.20	Badania empiryczne - dr Patrycja Rozbicka s. 5, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12	Retoryka i erystyka - dr Jacek Grębowiec -s. 3, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12	Badania empiryczne - dr Karolina Lachowska - s. 3, ul. Św. Jadwigi 3/4		PR miast i regionów - opcja- dr Michał Grała - s. 210
13.30-15-00	Badania eyetrackingowe - opcja A- mgr Barbara Kilijańska - s.8 zajęcia 22.02., 1.03, 15.03.-15.10-16.40, 8.03., 22.03., 5.04., 10.05., 24.05.,14.06. - 13.30-16.40				
15.10-16.40					
16.50-18.20					
18.30-20.00					

## CZWARTEK

### I rok studia pierwszego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	<b>BRANDING GR. 1</b>	<b>BRANDING GR 2</b>	<b>COMMUNICATION DESIGN GR 1</b>	<b>COMMUNICATION DESIGN GR 2</b>	<b>PUBLIC RELATIONS</b>
<b>8.30 -10.00</b>	Prawo autorskie (reklamy, branding i PR) - dr Łukasz Żukowski - s. 4, biblioteka UWr, ul. Joliot Curie 12				
<b>10.10-11.40</b>	Semiotyka kultury popularnej - prof. Leszek Pułka - s. 223	Prawo autorskie (reklamy, branding i PR) - dr Łukasz Żukowski - s. 4, biblioteka UWr, ul. Joliot Curie 12	Retoryka i erystyka - dr Jacek Grębowiec - s. 3, biblioteka UWr, ul. Joliot Curie 12	Warsztat tekstów użytkowych- dr Roman Wróblewski - s. 118 (Kameralna Zachodnia)	Proces kreatywny - dr Domink Lewiński -s. 6, biblioteka UWr, ul. Joliot Curie 12
<b>11.50-13.20</b>	Proces kreatywny - dr Domink Lewiński -s. 6, biblioteka UWr, ul. Joliot Curie 12	Semiotyka kultury popularnej - prof. Leszek Pułka - s.223	Warsztat tekstów użytkowych- dr Roman Wróblewski - s. 118 (Kameralna Zachodnia)	Prawo autorskie (reklamy, branding i PR) - dr Łukasz Żukowski - s. 4, biblioteka UWr, ul. Joliot Curie 12	Retoryka i erystyka - dr Jacek Grębowiec s. 3, biblioteka UWr, ul. Joliot Curie 12
<b>13.30-15.00</b>		Proces kreatywny - dr Domink Lewiński -s. 6, biblioteka UWr, ul. Joliot Curie 12	Prawo autorskie (reklamy, branding i PR) - dr Łukasz Żukowski - s. 4, biblioteka UWr, ul. Joliot Curie 12		Warsztat tekstów użytkowych - mgr Tomasz Nowak - s. 3, biblioteka UWr, ul. Joliot Curie 12
<b>15.10-16.40</b>	Języko obce 15.00-18.15				
<b>16.50-18.20</b>					
<b>18.30-20.00</b>					

## PIĄTEK

### I rok studia pierwszego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR 2	COMMUNICATION DESIGN GR 1	COMMUNICATION DESIGN GR 2	PUBLIC RELATIONS
8.30 -10.00	Metody wizualizacji w projektowaniu - opcja A - dr hab. Sebastian Kubica - s. 8, zajęcia 24.02., 31.03., 28.04. od 8.30 do 16.40				
10.10-11.40			Wprowadzenie do reklamy - opcja A - mgr Arkadiusz Haławin s. 3, ul. Św. Jadwigi 3/4 zajęcia 10. 03., 24.03., 7.04., 21.04., 5.05., 26.05., 2.06., 9.06. - ostatnie zajęcia od 10.10 do 11.40		
11.50-13.20					
13.30-15-00					
15.10-16.40					
16.50-18.20					
18.30-20.00					



