

2 marca (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Information design</i> s. 9 mgr Weronika Boruń					
10.25 – 12.40	<i>Brand communication</i> s. 140 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Laboratorium dziennikarstwa TV on-line Studio TV</i> dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek	<i>Praktyki zarządzania projektem</i> s. 104 dr Dorota Pluchowska	<i>Public affairs</i> s. 139 mgr Emilia Koszel-Zakrzewska		
12.50 – 15.05		<i>Publiczność mediów</i> s. 141 mgr Iga Pękala	<i>Warsztat kreatywnego pisania – storytelling</i> s. 104 dr Agnieszka Poznańska	<i>Brain gym</i> s. 139 dr Przyborska-Borkowicz		
15.30 – 17.45			<i>Analiza danych</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Investor Relations</i> s. 9 mgr Inga Kowalewska		
18.00 – 20.15						

3 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40	<i>Projektowanie innowacji</i> s. 119 (kam. zach) mgr Krzysztof Waraksa				<i>Storytelling</i> s. 140 dr Dawid Szkoła	
12.50 – 15.05	<i>Data journalism</i> s. 8 dr Marcin Pielużek				<i>User Experience Design</i> s. 139 mgr Leszek Zawadzki	<i>User Experience Design</i> s. 141 mgr Alina Prelicz-Zawadzka
15.30 – 17.45						<i>Storytelling</i> s. 140 dr Dawid Szkoła
18.00 – 20.15						

<b>16 marca (sobota)</b>	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Information design</i> s. 8 mgr Weronika Boruń	<i>Produkcja reklamy radiowej</i> Studio radiowe dr Lukasz Śmigiel		<i>Brain gym</i> s. kam. zach. dr Przyborska-Borkowicz	<i>Zajęcia opcjonalnie - Blok B</i>	
10.25 – 12.40	<i>Data journalism</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Laboratorium dziennikarstwa TV on-line</i> Studio TV dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek	<i>Warsztat kreatywnego pisania – storytelling</i> s. 41 e dr Agnieszka Poznańska	<i>Public affairs</i> s. 210 mgr Emilia Koszel-Zakrzewska	<i>Zajęcia opcjonalnie - Blok C</i>	
12.50 – 15.05	<i>Data journalism</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Scenopisarstwo</i> s. 140 mgr Katarzyna Majewska	<i>Praktyki zarządzania projektem</i> s. 41 e dr Dorota Pluchowska		<i>Zajęcia opcjonalnie - Blok C</i>	
15.30 – 17.45	<i>Projektowanie innowacji</i> s. 138 mgr Krzysztof Waraksa			<i>Investor Relations</i> s. 9 mgr Inga Kowalewska	<i>Storytelling</i> s. 140 dr Dawid Szkoła	
18.00 – 20.15						

<b>17 marca</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15			<i>Zarządzanie konfliktem s. 41 e mgr Edyra Nesterewicz- Moszczyńska</i>		<i>Zajęcia opcyjne - Blok B</i>	
						<i>Negocjacje s. 4 mgr Iwona Haba</i>
10.25 – 12.40			<i>Realizacja krótkich form filmowych Studio TV dr Michał Jakubowicz</i>	<i>CSR s. 104 dr Michał Rydlewski</i>	<i>Zajęcia opcyjne - Blok A</i>	
					<i>Semiotyka w badaniach rynku s. 140 mgr Aleksandra Szady</i>	<i>Marketing relacyjny s. 141 dr Michał Grala</i>
12.50 – 15.05				<i>Warsztat pisania s. 138 dr hab. Karol Maliszewski</i>	<i>User Experience Design s. 140 mgr Leszek Zawadzki</i>	<i>User Experience Design s. 141 mgr Alina Prelicz-Zawadzka</i>
15.30 – 17.45						<i>Storytelling s. 140 dr Dawid Szkoła</i>
18.00 – 20.15						

<b>30 marca</b> (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Information design</i> s. 9 mgr Weronika Boruń			<i>Projekt specjalnościowy</i> s. 41 e dr Michał Rydlewski		
10.25 – 12.40	<i>Brand communication</i> s. 138 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Publiczność mediów</i> s. 210 mgr Iga Pękala		<i>CSR</i> s. 41 e dr Michał Rydlewski		
12.50 – 15.05		<i>Laboratorium dziennikarstwa TV on-line Studio TV</i> dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek	<i>Warsztat kreatywnego pisania – storytelling</i> s. 210 dr Agnieszka Poznańska			
15.30 – 17.45			<i>Analiza danych</i> s. 8 dr Marcin Pielużek			
18.00 – 20.15						

<b>31 marca</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15					<b>Zajęcia opcyjne - Blok B</b>	
					<i>Metody wizualizacji w projektowaniu s. 9 mgr Tomasz Kosek</i>	<i>Negocjacje s.223 mgr Iwona Haba</i>
10.25 – 12.40	<b>Seminarium magisterskie</b> dr Michał Grech studio radiowe, prof. Michael Fleischer gab. 205, prof. Leszek Pulka s. 8, prof. Marek Bratuń s. 41 e, prof. Izabela Surynt gab. 215, prof. Jerzy Biniewicz gab. 208 prof. Igor Borkowski gab. 212, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05	<i>Data journalism s. 8 dr Marcin Pielużek</i>	<i>Produkcja reklamy radiowej Studio radiowe dr Lukasz Śmigiel</i>	<i>Realizacja krótkich form filmowych Studio TV dr Michał Jakubowicz</i>	<i>Warsztat pisania s. 141 dr hab. Karol Maliszewski</i>	<i>User Experience Design s. 222 mgr Leszek Zawadzki</i>	<i>User Experience Design s. 223 mgr Alina Prelicz-Zawadzka</i>
15.30 – 17.45	<i>Nowe media s. kameralna zachodnia dr Paweł Baranowski</i>		<i>Realizacja krótkich form filmowych Studio TV dr Michał Jakubowicz</i>	<i>Investor Relations s.3 Biblioteka Uniwersytecka na Piasku ul św. Jadwigi 3/4 mgr Inga Kowalewska</i>	<b>Zajęcia opcyjne - Blok A</b>	
					<i>Semiotyka w badaniach rynku s. 222 mgr Aleksandra Szady</i>	<i>Marketing relacyjny s. 223 dr Michał Grala</i>
18.00 – 20.15			<i>Zarządzanie konfliktem s. 4 mgr Edyra Nesterewicz- Moszczyńska</i>		<b>Zajęcia opcyjne - Blok A</b>	
					<i>Semiotyka w badaniach rynku s. 222 mgr Aleksandra Szady</i>	<i>Marketing relacyjny s. 223 dr Michał Grala</i>

<b>13 kwietnia</b> (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Information design</i> s. 9 mgr Weronika Boruń	<i>Scenopisarstwo</i> Studio radiowe mgr Katarzyna Majewska				
10.25 – 12.40	<i>Nowe media</i> s. 140 dr Paweł Baranowski		<i>Projekt specjalnościowy</i> s. 222 dr Dorota Pluchowska	<i>Public affairs</i> s. 103 mgr Emilia Koszel-Zakrzewska	<i>Zajęcia opcyjnie - Blok C</i>  <i>Projektowanie produktu</i> s. 4 mgr Krzysztof Waraksa	
12.50 – 15.05	<i>Brand communication</i> s. 104 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Laboratorium dziennikarstwa</i> TV on-line Studio TV dr Agnieszka Zwielfka-Chwałek		<i>Brain gym</i> s. 103 dr Przyborska-Borkowicz	<i>Zajęcia opcyjnie - Blok C</i>  <i>Projektowanie produktu</i> s. 4 mgr Krzysztof Waraksa	
15.30 – 17.45	<i>Projektowanie innowacji</i> s. 210 mgr Krzysztof Waraksa	<i>Publiczność mediów</i> s. kameralna wschodnia mgr Iga Pękala	<i>Analiza danych</i> s. kam. zach. dr Marcin Pielużek	<i>Brain gym</i> s. 9 dr Przyborska-Borkowicz	<i>Storytelling</i> s. wk. zach. dr Dawid Szkoła	
18.00 – 20.15	<i>Projektowanie innowacji</i> s. 210 mgr Krzysztof Waraksa		<i>Praktyki zarządzania projektem</i> s. 222 dr Dorota Pluchowska			

<b>14 kwietnia</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Data journalism</i> s. 8 dr Marcin Pielużek				<b>Zajęcia opcyjne - Blok B</b>	
					<i>Metody wizualizacji w projektowaniu</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek	<i>Negocjacje</i> s.223 mgr Iwona Haba
10.25 – 12.40	<b>Seminarium magisterskie</b> dr Michał Grech s.222, prof. Michael Fleischer gab.205, prof. Leszek Pułka s.223, prof. Marek Bratuń s.210, prof. Izabela Surynt gab. 215, prof. Jerzy Biniewicz gab. 208 prof. Igor Borkowski gab. 212, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05		<i>Produkcja reklamy radiowej</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>Zarządzanie konfliktem</i> Biblioteka Uniwersytecka na Piasku ul św. Jadwigi 3/4 mgr Edyra Nesterewicz- Moszczyńska	<i>Warsztat pisania</i> s. 223 dr hab. Karol Maliszewski	<b>Zajęcia opcyjne - Blok A</b>	
					<i>Semiotyka w badaniach rynku</i> s. 222 mgr Aleksandra Szady	<i>Marketing relacyjny</i> s.140 dr Michał Grala
15.30 – 17.45						<i>Storytelling</i> s. 223 dr Dawid Szkoła
18.00 – 20.15						



<b>11 maja</b> (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15		<i>Scenopisarstwo Studio TV mgr Katarzyna Majewska</i>				
10.25 – 12.40	<i>Nowe media s. kameralna zachodnia dr Paweł Baranowski</i>		<i>Projekt specjalnościowy s. 41 e dr Dorota Pluchowska</i>	<i>Public affairs s. 104 mgr Emilia Koszel-Zakrzewska</i>		
12.50 – 15.05	<i>Brand communication s. 140 mgr Waldemar Bojakowski</i>	<i>Laboratorium dziennikarstwa TV on-line Studio TV dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek</i>		<i>CSR s. 104 dr Michał Rydlewski</i>		
15.30 – 17.45			<i>Analiza danych s. 8 dr Marcin Pielużek</i>	<i>Investor Relations s. 9 mgr Inga Kowalewska</i>		
18.00 – 20.15			<i>Praktyki zarządzania projektem s. 41 e dr Dorota Pluchowska</i>			

<b>12 maja</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15			<i>Analiza danych</i> s. 8 dr Marcin Pielużek		<i>Metody wizualizacji w projektowaniu</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek	<i>Negocjacje</i> s.222 mgr Iwona Haba
10.25 – 12.40	<i>Seminarium magisterskie</i> dr Michał Grech s. 104, prof. Michael Fleischer gab. 205, prof. Leszek Pułka s.139, prof. Marek Bratuń s.140, prof. Izabela Surynt gab. 215, prof. Jerzy Biniewicz gab. 208 prof. Igor Borkowski gab. 212, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05		<i>Produkcja reklamy radiowej</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>Warsztat kreatywnego pisania</i> – <i>storytelling</i> s. 104 dr Agnieszka Poznańska	<i>Warsztat pisania</i> s. 139 dr hab. Karol Maliszewski	<i>User Experience Design</i> s. 140 mgr Leszek Zawadzki	<i>User Experience Design</i> s. 141 mgr Alina Prelicz-Zawadzka
15.30 – 17.45			<i>Zarządzanie konfliktem</i> s. 8 mgr Edyra Nesterewicz- Moszczyńska	<i>Projekt specjalnościowy</i> s. 104 Dr Michał Rydlewski	<i>Zajęcia opcyjne - Blok A</i>	
18.00 – 20.15					<i>Semiotyka w badaniach rynku</i> s. 141 mgr Aleksandra Szady	<i>Marketing relacyjny</i> s. 103 dr Michał Grala
						<i>Storytelling</i> s. 210 dr Dawid Szkoła

25 maja (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Information design</i> s. 9 mgr Weronika Boruń	<i>Scenopisarstwo</i> s. kameralna zach. mgr Katarzyna Majewska			<i>Projekt specjalnościowy</i> dr Patrycja Rozbicka studio radiowe dr Paweł Baranowski s. 41 e	
10.25 – 12.40	<i>Nowe media</i> s. kameralna zachodnia dr Paweł Baranowski		<i>Praktyki zarządzania projektem</i> s. 138 dr Dorota Płuchowska	<i>CSR</i> s. 210 dr Michał Rydlewski	<i>User Experience Design</i> s. 103 mgr Leszek Zawadzki	<i>User Experience Design</i> s. 104 mgr Alina Prelicz-Zawadzka
12.50 – 15.05	<i>Brand communication</i> s. mgr Waldemar Bojakowski	<i>Laboratorium dziennikarstwa TV on-line Studio TV</i> dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek	<i>Realizacja krótkich form filmowych</i> Studio radiowe dr Michał Jakubowicz	<i>Brain gym</i> s. wlk. zach. dr Przyborska-Borkowicz	<i>Zajęcia opcyjnie - Blok C</i>	
						<i>Marketing aplikacji mobilnych</i> s. 141 mgr Weronika Szota
15.30 – 17.45			<i>Analiza danych</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Brain gym</i> s. 41 e dr Przyborska-Borkowicz	<i>Projektowanie produktu</i> s. kam. zach. mgr Krzysztof Waraksa	
18.00 – 20.15				<i>Investor Relations</i> s. 8 mgr Inga Kowalewska	<i>Zajęcia opcyjnie - Blok C</i>	

26 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15					<i>Storytelling</i> s. 222 dr Dawid Szkoła	
10.25 – 12.40	<i>Seminarium magisterskie</i> dr Michał Grech s. 103, prof. Michael Fleischer s. 139, prof. Leszek Pułka s. 140, prof. Marek Bratuń s. 141 prof. Izabela Surynt gab. 215, prof. Jerzy Biniewicz gab. 208 prof. Igor Borkowski gab. 212, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05	<i>Data journalism</i> s. 9 dr Marcin Pielużek	<i>Publiczność mediów</i> s. wielka zach. mgr Iga Pękala	<i>Warsztat kreatywnego pisania</i> – <i>storytelling</i> Studio radiowe dr Agnieszka Poznańska	<i>Warsztat pisania</i> Studio TV dr hab. Karol Maliszewski		<i>Storytelling</i> s. 223 dr Dawid Szkoła
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

8 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Information design</i> s. 9 mgr Weronika Boruń	<i>Scenopisarstwo</i> s. kam. zach. mgr Katarzyna Majewska			<i>Projekt specjalnościowy</i> <i>dr Patrycja Rozbicka studio TV</i> <i>dr Paweł Baranowski studio radiowe</i>	
10.25 – 12.40	<i>Nowe media</i> s. kameralna zachodnia dr Paweł Baranowski			<i>Public affairs</i> s. 210 mgr Emilia Koszel-Zakrzewska	<i>User Experience Design</i> s. 103 mgr Leszek Zawadzki	<i>User Experience Design</i> s. 104 mgr Alina Prelicz-Zawadzka
12.50 – 15.05	<i>Projektowanie innowacji</i> s. 103 mgr Krzysztof Waraksa	<i>Produkcja reklamy radiowej</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel		<i>Projekt specjalnościowy</i> s. 104 Dr Michał Rydlewski	<i>Zajęcia opcyjne - Blok C</i>	
15.30 – 17.45				<i>Investor Relations</i> s. 9 mgr Inga Kowalewska		<i>Storytelling</i> Studio TV dr Dawid Szkoła
18.00 – 20.15						

9 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15			<i>Zarządzanie konfliktem s. 8 mgr Edyra Nesterewicz- Moszczyńska</i>		<i>Metody wizualizacji w projektowaniu s. 9 mgr Tomasz Kosek</i>	<i>Negocjacje s.138 mgr Iwona Haba</i>
10.25 – 12.40	<i>Seminarium magisterskie</i> dr Michał Grech gab. 205, prof. Michael Fleischer s. 141, prof. Leszek Pułka gab. 205, prof. Marek Bratuń s. 1 czytelnia prof. Izabela Surynt gab. 215, prof. Jerzy Biniewicz gab. 208 prof. Igor Borkowski gab. 212, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05		<i>Publiczność mediów s. 222 mgr Iga Pękala</i>	<i>Realizacja krótkich form filmowych Studio radiowe dr Michał Jakubowicz</i>	<i>CSR s. 103 dr Michał Rydlewski</i>	<i>Storytelling s. 223 dr Dawid Szkoła</i>	
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

22 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15			<i>Praktyki zarządzania projektem s. 223 dr Dorota Płuchowska</i>		<i>Projekt specjalnościowy dr Patrycja Rozbicka studio radiowe dr Paweł Baranowski s. kam. zach.</i>	
10.25 – 12.40	<i>Nowe media s. kameralna zachodnia dr Paweł Baranowski</i>		<i>Projekt specjalnościowy s. 223 Dr Dorota Płuchowska</i>	<i>CSR s. 210 dr Michał Rydlewski</i>	<b>Zajęcia opcyjne - Blok B</b>  <i>Metody wizualizacji w projektowaniu s. 9 mgr Tomasz Kosek</i> <i>Negocjacje s.138 mgr Iwona Haba</i>	
12.50 – 15.05	<i>Brand communication Studio TV mgr Waldemar Bojakowski</i>	<i>Scenopisarstwo s. 104 mgr Katarzyna Majewska</i>		<i>Public affairs s. 139 mgr Emilia Koszeł-Zakrzewska</i>	<b>Zajęcia opcyjne - Blok C</b>  <i>Marketing aplikacji mobilnych s. 140 mgr Weronika Szota</i>	
15.30 – 17.45		<i>Produkcja reklamy radiowej Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel</i>				
18.00 – 20.15						

23 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15					<i>Zajęcia opcyjnie - Blok A</i>	
10.25 – 12.40	<i>Seminarium magisterskie</i> dr Michał Grech s.223, prof. Michael Fleischer s.5, prof. Leszek Pulka gab.205, prof. Marek Bratuń s.1 czytelnia, prof. Izabela Surynt gab. 215, prof. Jerzy Biniewicz gab. 208 prof. Igor Borkowski gab. 212, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05	<i>Projektowanie innowacji</i> s. wielka zach. mgr Krzysztof Waraksa	<i>Publiczność mediów</i> Studio radiowe mgr Iga Pękala	<i>Realizacja krótkich form filmowych</i> Studio TV dr Michał Jakubowicz	<i>Warsztat pisania</i> s. 138 dr hab. Karol Maliszewski	<i>Storytelling</i> s. 41 e dr Dawid Szkoła	
15.30 – 17.45			<i>Warsztat kreatywnego pisania</i> – storytelling s. 5 dr Agnieszka Poznańska		<i>Zajęcia opcyjnie - Blok C</i>	
18.00 – 20.15			<i>Zarządzanie konfliktem</i> s. 9 mgr Edyra Nesterewicz- Moszczyńska		<i>Projektowanie produktu</i> s. 222 mgr Krzysztof Waraksa	



<b>29 czerwca</b> (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

<b>30 czerwca</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						