

## PONIEDZIAŁEK

### II ROK STUDIA II STOPNIA KIERUNEK: KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA

	BRANDING GR 1	BRANDING GR 2	PUBLIC RELATIONS	COMMUNICATION DESIGN
8.30 -10.00			Brain gym - opcja - dr Anna Przyborska Borkowicz - zajęcia w dniach 25.02., 11.03., 25.03., 8.04.,13.05., 27.05.,3.06., 10.06.-ostatnie zajęcia do 10.00 - s. 1, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12	
10.10-11.40				Realizacja krótkich form filmowych - dr Michał Jakubowicz - s.3, ul. Św. Jadwigi 3/4
11.50-13.20			Projekt specjalnościowy- dr Michał Rydlewski- zajęcia w dniach 25.02., 11.03., 25.03., 8.04.,13.05., 27.05.,3.06., 10.06. s.210	Projekt specjalnościowy - dr Dorota Płuchowska - 25.02., 11.03., 25.03., 8.04., 29.04., 13.05., 27.05., 3.06.- s. 138
13.30-15-00	Seminarium magisterskie - prof. Michael Fleischer - gab. 205, prof. Urszula Glensk - czytelnia biblioteki Instytutu			
15.10-16.40	Marketing relacyjny-opcja A - dr Michał Grala s.222			
16.50-18.20	Negocjacje - opcja B - mgr Iwona Haba - s. Kameralna Zachodnia (118)			
18.30-20.00	Zarządzanie zespołem- opcja B mgr Szymon Sikorski - s.222			

## WTOREK

### II ROK STUDIA II STOPNIA KIERUNEK: KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA

	BRANDING GR 1	BRANDING GR 2	PUBLIC RELATIONS	COMMUNICATION DESIGN
8.30 -10.00			Badania marki pracodawcy- opcja- mgr Agnieszka Łebkowska s. 41 e	Analiza danych- opcja - dr Marcin Pielużek- s. 8
10.10-11.40			Warsztat pisania - opcja - dr hab. Karol Maliszewski - s. 210	Praktyki zarządzania projektem - opcja - dr Dorota Płużowska - s. 9, ul. Św. Jadwigi 3/4
11.50-13.20			Investor relations- mgr Inga Kowalewska - s. 8	
13.30-15-00			CSR- dr Michał Rydlewski - s. 138	
15.10-16.40	Seminarium magisterskie - dr Michał Grech - gab. 205			
16.50-18.20	Design informacji- opcja C- mgr Waldemar Bojakowski- s. 222			
18.30-20.00				

## ŚRODA

### II ROK STUDIA II STOPNIA KIERUNEK: KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA

	BRANDING GR 1	BRANDING GR 2	PUBLIC RELATIONS	COMMUNICATION DESIGN
<b>8.30 -10.00</b>	Seminarium magisterskie- prof.Stanisław Bereś- gab. 211, dr hab. Jacek Grębowiec gab. 215			
<b>10.10-11.40</b>	Seminarium magisterskie - prof. Arkadiusz Lewicki - gab. 213, prof. Leszek Pułka -gab. 205, prof. Izabela Surynt - gab. 215, prof. Andrzej Zawada - gab. 211			
<b>11.50-13.20</b>	Storytelling - dr Dawid Szkoła- s.8			
<b>13.30-15-00</b>		Storytelling - dr Dawid Szkoła -s.3 biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12		
<b>15.10-16.40</b>				
<b>16.50-18.20</b>				
<b>18.30-20.00</b>				

## CZWARTEK

### II ROK STUDIA II STOPNIA KIERUNEK: KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA

	BRANDING GR 1	BRANDING GR 2	PUBLIC RELATIONS	COMMUNICATION DESIGN
<b>8.30 -10.00</b>	Seminarium magisterskie - prof. Aleksander Woźny- gab. 208			
<b>10.10-11.40</b>	Zarządzanie kryzysem - opcja C -prof. Aleksander Woźny s. 138			Warsztat kreatywnego pisania - storytelling - dr Agnieszka Poznańska - s. 1 czytelnia Instytutu
<b>11.50-13.20</b>	Projekt specjalnościowy - dr Patrycja Rozbicka - 21.02., 28.02.,7.03.,14.03., 21.03., 28.03., 4.04. - s. 2, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12			
<b>13.30-15-00</b>	Projekt specjalnościowy - dr Paweł Baranowski - 21.02., 28.02.,7.03.,14.03., 21.03., 28.03., 4.04. - s. 2, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12			
<b>15.10-16.40</b>	Seminarium magisterskie prof. Jerzy Biniewicz - gab. 208, prof. Marek Bratuń -gab.215,			
<b>16.50-18.20</b>				
<b>18.30-20.00</b>				

## PIĄTEK

### II ROK STUDIA II STOPNIA KIERUNEK: KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA

	BRANDING GR 1	BRANDING GR 2	PUBLIC RELATIONS	COMMUNICATION DESIGN
<b>8.30-10.00</b>	User Experience Design- mgr Leszek Zawadzki - 5, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12 i s. 222	User Experience Design- mgr Alina Prelicz- Zawadzka -s. 6, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12		Zarządzanie konfliktem- opcja - mgr Edyta Nesterewicz- Moszczyńska s. 41e
<b>10.10-11.40</b>	<u>Metody wizualizacji w projektowaniu - opcja A -</u> dr hab. Sebastian Kubica 8.03., 22.03., 10.05. - zajęcia od 10.10 do 18.20 - s. 8 <u>Projekt specjalnościowy - mgr Dorota Dyksik-</u> zajęcia od 13.30-16.40 w dniach - 5.04., 12.04., 17.05., 7.06.,- ostatnie zajęcia do 15.00 s. 4, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12			
<b>11.50-13.20</b>				
<b>13.30-15.00</b>				
<b>15.10-16.40</b>				
<b>16.50-18.20</b>				
<b>18.30-20.00</b>				









