

SESJE I PANELE

Wtorek, 25 IV 2017

Biblioteka Uniwersytetu Wrocławskiego, ul. Fryderyka Joliot-Curie 12

9:00-10.00 Rejestracja uczestników

9.00-18.00 Hall Główny Biblioteki UWr WYSTAWA 10 LAT PTKS

10.00-11.30 Sala Wielka Zachodnia Instytut Dziennikarstwa, ul. Fryderyka Joliot-Curie 15

UROCZYSTOŚĆ OTWARCIA

Prowadzenie: Prof. zw. dr hab. Iwona Hofman, Prezes PTKS

- Rektor Uniwersytetu Wrocławskiego prof. zw. dr hab. Adam Jeziński
- Dr hab. Arkadiusz Lewicki, prof. nadzw. UWr, *10 lat Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UWr w perspektywie rozwoju nauk o mediach*

10.30-11.30

10 LAT...JAK SZYBKO MINĘŁO

Prowadzenie: Prof. zw. dr hab. Iwona Hofman, Prezes PTKS

- Dr Małgorzata Adamik-Szysiak, *Członkowie Towarzystwa*
- Dr hab. Małgorzata Molęda-Zdziech, Prof. nadzw. SGH, *Członkowie Honorowi*
- Ks. Dr hab. Michał Drożdż, prof. nadzw. UPJPII, *Sekcje badawcze, ich rola i znaczenie w pracy PTKS*
- Dr hab. Dorota Piontek, Prof. nadzw. UAM, *Kongresy PTKS*
- Dr hab. Alicja Jaskiernia, Prof. nadzw. UW, *Konferencje zorganizowane przez PTKS*
- Dr hab. Zbigniew Oniszczyk, Prof. UŚ, *Konkurs DOKTORAT*
- Dr Michał Głowacki, *PTKS na konferencjach międzynarodowych*
- Prof. zw. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska: *9 lat Central European Journal of Communication*

11.30-12.00 Przerwa kawowa, Hall Biblioteki Głównej UWr WSPÓLNE ZDJĘCIE

Biblioteka Uniwersytetu Wrocławskiego, ul. Fryderyka Joliot-Curie 12

12.00-13.30, sala Biblioteki Głównej UWr nr 3

I SESJA PLENARNA PRZYJACIÓŁ PTKS: HOW MEDIA SUPPORT DEMOCRATIC PROCESS IN CEE

Prowadzenie: **Dr Michał Głowacki**

- *Journalism Professional ideology for the elusive profession (views from Russia),*
Sergey G. Korkonosenko & Marina A. Berezhnaya, University of St. Petersburg, Russia
- *Re-Sovietisation of Russian press: Evidence from the national newspapers RG and MK,*
Svetlana Pasti, University of Tampere, Finland, **Sergey Davydov & Olga Logunova**, Higher School of Economics, Moscow, Russia
- *The Uanticipated Consequences of Liberal Democracy Creation: Decline of Public Trust in Czech Journalists in the Post-transformation Phase,* **Jaromir Volek & Marina Urbániková**, Masaryk University in Brno, Czech Republic
- *Mass communication and political polarization in the age of hybrid media. A theoretical approach,*
Gabriella Szabó, Hungarian Academy of Science, Hungary
- *How to capture local media in Latvia?,* **Anda Rožukalne**, Riga Stradins University, Latvia

13.30-14.30 LUNCH, Hall Biblioteki Głównej UWr

14.30-16.00, sala Biblioteki Głównej UWr nr 3

II SESJA PLENARNA PRZYJACIÓŁ PTKS: HOW POLITICIANS SUPPORT DEMOCRATIC MEDIA IN CEE

Prowadzenie: **Dr hab. Przemysław Żukiewicz**

- *Uncertain future of democratic standards in CEE the third decade after the collapse of communism,*
Bogusława Dobek-Ostrowska, University of Wrocław, Poland
- *The European Union and the regulation of democratic media in CEE,*
Eva Połońska-Kimunguyi, London School of Economics and Political Science, Great Britain
- *Four Russias in Communication: Deepening Cognitive Gaps in Society – a World Trend or a Unique Post-Soviet Comeback?*
Svetlana Bodrunova, University of St. Petersburg Russia
- *The Media's Role in Fighting Corruption in Romania: The Summary of the Anti-Corruption Policies Revisited Project,*
Natalia Milewski, University of Bucharest, Romania
- *Bulgaria: mediatization of politics and politicization of media,*
Lilia Raycheva, The St. Kliment Ohridsky Sofia Universtity, Bulgaria

Biblioteka Główna UWr 16.15-17.45

<p>Panel 1, sala BUWr 1 PERSPEKTYWA HISTORYCZNA BADAŃ NAD KOMUNIKOWANIEM</p> <p>Prowadzący: Dr hab. Ryszard Filas</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Między fazą siódmą a dziewiątą czyli jak zmieniły się polskie media po 2007 (Próba syntezy) lub Polskie czasopiśmiennictwo medioznawcze w XXI wieku, Dr hab. Ryszard Filas</i> ➤ <i>Dekada badań nad dziennikarstwem i mediami muzycznymi (rock, jazz) w kontekście jubileuszu PTKS, Dr Artur Trudzik</i> ➤ <i>Koniec cenzury w PRL (1989-1990)-perspektywy badawcze, Dr Kamila Kamińska-Chelminiak</i> 	<p>Panel 2, sala BUWr 2 MEDIOZNAWCA WOBEC NOWYCH WYZWAŃ BADAWCZYCH</p> <p>Prowadzący: Dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz, prof. nadzw. AFM</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Jak konwergencja mediów zmienia definicje i badania mediów, Dr hab. Andrzej Adamski, prof. nadzw. WSliZ w Rzeszowie</i> ➤ <i>Pomiar i charakterystyka saturacji medialnej jako odpowiedź na metodologiczne wyzwania uchwycenia zmiany medialnej, Dr Katarzyna Kopiecka-Piech</i> 	<p>Panel 3, sala BUWr 3 POLITOŁODZY WOBEC NOWYCH PERSPEKTYW BADAWCZYCH W NAUKACH O KOMUNIKOWANIU</p> <p>Prowadzący: Prof. dr hab. Jerzy Olędzki</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Tak daleko a tak blisko- rola strategii domestykacji w przekazach medialnych, Mgr Róża Smolak</i> ➤ <i>Administracja i media w sytuacji kryzysowej – między rzetelnością a sensacyjnością przekazu, Mgr Waldemar Sobera</i> ➤ <i>Komunikowanie w mediach społecznościowych. Dynamiczny system zasobów i przepływów, Mgr</i> 	<p>Panel 4, sala BUWr 4 KOMUNIKOWANIE NA NOWYCH POLACH BADAWCZYCH</p> <p>Prowadzący: Dr hab. Ewa Marciniak</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Komunikowanie o środowisku – wyzwania i bariery, Dr hab. Iona Biernacka-Ligieża, prof. nadzw. UMCS</i> ➤ <i>Od autorytaryzmu po partnerstwo. Dynamika zmian w relacjach komunikacyjnych lekarz – pacjent, Dr Maria Nowina-Konopka</i> ➤ <i>Widmo czy obecność? Zarys refleksji nad zjawiskami retromanii, nostalgii i widmontologii w kulturach internetu,</i> 	<p>Panel 5, sala BUWr 5 PARTYCYPACJA SPOŁECZNA</p> <p>Prowadzący: Dr hab. Arkadiusz Lewicki, prof. nadzw. UWr</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Dialog obywatelski w praktyce: ocena współpracy Gminy Miejskiej Kraków z organizacjami pozarządowymi z perspektywy trzeciego sektora, Mgr Katarzyna Gad</i> ➤ <i>Web 2.0 w komunikowaniu samorządów lokalnych. Monolog, dialog czy interakcja?, Dr Krzysztof Kowalik</i> ➤ <i>Media społecznościowe w procesie budowy społeczeństwa obywatelskiego Lublina,</i> 	<p>Panel 6, sala BUWr MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE</p> <p>Prowadzący: Dr hab. Zbigniew Widera, prof. nadzw. UE w Katowicach</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Crowdfunding jako narzędzie popularyzacji “Teatru Wyobraźni”, Dr Karolina Albińska</i> ➤ <i>Komunikacja Społeczna w ramach sieci YouTube. Tuba komunikacji, Mgr Bartosz Pietrzyk</i> ➤ <i>Mem internetowy jako gatunek</i>
--	---	--	--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Obrazy Polskiej Rzeczypospolitej Ludowej w filmie dokumentalnym 1944-1956</i>, Mgr Łukasz Jędrzejski ➤ <i>Stan badań nad historią mediów i komunikowaniem w Polsce Ludowej (1944-1989): nowe ustalenia i luki badawcze</i>, Dr Jacek Wojsław 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Marginalizowanie filozofii jako zagrożenie dla medioznawstwa i komunikologii</i>, Dr hab. Jan Pleszczyński ➤ <i>Medioznawca na rozdrożu. Pytanie o rolę nauki o komunikowaniu i mediach w zmieniającej się rzeczywistości medialnej</i>, Dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz ➤ <i>Szkice do portretu młodego naukowca – na podstawie badań wybranych mediów cyfrowych</i>, Dr Małgorzata Łosiewicz, Dr Anna Rylko-Kurpiewska 	<p>Jacek Nożewski</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Wpływ nowych mediów na politykę zagraniczną. Dyplomacja cyfrowa w stosunkach międzynarodowych</i>, Mgr Sandra Wolna ➤ <i>Badania nad komunikowaniem politycznym w nowych demokracjach. Kontekst kulturowy w relacjach media-aktorzy polityczni</i>, Mgr Julia Trzcńska 	<p>Mgr Rafał Sowiński</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Mediatyzacja -jako koncept badawczy i pojęcie zombie</i>, Dr hab. Małgorzata MołędaZdziech, prof. nadzw. SGH ➤ <i>O wybranych aspektach politycznego użycia muzyki popularnej</i>, Prof. dr hab. Marek Jeziński 	<p>Mgr Kinga Jarmolowicz</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Badania dialogu obywatelskiego w Krakowie – założenia, cele, wyzwania</i>, Dr hab. Agnieszka Hess ➤ <i>Nowe media w komunikowaniu jednostek samorządu terytorialnego na przykładzie Urzędu Miasta Gdańsk</i>, Dr Anna Lu-sińska, Dr Anna Kalinowska-Żeleźnik, Dr Sylwia Kuczamer-Kłopotowska 	<p><i>wypowiedzi</i>, Dr Krzysztof Gajewski</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Jak współcześnie definiować kompetencje komunikacyjne ?</i>, Dr Grażyna Osika ➤ <i>Ludzie mnie lubią czyli o autorytecie blogera</i>, Dr Michalina Rutka
--	--	---	--	--	---

17.45-19.00 Akademickie serce Wrocławia Spacer wzdłuż Odry ulicą Wyspiańskiego do HALI STULECIA (około 20 minut pieszo)

19.00 UROCZYSTA KOLACJA. RESTAURACJA PERGOLA HALA STULECIA, ul. Wystawowa 1

Środa, 26 IV 2017

Instytut Politologii UW, ul. Koszarowa 3

9.00-10:30

<p>Panel 7, sala nr 23 POLITYKA MEDIALNA</p> <p>Prowadzący: Dr hab. Aleksander Woźny, prof. nadzw. UW</p> <ul style="list-style-type: none">➤ <i>Polityka medialna w Europie – wyzwania w kontekście perspektywy zmian w unijnym ładzie medialnym,</i> Dr hab. Alicja Jaskiernia, prof. nadzw. UW➤ <i>Zarządzanie w mediach – współczesne wyzwania i kierunki rozwoju,</i> Dr Sławomir Soczyński➤ <i>Polityka medialna</i>	<p>Panel 8, sala nr 24 INTERNET A MEDIA TRADYCYJNE</p> <p>Prowadzący: Dr hab. Małgorzata Mołędza-Zdziech, prof. nadzw. SGH</p> <ul style="list-style-type: none">➤ <i>Komunikacja pokolenia Y i C w social media wobec konsumpcji mediów tradycyjnych,</i> Dr hab. Monika Marta Przybysz, prof. nadzw. UKSW➤ <i>Telewizja publiczna w mediach społecznościowych, czyli w jaki sposób Telewizja Polska wykorzy-</i>	<p>Panel 9, sala nr 25 BADANIA NAD MEDIAMI PUBLICZNYMI</p> <p>Prowadzący: Dr Michał Głowacki</p> <ul style="list-style-type: none">➤ <i>Kultura organizacyjna mediów publicznych – metodologia badań jakościowych,</i> Dr Michał Głowacki➤ <i>Ramy poznawcze sporu o media publiczne w publikacjach polskich tygodników opinii z pierwszej połowy 2016 roku,</i> Dr hab. Wojciech	<p>Panel 10, sala nr 26 KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA I DYPLMACJA</p> <p>Prowadzący: Dr hab. Magdalena Ratajczak, prof. nadzw. UW</p> <ul style="list-style-type: none">➤ <i>Nowe podejście w badaniach nad komunikowaniem międzykulturowym,</i> Dr hab. Magdalena Ratajczak, prof. nadzw. UW➤ <i>Dyplomacja publiczna jako komunikacja polityczna. Wnioski ze studiów przypadków,</i> Prof. dr hab. Beata Ociepka➤ <i>Media społecznościowe w polityce zagranicznej</i>	<p>Panel 11, sala nr 27 BADANIA NAD KOMUNIKACJĄ POLITYCZNĄ</p> <p>Prowadzący: Dr hab. Agnieszka Stępińska, prof. nadzw. UAM</p> <ul style="list-style-type: none">➤ <i>Analiza ruchów miejskich w Polsce: metodologiczne wyzwania dla medioznawców,</i> Mgr Joanna Grzechik, Dr Michał Bukowski➤ <i>Jaka jest przyszłość badań nad mediatyzacją polityki? Główne dylematy i wyzwania,</i> Dr Barbara Brodzińska-	<p>Panel 12, aula A PUBLIC RELATIONS W POLITYCE</p> <p>Prowadzący: Dr hab. Michał Jacuński</p> <ul style="list-style-type: none">➤ <i>Cyberprzestrzeń w procesie komunikowania marketingowego jednostek samorządu terytorialnego kierowanych przez kobiety,</i> Mgr Małgorzata Posylek➤ <i>MediaEgo w MediaPolis. Wstęp do rozważań nad zmianą paradygmatów kształtowania</i>
--	--	--	--	---	---

<p><i>z perspektywy użytkownika mediów na przykładzie pluralizmu mediów, Dr hab. Beata Klimkiewicz</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Wybrane zagadnienia polityki informacyjnej UE na przykładzie komunikatu reklamowego, Dr Robert Grochowski</i> 	<p><i>stuje sieć?, Mgr Magdalena Oleszkowicz-Galka</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Teoria Intymności na dystans w kontekście transformacji relacji nadawczo-odbiorczych we współczesnym radiu, Dr hab. Grażyna Stachyra</i> ➤ <i>Tradycyjne i mobilne media w komunikacji społecznej, Dr hab. Wanda Patrzalek, prof. nadzw. UWr</i> ➤ <i>Monitoring obecności w sieci, Dr Justyna Maguś</i> 	<p>Furman</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Media publiczne i władza wykonawczaw ocenie Polaków, Dr Katarzyna Maciejewska-Mieszkowska</i> ➤ <i>Media publiczne jako trofeum wyborcze. Atrakcyjność radia dla przejmujących władzę, Dr Agnieszka Łukasik-Turecka</i> ➤ <i>Przyszłość i kierunki rozwoju radiofonii w Polsce i na świecie – cyfryzacja, współczesne platformy nadawcze i nowi słuchacze, Dr Łukasz Śmigiel</i> 	<p><i>Królestwa Szwecji, Mgr Natalia Broś</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Komunikowanie międzykulturowe w mediach i poprzez media, Dr Katarzyna Drąg</i> ➤ <i>Framing i ramy medialne w komunikacji międzykulturowej, Dr Krzysztof Wasilewski</i> 	<p>Mirowska, Dr Łukasz Wojtkowski</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Profesjonalizacja komunikacji politycznej w dobie mediatyzacji. Wyzwania koncepcyjne i badawcze, Dr Barbara Brodzińska-Mirowska</i> ➤ <i>Badania w czasie rzeczywistym jako sposób analizy oddziaływania komunikatów politycznych i niepolitycznych – problemy i perspektywy, Dr Łukasz Kubisz-Muła</i> ➤ <i>Jak daleko public relations do samodzielnej dyscypliny naukowej?, Dr Anna Adamus-Matuszyńska</i> 	<p><i>politycznego wizerunku, Dr Agnieszka Walecka-Ryduch</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Strategie doradztwa wizerunkowego w polityce, Mgr Małgorzata Tadeusz-Ciesielczyk</i> ➤ <i>„Lansowanie” i „gra na siebie”. Videopolityka w polskim Sejmie, Dr Agnieszka Kamińska, Andrzej Pomarański</i> ➤ <i>„Partia antysystemowa”, „histeryczna opozycja”, „lewactwo”, „katotaliban”, „kodziarze” – obraz opozycji w mediach masowych a kondycja demokracji w RP, Dr Magdalena Mateja</i>
---	--	--	---	---	--

10.30-10.45 Przerwa kawowa

10.45-12.15

<p>Panel 13, sala nr 23 WARTOŚCI KOMUNIKOWANIA W PRZESTRZENI MEDIÓW</p> <p>Prowadzący: Prof. dr hab. Ignacy Fiut</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Tabu w sieci? Paradoxy kultury obnażania,</i> Dr Katarzyna Zdanowicz-Cyganiak, Prof. dr hab. Jerzy Goluchowski ➤ <i>Machina upokorzenia. „Chłopaki do wzięcia” jako produkt ideologiczny,</i> Dr Sławomir 	<p>Panel 14, sala nr 24 MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE A MEDIA TRADYCYJNE</p> <p>Prowadzący: Dr hab. Monika Przybysz, prof. nadzw. UKSW</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Dieselgate w mediach społecznościowych: analiza komunikacji na oficjalnych profilach marki Volkswagen w USA, Niemczech i Polsce,</i> Dr Łukasz 	<p>Panel 15, sala nr 25 ROLA JĘZYKA W PRZEKAZACH MEDIALNYCH</p> <p>Prowadzący: Prof. dr hab. Janina Frasz</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Badania lingwistyczne w analizie przekazów medialnych – wybrane zagadnienia,</i> Dr hab. Danuta Kępa-Figura ➤ <i>Miejsce metody pragmatycznej w naukach o</i> 	<p>Panel 16, sala nr 26 KOMUNIKOWANIE W KAMPANII WYBORCZEJ</p> <p>Prowadzący: Dr hab. Mariusz Kolczyński, prof. nadzw. UŚ</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Media i ich przekaz w czasie kampanii wyborczej. Na przykładzie informacyjnych mediów tradycyjnych i mediów online w Polsce,</i> Mgr Kinga Adamczewska 	<p>Panel 17, sala nr 27 ZMIANY W NEWSIE</p> <p>Prowadzący: Dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Unia Europejska: populizm i nowe środki przekazu,</i> Dr Małgorzata Winiarska-Brodowska ➤ <i>Internet jako środowisko informacyjne,</i> 	<p>Panel 18, aula A PRAWO A MEDIA</p> <p>Prowadzący: Dr hab. Alicja Jaskiernia, prof. nadzw. UW</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Ograniczenia kapitałowe w polskich i francuskich mediach. Wybrana problematyka,</i> Dr Katarzyna Gajlewicz-Korab ➤ <i>Prawo do bycia zapomnianym,</i> Dr hab. 	<p>Panel 19, aula B BADANIA NAD MEDIAMI SPOŁECZNOŚCIOWYMI I INTERNETEM</p> <p>Prowadzący: Dr hab. Jerzy Biniewicz, prof. nadzw. UW</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Metody i techniki manipulacji medialnych w przestrzeni online. Media społecznościowe – gwarant wiarygodnej informacji czy dystrybutor wiadomości wprowadzających w błąd?</i> Dr Monika
---	---	--	--	---	---	---

<p>Czapnik</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ „Klauzula sumienia” w przestrzeni medialnej, Dr hab. Mariusz Wojewoda ➤ Przenoszenie wartości w sieci, Dr hab. Krzysztof Gurba ➤ Etyczność jako wyznacznik dziennikarskiego profesjonalizmu, Ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. nadzw. UPJPII 	<p>Przybysz</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Okładka współczesnego magazynu jako innowacja – na przykładzie miesięcznika „Empire”, Dr Anna Jupowicz-Ginalska ➤ Prasa kobieca a profile magazynów kobiecych na Facebook’u – rywalizacja czy koegzystencja, Dr Olga Dąbrowska-Cendrowska ➤ Relacje między mediami społecznościowymi a tradycyjnymi w społeczności lokalnej, Dr Monika Kornacka-Grzonka ➤ Nowe media w pracy dziennikarza – 	<p><i>mediach i komunikacji,</i> Dr Anna Granat</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Perspektywa retoryczna w badaniach nad mediami i komunikowaniem, Dr hab. Agnieszka Kampka ➤ Genologia medialna – przedmiot, wyzwania, perspektywy, Dr hab. Magdalena Piechota ➤ Perspektywa genologiczna w badaniach nad mediami, Dr Magdalena Ślawska 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zmiana efektywności komunikowania wyborczego pod wpływem mediów społecznościowych, Dr hab. Marek Mazur ➤ Konferencje prasowe polityków jako przedstawienia i teatralne. Na przykładzie polskiej kampanii parlamentarnej 2015, Mgr Karol Trocziński ➤ Politycy w social media: o wizerunku politycznym w Internecie na podstawie wyborów prezydenckich z 2015 roku, Mgr Katarzyna Lutka 	<p>Dr Joanna Bierówka</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Od gatekeepingu tradycyjnego o do technologicznego. Rola wyszukiwarki Google w procesach selekcyjnych i organizowania informacji, Dr hab. Magdalena Szpunar ➤ „Naszego domu już nie ma”: Analiza medialnych relacji z kataklizmami w i klęsk żywiołowych, Dr Magdalena Hodalska ➤ Współczesne modele 	<p>Lucyna Szot</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ W poszukiwaniu nowego kształtu wybranych regulacji prawa prasowego w perspektywie zmian społecznych i technologicznych, Dr Maria Łoszevska-Ołowska ➤ Wolność mediów w erze nowych mediów: szanse i zagrożenia, Mgr Katarzyna Lorenc ➤ Zakaz, nakaz, sprostowanie – konsekwencje publikacji wizerunku 	<p>Kaczmarek-Śliwińska</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Media społecznościowe – miejsce nieszanowania drugiego człowieka, Dr hab. Alicja Gałczyńska ➤ Porostowy hipertekstualny model zarządzania informacją (public relations) a porostowy model baśnioterapeutyczny, Dr Weronika Madryas ➤ Medioznawca czy analityk danych? Współczesne kierunki badań i nowe kompetencje badacza, Dr Bartłomiej Łódzki ➤ Nauki o komunikacji i mediach w świetle antropologii i hermeneutyki – szkic do obrazu, Dr hab. Aleksandra
--	--	--	---	---	--	--

	<i>pomoc, czy przeszkoda?</i> , Mgr Paweł Łokić		► <i>Facebook jako platforma mobilizacji zwolenników ugrupowań antyestablishmentowych</i> , Dr Anna Szwed Walczak	<i>finansowania dziennikarstwa śledczego</i> , Dr hab. Wojciech Adamczyk	<i>polityków w prasie</i> , Dr Joanna Szyłko	Woźny, prof. nadzw. UW
--	--	--	--	---	---	-------------------------------

12.15-13.15 LUNCH

13.15-14.45

<p>Panel 20, sala nr 23 PRZEKAZ I JEGO ZNACZENIE</p> <p>Prowadzący: Prof. dr hab. Beata Ociepka</p> <p>► <i>Etyczno-aksjologiczny wymiar komunikacji perswazyjnej - odpowiedzialność społeczna i dobro w mediach</i>, Dr Klaudia Cymanów-Sosin</p> <p>► <i>Udział magisterium Kościoła Katolickiego o</i></p>	<p>Panel 21, sala nr 24 EDUKACJA MEDIALNA</p> <p>Prowadzący: Dr hab. Agnieszka Hess, prof. nadzw. UAM</p> <p>► <i>Nauki o mediach o komunikacji społecznej jako filar edukacji medialnej w Polsce</i>, Dr Grzegorz Ptaszek</p>	<p>Panel 22, sala nr 25 MEDIA A KOMUNIKOWANIE POLITYCZNE</p> <p>Prowadzący: Dr hab. Dorota Piontek, prof. nadzw. UAM</p> <p>► <i>„Szermierka słowna” - wykorzystanie chwytów erystycznych przez polityków i dziennikarzy. Analiza na wybranych przykładach z TVP Info i TVN 24</i>, Mgr</p>	<p>Panel 23, sala nr 26 KRYZYSY I KONFLIKTY POLITYCZNE W MEDIACH</p> <p>Prowadzący: Dr hab. Marek Mazur</p> <p>► <i>Grudniowy „kryzys sejmowy” w mediach społecznościowych – perspektywa aktorów politycznych</i>, Dr Małgorzata Adamik-Szysiak</p> <p>► <i>Afere i skandale w mediach społecznościowych</i>, Dr Dominika</p>	<p>Panel 24, sala nr 27 POLITYCY I DZIENNIKARZE</p> <p>Prowadzący: Dr hab. Zbigniew Oniszcuk, prof. nadzw. UŚ</p> <p>► <i>Dziennikarze wobec aktorów politycznych – model polskiego dziennikarstwa w świetle</i></p>	<p>Panel 25, aula A MEDIA TRADYCYJNE</p> <p>Prowadzący: Ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. nadzw. UJPII</p> <p>► <i>Metody i techniki badań nad radiem</i>, Dr Mirosława Wielopolska-Szymura</p> <p>► <i>Prasa samorządowa w polskim systemie medialnym</i>,</p>	<p>Panel 26, aula B BADANIA NAD UŻYTKOWNIKAMI MEDIÓW</p> <p>Prowadzący: Dr hab. Alicja Jaskiernia, prof. nadzw. UW</p> <p>► <i>Współczesny widz – zmiany w odbiorze społecznym programu telewizyjnego</i>, Dr Ewa Jaska</p> <p>► <i>Komunikowanie się ze starszymi osobami – czego nadal nie wiemy?</i>,</p>
--	---	--	---	--	---	---

<p><i>środkach społecznego przekazu w badaniach nad naukami o mediach i komunikacji, Dr Dorota Narewska</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Aksjologia przekazu marketingowego a mechanizmy kontroli, Mgr Leszek Świeca</i> ➤ <i>Teorie prawdy w newsie, Dr Marek Palczewski</i> ➤ <i>Bias komunikacyjny - źródłem ewolucji mediów i człowieka, Prof. dr hab. Ignacy S. Fiut</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Tożsamość edukacji medialnej jako nauki o mediach, Dr Artur Trudzik</i> ➤ <i>Edukacja medialna jako proces równoważenia negatywnego wpływu nowych mediów, Dr hab. Zbigniew Widera, prof. nadzw. UE w Katowicach</i> ➤ <i>Wykorzystanie TIK w szkolnictwie wyższym. Refleksje praktyczne, Dr hab. Lidia Pokrzycka</i> 	<p>Mateusz Bartoszeicz</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Rosja i Białoruś jako przykłady współczesnych autorytarnych systemów medialnych, Dr Bogdan Borowik</i> ➤ <i>Logika polityki w działaniach mediów. Komunikat z badań, Dr hab. Dorota Piontek, prof. nadzw. UAM, Dr Maciej Piechocki, Dr Jacek Wyszynski</i> ➤ <i>„Polki i Polacy” jako populistyczna kategoria retoryczna w komunikowaniu politycznym, Dr Jakub Jakubowski</i> ➤ <i>Instrumentalizacja mediów przez sferę</i> 	<p>Popielec</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Trollowanie demokracji. O niektórych wyzwaniach dla nauk o mediach (i polityce) wynikających z sieciowej mediatyzacji procesu demokratycznego, Dr Jakub Nowak</i> ➤ <i>Wykorzystanie Twittera w komunikacji politycznej przez parlamentarzystów w roku 2013 i 2017. Analiza porównawcza, Dr Tomasz Chrzastek</i> ➤ <i>Komunikowanie konfliktu politycznego w kontekście oczekiwań elektoratu, Dr hab. Ewa Marciniak</i> 	<p><i>międzynarodowych badań porównawczych,</i></p> <p>Dr Bartłomiej Selcer, Dr hab. Agnieszka Stępińska, prof. nadzw. UAM, Dr Ewa Jurga-Wosik, Dr Dominka Narozna</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Powiązanie między elitami medialnymi i politycznymi w Polsce w perspektywie badań niemieckich, Dr hab. Zbigniew Oniszczyk, prof. nadzw. UŚ</i> ➤ <i>Upolitycznie nie przekazu prasowego w</i> 	<p>Dr Jolanta Kępa-Mętrak</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>W zwierciadle mediów: przedsiębiorczość kobiet i mężczyzn w niemieckiej i polskiej prasie – zmieniające się wizerunki, Mgr Krzysztof Nowak</i> ➤ <i>Czy Polsce wciąż potrzebna jest regionalna prasa codzienna?, Dr Adam Szyńol</i> ➤ <i>Przyszłość lokalnych i regionalnych telewizji „ramówkowych” w świetle badań CATI, Dr Szymon Ossowski</i> 	<p>Dr Katarzyna Balandowicz-Panfil</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Komunikowanie (się) ludzi młodych we współczesnym świecie, Dr Katarzyna Walotek-Ściańska</i> ➤ <i>Narracja transmedialna w kontekście zachowań młodych konsumentów związanych z modą i nowymi technologiami, Dr Joanna Wardzała, Dr Aleksandra Perchla-Włosik</i>
---	---	--	---	---	---	---

		<p><i>polityki,</i> Dr Wojciech Maguś</p>		<p><i>wybranych polskich tygodnikach opinii. Wstępny raport z badań,</i> Dr Katarzyna Brzoza, Dr Dagmara Gluszek Szafraniec, Dr Patrycja Szostok</p> <p>► <i>Tematy badawcze w naukach o mediach – pilne i ważne,</i> Dr Izabela M. Bogdanowicz</p> <p>► <i>Relacja mediów i polityki w świetle wypowiedzi dziennikarzy niemieckich,</i> Dr Agnieszka Szymańska</p>	
--	--	---	--	---	--

15.00-16.00 Aula A

ZAMKNIĘCIE KONFERENCJI: CO DALEJ PTKS?

Prowadzenie: Prof. dr hab. Iwona Hofman & dr hab. Zbigniew Oniszczyk, prof. nadzw. UŚ

► Dyrektor Instytutu Politologii UW r dr hab. Robert Alberski, prof. nadzw. UW r