

**Journalism and Social Communication**  
Course Schedule – 2<sup>nd</sup> Year

	<i>Monday</i>	<i>Tuesday</i>	<i>Wednesday</i>	<i>Thursday</i>	<i>Friday</i>
8.30-10.00			<p align="center"><i>Seminar</i> prof. Arkadiusz Lewicki R 213</p>		
10.10 – 11.40			<p align="center"><i>Specialization Project</i> R 8 Dr. Dorota Kokowicz</p>		<p align="center"><i>Advertising Communication in 3.0 Society</i> R 6 University Library ul. Joliot-Curie 12 Aldona Mioduszewska</p>
11.50 – 13.20			<p align="center"><i>Audiovisual Forms of Communication</i> TV Studio dr. Łukasz Śmigiel</p>		<p align="center"><i>Intercultural and International Communication</i> R 210 dr. Patrycja Rozbicka</p>
13.30 – 15.00			<p align="center"><i>Seminar</i> Dr. Adam Szynol R 207 Dr. Łukasz Śmigiel Fabryka Sensu Polaka str. 21/4</p>		<p align="center"><i>Seminar</i> Dr. Marta Lysik R 211</p>
15.10-16.40	<p align="center"><i>Social Media Communication</i> R 210 Patrycja Kochanek, M.A.</p>		<p align="center"><i>Seminar</i> Dr. Jędrzej Morawiecki R 207</p>		<p align="center"><i>Media relations and Media Planning</i> R 138 Prof. Ilona Biernacka-Ligieża 8.03,29.03,19.04,10.05,24.05,31.05, 7.06</p>
16.50-18.20	<p align="center"><i>Campainge planning</i> R 9 Patrycja Bilińska, M.A.</p>		<p align="center"><i>Seminar</i> Dr. Katarzyna Kopecka-Piech R 215</p>		<p align="center"><i>Media relations and Media Planning</i> R 138 Prof. Ilona Biernacka-Ligieża 8.03,29.03,19.04,10.05,24.05,31.05, 7.06</p>
18.30-20.00					<p align="center"><i>Cultural-Publicistic</i> R radio studio red. Grzegorz Chojnowski</p>