

23 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15			<i>Zarządzanie marką s. 223 dr Michał Grala</i>			
10.25 – 12.40			<i>Kreacja s. 41 e mgr Paweł Majka</i>	<i>Zarządzanie marką s. 104 dr Michał Grala</i>		
12.50 – 15.05				<i>Kreacja s. 41 e mgr Paweł Majka</i>	<i>Zarządzanie marką s. 104 dr Michał Grala</i>	
15.30 – 17.45					<i>Kreacja s. 41 e mgr Paweł Majka</i>	<i>Zarządzanie marką s. 104 dr Michał Grala</i>
18.00 – 20.15						<i>Kreacja s. 41 e mgr Paweł Majka</i>

24 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

9 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<i>Myślenie projektowe</i> s. 41 e mgr Dominika Ziętek	<i>Rozmowy i testy kwalifikacyjne</i> s. wlk, zach. mgr Agata Błat	<i>Kreacja</i> s. 8 mgr Paweł Majka			
10.25 – 12.40	<i>Wizerunek osób</i> s. 5 mgr Filip Mecner	<i>Rozmowy i testy kwalifikacyjne</i> s. wlk. Zach. mgr Agata Błat	<i>Myślenie projektowe</i> s. 4 mgr Dominika Ziętek	<i>Kreacja</i> s. 8 mgr Paweł Majka		
12.50 – 15.05	<i>Social media</i> s. 210 dr Paweł Baranowski	<i>Krótkie formy filmowe</i> Studio TV dr Michał Jakubowicz		<i>Myślenie projektowe</i> s. 9 mgr Dominika Ziętek	<i>Kreacja</i> s. 8 mgr Paweł Majka	
15.30 – 17.45					<i>Myślenie projektowe</i> s. 9 mgr Dominika Ziętek	<i>Kreacja</i> s. 8 mgr Paweł Majka
18.00 – 20.15						<i>Myślenie projektowe</i> s. 9 mgr Dominika Ziętek

10 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<p style="text-align: center;">SEMINARIUM LICENCJACKIE prof. L. Pułka s.223, prof. I. Borkowski gab. 211 prof. M. Bratuń s.9., prof. A. Woźny s. 138, prof. B. Jastrzębski s.41 e dr K. Maliszewski studio radiowe,, dr M.Wszolek s. 104, dr D. Kokowicz s. 139, dr D. Lewiński s.140, dr A. Siemes s.141, dr D. Płuchowska s. 1 czytelnia, dr M. Pielużek studio TV, dr M. Rydlewski gab. 208, dr. M. Kolankowska kam. zach., dr K. Lachowska wlk. zach., dr P. Rozbicka gab. 205, dr K. Konarska gab. 208, dr R. Wróblewski gab.212, dr P. Baranowski gab. 207</p>					
10.25 – 12.40	<i>Marketing i PR w polityce</i> s. 104 dr Katarzyna Konarska	<i>Teoria i praktyka projektowania serwisów internetowych</i> s.8 dr Krzysztof Moszczyński				
12.50 – 15.05	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu</i> s. 104 dr Michał Rydlewski	<i>Copywriting</i> s. 103 mgr Klaudia Bracisiewicz				
15.30 – 17.45		<i>Myślenie projektowe</i> s. 103 dr Kamil Olender				
18.00 – 20.15						

23 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15		<i>Technologia w branży kreatywnej s.8</i> mgr Wojciech Jastrzębski	Zajęcia opcyjnie - blok B			
			<i>Psychologia społeczna w projektowaniu s. 105</i> mgr Alina Prelicz-Zawadzka	<i>Kreatywne pisanie s. 223</i> mgr Rita Włodarczyk	<i>Wystąpienia publiczne s. kam. Zach,</i> dr Monika Braun	<i>Analiza przekazu wizualnego s. 41 e</i> mgr Klaudia Pawlikiewicz
10.25 – 12.40	<i>Wizerunek osób s. 141</i> mgr Filip Mecner	<i>Krótkie formy filmowe Studio TV</i> dr Michał Jakubowicz		<i>Zarządzanie marką s. 223</i> dr Michał Grala	<i>Kreacja s. 9</i> mgr Paweł Majka	<i>Myślenie projektowe s. 41 e</i> mgr Dominika Ziętek
12.50 – 15.05	<i>Social media s. 141</i> dr Paweł Baranowski	<i>Myślenie projektowe s. 140</i> dr Kamil Olender		<i>Infografiki i systemy orientacyjne s. 8</i> mgr Waldemar Bojakowski		<i>Kreacja s. 9</i> mgr Paweł Majka
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

24 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<p style="text-align: center;">SEMINARIUM LICENCJACKIE prof. L. Pułka s.4., prof. I. Borkowski gab. 211, prof. M. Bratuń gab. 215, prof. A. Woźny s.1 czytelnia, prof. B. Jastrzębski gab. 207 dr K. Maliszewski gab.211, dr M. Wszolek s. 5, dr D. Kokowicz s. kam. zach., dr D. Lewiński s. 103, dr A. Siemes s. 140, dr D. Pluchowska s. 104, dr M. Pielużek s. 139, dr M. Rydlewski gab. 208, dr. M. Kolankowska wk. zach., dr K. Lachowska gab. 205, dr K. Konarska gab. 208, dr R. Wróblewski gab. 211, dr P. Baranowski s. 141</p>					
10.25 – 12.40	<i>Marketing i PR w polityce</i> s. 104 dr Katarzyna Konarska	<i>Teoria i praktyka projektowania serwisów internetowych</i> s.8 dr Krzysztof Moszczyński	<p style="text-align: center;">Przygotowanie i prezentacja projektu</p> Prof. Leszek Pułka s, 5, mgr Krzysztof Rynkiewicz s,139, mgr Zofia Nauka s,140, mgr Dominika Ziętek s. 140			
12.50 – 15.05	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu</i> s. 140 dr Michał Rydlewski	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu</i> s. 141 mgr Barbara Kilijańska	<i>Kreacja</i> s. 9 mgr Paweł Majka	<i>Myślenie projektowe</i> s. 139 mgr Dominika Ziętek	<i>Zarządzanie marką</i> s. 104 dr Michał Grala	<i>Infografiki i systemy orientacyjne</i> s. 8 mgr Waldemar Bojakowski
15.30 – 17.45		<i>Przygotowanie i prezentacja projektu</i> s. 141 mgr Barbara Kilijańska	<i>Myślenie projektowe</i> s. 139 mgr Dominika Ziętek	<i>Kreacja</i> s. 9 mgr Paweł Majka	<i>Infografiki i systemy orientacyjne</i> s. 8 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Zarządzanie marką</i> s. 104 dr Michał Grala
18.00 – 20.15			<i>Infografiki i systemy orientacyjne</i> s. 8 mgr Waldemar Bojakowski			

6 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	
8.00– 10.15	<i>PR organizacji pozarządowych Fabryka Sensu ul. Polaka 21/4 mgr Dorota Dyksik</i>	<i>Technologia w branży kreatywnej s. 8 mgr Wojciech Jastrzębski</i>	Zajęcia opcyjnie - blok B				<i>Analiza przekazu wizualnego s. wlk. zach mgr Klaudia Pawlikiewicz</i>
			<i>Psychologia społeczna w projektowaniu Studio TV mgr Alina Prelicz-Zawadzka</i>	<i>Kreatywne pisanie studio radiowe mgr Rita Włodarczyk</i>	<i>Wystąpienia publiczne s. kam. zach dr Monika Braun</i>		
10.25 – 12.40	<i>Myślenie projektowe s. wlk. Zach. mgr Dominika Ziętek</i>	<i>Copywriting s. 9 mgr Klaudia Bracisiewicz</i>	Zajęcia opcyjnie - blok A				<i>Socjologia wizualna s. 141 mgr Dawid Głownia</i>
			<i>Marka w social media s. 104 mgr Dorota Dyksik</i>	<i>Branding doradztwo s. 139 mgr Patrycja Kochanek</i>	<i>Budżetowanie projektów w branding s. 140 mgr Joanna Śmietanka</i>		
12.50 – 15.05	<i>Zarządzanie agencją PR s. 103 mgr Joanna Śmietanka</i>	<i>Myślenie projektowe s. 41 e dr Kamil Olender</i>	<i>Infografiki i systemy orientacyjne s. 8 mgr Waldemar Bojakowski</i>	<i>Zarządzanie marką s. 4 dr Michał Grała</i>	<i>Kreacja s. 9 mgr Paweł Majka</i>	<i>Myślenie projektowe s. 223 mgr Dominika Ziętek</i>	
15.30 – 17.45	<i>Wizerunek osób s. 140 mgr Filip Mecner</i>		<i>Zarządzanie marką s. 4 dr Michał Grała</i>	<i>Infografiki i systemy orientacyjne s. 8 mgr Waldemar Bojakowski</i>	<i>Myślenie projektowe s. 223 mgr Dominika Ziętek</i>	<i>Kreacja s. 9 mgr Paweł Majka</i>	
18.00 – 20.15							

7 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE prof. L. Pułka .s 223, prof. I. Borkowski gab. 212, prof. M. Bratuń gab. 215, prof. A. Woźny s.8, prof. B. Jastrzębski gab.207 , dr M. Wszolek s. 41 e, dr D. Kokowicz studio TV, dr D. Lewiński studio radiowe, dr A. Siemes gab. 205, dr D. Pluchowska s. 9, dr M. Pielużek kam. zach., dr M. Rydlewski s. 104, dr. M. Kolankowska s.1 czytelnia, dr K. Lachowska s.210 , dr P. Rozbicka s.4, dr K. Konarska s. 222, dr R. Wróblewski s.5, dr P. Baranowski s. 103					
10.25 – 12.40	<i>Marketing i PR w polityce</i> s. 103 dr Katarzyna Konarska	<i>Teoria i praktyka projektowania serwisów internetowych</i> s.8 dr Krzysztof Moszczyński	Przygotowanie i prezentacja projektu Prof. Leszek Pułka s. 5, mgr Krzysztof Rynkiewicz s. 104, mgr Zofia Nauka s. 140, mgr Dominika Ziętek s, 140			
12.50 – 15.05	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu</i> s. 103 dr Michał Rydlewski	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu</i> s. 104 mgr Barbara Kilijańska	<i>Kreacja</i> s. 139 mgr Paweł Majka	<i>Myślenie projektowe</i> s. 140 mgr Dominika Ziętek	<i>Zarządzanie marką</i> s. 141 dr Michał Grala	<i>Infografiki i systemy orientacyjne</i> s. 9 mgr Waldemar Bojakowski
15.30 – 17.45			<i>Myślenie projektowe</i> s. 140 mgr Dominika Ziętek	<i>Kreacja</i> s. 139 mgr Paweł Majka	<i>Infografiki i systemy orientacyjne</i> s. 9 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Zarządzanie marką</i> s. 141 dr Michał Grala
18.00 – 20.15						<i>Zarządzanie marką</i> s. 141 dr Michał Grala

27 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<i>PR organizacji pozarządowych</i> s. 9 mgr Dorota Dyksik	<i>Rozmowy i testy kwalifikacyjne</i> s. 41 e mgr Agata Błat	Zajęcia opcyjnie - blok B			
			<i>Psychologia społeczna w projektowaniu</i> s. 223 mgr Alina Prelicz-Zawadzka	<i>Kreatywne pisanie</i> Studio TV mgr Rita Włodarczyk	<i>Wystąpienia publiczne</i> s. kam. Zach. dr Monika Braun	<i>Analiza przekazu wizualnego</i> s. 8 mgr Klaudia Pawlikiewicz
10.25 – 12.40	<i>Wizerunek osób</i> Studio radiowe mgr Filip Mecner	<i>Rozmowy i testy kwalifikacyjne</i> s. 41 e mgr Agata Błat	Zajęcia opcyjnie - blok A			
			<i>Marka w social media</i> s. 8 mgr Dorota Dyksik	<i>Branding doradztwo</i> s. 222 mgr Patrycja Kochanek	<i>Budżetowanie projektów w branding</i> Studio TV mgr Joanna Śmietanka	
12.50 – 15.05	<i>Zarządzanie agencją PR</i> Studio TV mgr Joanna Śmietanka		<i>Infografiki i systemy orientacyjne</i> s. 8 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Zarządzanie marką</i> s. 41 e dr Michał Grala	<i>Myślenie projektowe</i> s. kam. zach. mgr Dominika Ziętek	
15.30 – 17.45	<i>Myślenie projektowe</i> s. 210 mgr Dominika Ziętek		<i>Zarządzanie marką</i> s. 41 e dr Michał Grala	<i>Infografiki i systemy orientacyjne</i> s. 8 mgr Waldemar Bojakowski		
18.00 – 20.15						

28 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<i>Myślenie projektowe</i> s. 41 e mgr Dominika Ziętek	<i>Myślenie projektowe</i> s. 103 dr Kamil Olender	<i>Zarządzanie marką</i> s. 223 dr Michał Grala			
10.25 – 12.40	<i>Social media</i> s. 139 dr Paweł Baranowski	<i>Copywriting</i> s. 140 mgr Klaudia Bracisiewicz	<i>Kreacja</i> s. 9 mgr Paweł Majka	<i>Myślenie projektowe</i> s. 41 e mgr Dominika Ziętek		<i>Infografiki i systemy orientacyjne</i> s. 8 mgr Waldemar Bojakowski
12.50 – 15.05		<i>Przygotowanie i prezentacja projektu</i> s. 140 mgr Barbara Kilijańska	<i>Myślenie projektowe</i> s. 41 e mgr Dominika Ziętek	<i>Kreacja</i> s. 9 mgr Paweł Majka	<i>Infografiki i systemy orientacyjne</i> s. 8 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Zarządzanie marką</i> s. 222 dr Michał Grala
15.30 – 17.45					<i>Kreacja</i> s. 9 mgr Paweł Majka	<i>Myślenie projektowe</i> s. 41 e mgr Dominika Ziętek
18.00 – 20.15					<i>Myślenie projektowe</i> s. 41 e mgr Dominika Ziętek	<i>Kreacja</i> s. 9 mgr Paweł Majka

18 maja (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15		<i>Rozmowy i testy kwalifikacyjne</i> s. kam. zach mgr Agata Błat	<i>Zajęcia opcyjnie - blok A</i>			
			<i>Marka w social media</i> s. 223 mgr Dorota Dyksik	<i>Branding doradztwo</i> s. 8 mgr Patrycja Kochanek	<i>Budżetowanie projektów w branding</i> <i>Studio TV</i> mgr Joanna Śmietanka	<i>Socjologia wizualna</i> s. 41 e mgr Dawid Głownia
10.25 – 12.40	<i>Zarządzanie agencją PR</i> s. 104 mgr Joanna Śmietanka	<i>Rozmowy i testy kwalifikacyjne</i> s. kam. zach mgr Agata Błat	<i>Infografiki i systemy orientacyjne</i> s. 8 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Myślenie projektowe</i> s. 5 mgr Dominika Ziętek		
12.50 – 15.05	<i>Social media</i> Studio radiowe dr Paweł Baranowski	<i>Technologia w branży kreatywnej</i> s.9 mgr Wojciech Jastrzębski	<i>Myślenie projektowe</i> s. 5 mgr Dominika Ziętek	<i>Infografiki i systemy orientacyjne</i> s. 8 mgr Waldemar Bojakowski		
15.30 – 17.45	<i>PR organizacji pozarządowych</i> s. 139 mgr Dorota Dyksik					
18.00 – 20.15						

19 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<p style="text-align: center;">SEMINARIUM LICENCJACKIE prof. L. Pułka s.222, prof. I. Borkowski s. 223, prof. M. Bratuń s. 210, prof. A. Woźny s. 41 e, prof. B. Jastrzębski gab. 207 dr K. Maliszewski s. 4, dr M. Wszolek s.5., dr D. Kokowicz s. 103, dr D. Lewiński s. 104, dr A. Siemes s. 139, dr D. Płuchowska s. 140, dr M. Pielużek s. 141, dr M. Rydlewski gab. 208, dr. M. Kolankowska gab. 211, dr K. Lachowska gab. 205, dr P. Rozbicka studio TV, dr K. Konarska s. 1 czytelnia, dr R. Wróblewski gab. 212, dr P. Baranowski s. kam. zach</p>					
10.25 – 12.40	<i>Marketing i PR w polityce</i> s. 4 dr Katarzyna Konarska	<i>Teoria i praktyka projektowania serwisów internetowych</i> s.8 dr Krzysztof Moszczyński	Przygotowanie i prezentacja projektu Prof. Leszek Pułka s. 5, mgr Krzysztof Rynkiewicz s.103, mgr Zofia Nauka s. 104, mgr Dominika Ziętek s. 139			
12.50 – 15.05	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu</i> s. 140 dr Michał Rydlewski	<i>Krótkie formy filmowe</i> s. 138 dr Michał Jakubowicz			<i>Myślenie projektowe</i> s. 4 mgr Dominika Ziętek	<i>Infografiki i systemy orientacyjne</i> s. 8 mgr Waldemar Bojakowski
15.30 – 17.45					<i>Infografiki i systemy orientacyjne</i> s. 8 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Myślenie projektowe</i> s. 4 mgr Dominika Ziętek
18.00 – 20.15						

1 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	
8.00– 10.15	<i>PR organizacji pozarządowych</i> Fabryka Sensu ul. Polaka 21/4 mgr Dorota Dyksik	<i>Krótkie formy filmowe</i> Studio TV dr Michał Jakubowicz	Zajęcia opcyjnie - blok B				<i>Analiza przekazu wizualnego</i> s. 41 e mgr Klaudia Pawlikiewicz
			<i>Psychologia społeczna w projektowaniu</i> s. 223 mgr Alina Prelicz-Zawadzka	<i>Kreatywne pisanie</i> s. 8 mgr Rita Włodarczyk	<i>Wystąpienia publiczne</i> s. kam. Zach. dr Monika Braun		
10.25 – 12.40	<i>Myślenie projektowe</i> s. 222 mgr Dominika Ziętek	<i>Copywriting</i> s. 8 mgr Klaudia Bracisiewicz	Zajęcia opcyjnie - blok A				<i>Socjologia wizualna</i> Studio TV mgr Dawid Głownia
			<i>Marka w social media</i> s. 223 mgr Dorota Dyksik	<i>Branding doradztwo</i> s.223 mgr Patrycja Kochanek	<i>Budżetowanie projektów w branding</i> s. 41 e mgr Joanna Śmietanka		
12.50 – 15.05	<i>Zarządzanie agencją PR</i> s. 41 e mgr Joanna Śmietanka		<i>Infografiki i systemy orientacyjne</i> s. 8 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Zarządzanie marką</i> s. 223 dr Michał Grala	<i>Myślenie projektowe</i> s. 222 mgr Dominika Ziętek	<i>Kreacja</i> s. 9 mgr Paweł Majka	
15.30 – 17.45	<i>Wizerunek osób</i> s. 138 mgr Filip Mecner		<i>Zarządzanie marką</i> s. 223 dr Michał Grala	<i>Infografiki i systemy orientacyjne</i> s. 8 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Kreacja</i> s. 9 mgr Paweł Majka	<i>Myślenie projektowe</i> s. 222 mgr Dominika Ziętek	
18.00 – 20.15			Zajęcia opcyjnie - blok A				<i>Socjologia wizualna</i> s. 210 mgr Dawid Głownia

2 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE prof. L. Pułka s. 222, prof. I. Borkowski gab. 212 prof. M. Bratuń gab. 205, prof. A. Woźny s.223, prof. B. Jastrzębski s. 210 dr K. Maliszewski gab. 211, dr M. Wszolek, gab. 205, dr D. Kokowicz studio TV, dr D. Lewiński studio radiowe, dr A. Siemes s.4, dr D. Płuchowska s.5, dr M. Pielużek s.103, dr M. Rydlewski gab.208, dr. M. Kolankowska s. 140, dr K. Lachowska gab. 205, dr P. Rozbicka s. 1 czytelnia, dr R. Wróblewski gab. 205, dr P. Baranowski gab. 207					
10.25 – 12.40	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu s. 5</i> dr Michał Rydlewski	<i>Teoria i praktyka projektowania serwisów internetowych s.8</i> dr Krzysztof Moszczyński	Przygotowanie i prezentacja projektu Prof. Leszek Pułka s. 104, mgr Krzysztof Rynkiewicz s.139, mgr Zofia Nauka s.103, mgr Dominika Ziętek s.103			
12.50 – 15.05		<i>Technologia w branży kreatywnej s. 8</i> mgr Wojciech Jastrzębski	<i>Kreacja s. 103</i> mgr Paweł Majka	<i>Myślenie projektowe s. 104</i> mgr Dominika Ziętek	<i>Zarządzanie marką s. 139</i> dr Michał Grala	<i>Infografiki i systemy orientacyjne s. kam. Zach.</i> mgr Waldemar Bojakowski
15.30 – 17.45		<i>Przygotowanie i prezentacja projektu s. 4</i> mgr Barbara Kilijańska	<i>Myślenie projektowe s. 104</i> mgr Dominika Ziętek	<i>Kreacja s. 103</i> mgr Paweł Majka	<i>Infografiki i systemy orientacyjne s. 8</i> mgr Waldemar Bojakowski	
18.00 – 20.15		<i>Przygotowanie i prezentacja projektu s. 4</i> mgr Barbara Kilijańska				

15 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<i>PR organizacji pozarządowych</i> Studio radiowe mgr Dorota Dyksik	<i>Technologia w branży kreatywnej</i> s. 8 mgr Wojciech Jastrzębski	Zajęcia opcyjnie - blok B			
			<i>Psychologia społeczna w projektowaniu</i> s. 223 mgr Alina Prelicz-Zawadzka	<i>Kreatywne pisanie</i> Studio TV mgr Rita Włodarczyk	<i>Wystąpienia publiczne</i> s. kam, zach dr Monika Braun	<i>Analiza przekazu wizualnego</i> s. wlk. zach mgr Klaudia Pawlikiewicz
10.25 – 12.40	<i>Wizerunek osób</i> s. 4 mgr Filip Mecner	<i>Krótkie formy filmowe</i> Studio TV dr Michał Jakubowicz	Zajęcia opcyjnie - blok A			
			<i>Marka w social media</i> s. 103 mgr Dorota Dyksik	<i>Branding doradztwo</i> s. 104 mgr Patrycja Kochanek	<i>Budżetowanie projektów w branding</i> s. 5 mgr Joanna Śmietanka	<i>Socjologia wizualna</i> s. 139 mgr Dawid Głownia
12.50 – 15.05	<i>Zarządzanie agencją PR</i> s. 5 mgr Joanna Śmietanka		<i>Infografiki i systemy orientacyjne</i> s. 9 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Zarządzanie marką</i> s. 103 dr Michał Grala		
15.30 – 17.45	<i>Social media</i> s. 8 dr Paweł Baranowski		<i>Zarządzanie marką</i> s. 103 dr Michał Grala	<i>Infografiki i systemy orientacyjne</i> s. 9 mgr Waldemar Bojakowski		
18.00 – 20.15						

16 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<p style="text-align: center;">SEMINARIUM LICENCJACKIE prof. L. Pułka s. 222, prof. I. Borkowski s. 210, prof. M. Bratuń gab. 205, prof. A. Woźny s. kam. zach., prof. B. Jastrzębski gab. 207 dr K. Maliszewski studio TV, dr M. Wszolek studio radiowe, dr D. Kokowicz s. 4, dr D. Lewiński s. 104, dr A. Siemes s. 139, dr D. Pluchowska s. 140, dr M. Pielużek s. 141, dr M. Rydlewski s. 1 czytelnia, dr K. Lachowska gab. 205, dr P. Rozbicka s. wlk. zach., dr K. Konarska gab. 205, dr R. Wróblewski gab. 212, dr P. Baranowski gab. 207</p>					
10.25 – 12.40	<i>Marketing i PR w polityce</i> s. 210 dr Katarzyna Konarska	<i>Teoria i praktyka projektowania serwisów internetowych</i> s. 8 dr Krzysztof Moszczyński	Przygotowanie i prezentacja projektu Prof. Leszek Pułka s,104, mgr Krzysztof Rynkiewicz s.139, mgr Zofia Nauka 140, mgr Dominika Ziętek s,140			
12.50 – 15.05	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu Studio radiowe</i> dr Michał Rydlewski	<i>Copywriting</i> s. 9 mgr Klaudia Bracisiewicz			<i>Zarządzanie marką</i> s. 104 dr Michał Grala	<i>Infografiki i systemy orientacyjne</i> s. 8 mgr Waldemar Bojakowski
15.30 – 17.45		<i>Myślenie projektowe</i> s. 223 dr Kamil Olender			<i>Infografiki i systemy orientacyjne</i> s. 8 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Zarządzanie marką</i> s. 104 dr Michał Grala
18.00 – 20.15						

29 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15		<i>Krótkie formy filmowe</i> Studio radiowe dr Michał Jakubowicz	<i>Przygotowanie i prezentacja projektu</i> Prof. Leszek Pulka s. 223, mgr Krzysztof Rynkiewicz s.9, mgr Zofia Nauka s. kam.zach., mgr Dominika Ziętek s. kam. zach.			
10.25 – 12.40	<i>Marketing i PR w polityce</i> s. 1 Biblioteka Uniwersytecka ul. Joliot-Curie 12 dr Katarzyna Konarska	<i>Copywriting</i> s. 2 Biblioteka Uniwersytecka ul. Joliot-Curie 12 mgr Klaudia Bracisiewicz	Zajęcia opcyjnie - blok B			
			<i>Psychologia społeczna w projektowaniu</i> s. 4 Biblioteka Uniwersytecka ul. Joliot-Curie 12 mgr Alina Prelicz-Zawadzka	<i>Kreatywne pisanie</i> s. 5 Biblioteka Uniwersytecka ul. Joliot-Curie 12 mgr Rita Włodarczyk	<i>Wystąpienia publiczne</i> s. wlk. Zach, dr Monika Braun	<i>Analiza przekazu wizualnego</i> <i>Fabryka Sensu</i> ul. Polaka 21/4 mgr Klaudia Pawlikiewicz
12.50 – 15.05	<i>Social media</i> s. 4 Biblioteka Uniwersytecka ul. Joliot-Curie 12 dr Paweł Baranowski	Seminarium licencjackie dr P. Rozbicka gab. 205, dr K. Maliszewski gab. 211, dr. M. Kolankowska gab. 211				
15.30 – 17.45	<i>Myślenie projektowe</i> s. 1 Biblioteka Uniwersytecka ul. Joliot-Curie 12 mgr Dominika Ziętek					
18.00 – 20.15						

30 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15		<i>Technologia w branży kreatywnej</i> s.9 mgr Wojciech Jastrzębski	<i>Zajęcia opcyjnie - blok A</i>			
			<i>Marka w social media</i> s. 4 mgr Dorota Dyksik	<i>Branding doradztwo</i> s. 5 mgr Patrycja Kochanek	<i>Budżetowanie projektów w branding</i> s. 140 mgr Joanna Śmietanka	<i>Socjologia wizualna</i> s. 141 mgr Dawid Głownia
10.25 – 12.40	<i>Zarządzanie agencją PR</i> s. 140 mgr Joanna Śmietanka	<i>Myślenie projektowe</i> s. 139 dr Kamil Olender				
12.50 – 15.05	<i>PR organizacji pozarządowych</i> s. 141 mgr Dorota Dyksik					
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

