

## PONIEDZIAŁEK

### III rok studia pierwszego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR 1	BRANDING GR 2	COMMUNICATION DESIGN	COMMUNICATION DESIGN	PUBLIC RELATIONS
8.30 -10.00	Psychologia społeczna (w) - dr Aleksandra Hulewska - s.3, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12				
10.10-11.40	Seminarium licencjackie - dr Mariusz Wszolek - gab. 205 pierwsze w 41e, dr Michał Grala - s. 1 czytelnia biblioteki Instytutu				
11.50-13.20			Planowanie mediów - opcja D - dr Dorota Płuchowska - s. 138		
13.30-15.00			Transformation design- podstawy - opcja A - dr Annette Siemes - s 222		PR produktowy - opcja - dr Michał Grala - s.223
15.10-16.40	Seminarium licencjackie - prof. Michael Fleischer -s.223, dr Annette Siemes - gab. 205, dr Karolina Lachowska - s. 1 czytelnia biblioteki Instytutu, dr Marcin Pielużek -s. 210				
16.50-18.20			Kreowanie marki - opcja A - dr Karolina Lachowska s.- 8		
18.30-20.00	Social media - opcja C - mgr Szymon Sikorski s.- 222				

**WTOREK**

**III rok studia pierwszego stopnia kierunku: komunikacja wizerunkowa**

	<b>BRANDING GR 1</b>	<b>BRANDING GR 2</b>	<b>COMMUNICATION DESIGN</b>	<b>COMMUNICATION DESIGN</b>	<b>PUBLIC RELATIONS</b>
<b>8.30 -10.00</b>	Employer branding - opcja B- mgr Daria Siwka - s. 13 Wielka Zachodnia		Seminarium licencjackie - dr Karol Maliszewski (gab. 207) , dr Agnieszka Zwiefka Chwałek (gab. 208), dr Dorota Płuchowska - (gab 205)		
<b>10.10-11.40</b>		Metody prezentacji danych - dr Patrycja Rozbicka - s. 5, biblioteka UWr, ul. Joliot Curie 12	Uważność w komunikacji - opcja C - dr Michał Grech - s. 118 Kameralna Zachodnia		Employer branding - opcja - mgr Daria Siwka - s. 138
<b>11.50-13.20</b>	Etykieta językowa i pozajęzykowa - opcja D- dr Agnieszka Jastrzębska Piotrowicz - s. 1, biblioteka UWr, ul. Joliot Curie 12			Metody prezentacji danych - dr Marcin Pielużek - s 3. ul. Św. Jadwigi 3/4	Metody prezentacji danych - dr Patrycja Rozbicka - s. 5, biblioteka UWr, ul. Joliot Curie 12
<b>13.30-15-00</b>	Metody prezentacji danych - dr Patrycja Rozbicka - s. 5, biblioteka UWr, ul. Joliot Curie 12		Metody prezentacji danych - dr Marcin Pielużek - s. 3 Jadwigi 3/4		
<b>15.10-16.40</b>	Promocja w kulturze - opcja A - mgr Joanna Śmietanka- s. 2 biblioteka UWr, ul. Joliot Curie 12		Badania eyetrackingowe - opcja D - mgr Barbara Kilijańska - s. 8 - zajęcia od 15.10 do 18.20 -30.10, 6.11, 13.11, 20.11, 11.12, 8.01, 15.01, 22.01 (ostatnie 15:10-16:40)		
<b>16.50-18.20</b>					
<b>18.30-20.00</b>					

## ŚRODA

### III rok studia pierwszego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR 2	COMMUNICATION DESIGN	COMMUNICATION DESIGN	PUBLIC RELATIONS
<b>8.30 -10.00</b>	Seminarium licencjackie- dr Dominik Lewiński - gab. 212				
<b>10.10-11.40</b>	Seminarium licencjackie -dr Katarzyna Konarska -gab. 208 dr Paweł Urbaniak - s. 138,dr Małgorzata Czapiga - gab. 215, dr Dorota Kokowicz s.210,				
<b>11.50-13.20</b>			Strategie komunikacji wewnętrznej- opcja B - mgr Klaudia Żmuda s. 13 Wielka zachodnia	Zarządzanie marką - opcja mgr Izabela Kędzia - s. 15 św. Jadwigi 3/4	
<b>13.30-15-00</b>	Nation branding- Zarządzanie reputacją kraju -opcja A - dr Dorota Kokowicz s. 13, Wielka Zachodnia		Techniki i strategie negocjacji - opcja B - mgr Kamil Olender - s. 6, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12		
<b>15.10-16.40</b>		Copywriting - mgr Damian Kołodziej - s. 9			
<b>16.50-18.20</b>	Copywriting - mgr Damian Kołodziej s- 9				
<b>18.30-20.00</b>					

## CZWARTEK

### III rok studia pierwszego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR 1	BRANDING GR 2	COMMUNICATION DESIGN	COMMUNICATION DESIGN	PUBLIC RELATIONS
<b>8.30 -10.00</b>	Seminarium licencjackie - prof. Aleksander Woźny - s. 138				
<b>10.10-11.40</b>			Publiczność mediów - mgr Joanna Morawiecka s. 139		
<b>11.50-13.20</b>	Kicz w kulturze współczesnej - opcja B- dr Małgorzata Czapiga s.13 Wielka Zachodnia			Publiczność mediów - mgr Joanna Morawiecka s. 139	Zarządzanie kryzysem - prof. Aleksander Woźny - s. 138
<b>13.30-15-00</b>	Seminarium licencjackie - prof. Marek Bratuń - gab. 215 , dr hab. Urszula Glensk- czytelnia instytutu s.1, dr Patrycja Rozbicka - gab. 205 , dr Michał Rydlewski - gab. 208				
<b>15.10-16.40</b>			Film image`owy -opcja C - mgr Wojciech Jastrzębski - s. 3, ul. Św. Jadwigi 3/4		
<b>16.50-18.20</b>	Pozyskiwanie funduszy - opcja C- dr Agnieszka Widawska Zagrodnik - s. 223				
<b>18.30-20.00</b>					

**PIĄTEK**

**III rok studia pierwszego stopnia kierunku: komunikacja wizerunkowa**

	BRANDING GR 1	BRANDING GR 2	COMMUNICATION DESIGN	COMMUNICATION DESIGN	PUBLIC RELATIONS
<b>8.30 -10.00</b>	Seminarium licencjackie- dr Paweł Baranowski s. 210, dr Łukasz Żukowski s.138				
<b>10.10-11.40</b>					
<b>11.50-13.20</b>					
<b>13.30-15-00</b>	Metody pracy z klientem -opcja D dr Zbigniew Chmielewski - zajęcia od 13.30-18.20- 5.10.,19.10.,16.11.,11.01.,25.01. - s. Kameralna Zachodnia				
<b>15.10-16.40</b>					Wizerunek osób publicznych - opcja - mgr Filip Mecner - zajęcia od 15.10 do 20.00 26.10., 7.12.,21.12.,11.01.,25.01. - s. 210
<b>16.50-18.20</b>					
<b>18.30-20.00</b>					











