

24 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40	<i>Nowe media</i> s. kam. zach. dr Katarzyna Kopecka-Piech			<i>Investor Relations</i> s. 8 mgr Inga Kowalewska	<i>User Experience Design</i> s. 9 mgr Leszek Zawadzki	<i>Storytelling</i> s. 210 mgr Lech Zdunkiewicz
12.50 – 15.05	<i>Information design</i> s. 8 mgr Weronika Boruń			<i>Public affairs</i> s. 138 mgr Emilia Zakrzewska-Koszel	<i>Storytelling</i> s. 210 mgr Lech Zdunkiewicz	<i>User Experience Design</i> s. 9 mgr Alina Prelicz-Zawadzka
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

25 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40			<i>Realizacja krótkich form filmowych s. 103 dr Michał Jakubowicz</i>			
12.50 – 15.05			<i>Mobile User Experience s. 9 dr Krzysztof Moszczyński</i>			
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

<b>10 marca (sobota)</b>	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15			<i>Badania eyetrackingowe s. 9 mgr Barbara Kilijańska</i>		<b>Blok C– zajęcia opcyjne</b>	
					<i>Projekty e-commerce s. 223 mgr Krzysztof Rynkiewicz</i>	<i>Kreacja przekazów reklamowych s.41 e mgr Ścibor Szpak</i>
10.25 – 12.40		<i>Trening negocjacji i rozwiązywania konfliktów s. 4 mgr Iwona Haba</i>	<i>Realizacja krótkich form filmowych Studio TV dr Michał Jakubowicz</i>	<i>Public affairs s. 5 mgr Emilia Zakrzewska-Koszel</i>	<b>Blok C– zajęcia opcyjne</b>	
					<i>Projekty e-commerce s. 223 mgr Krzysztof Rynkiewicz</i>	<i>Kreacja przekazów reklamowych s. 41 e mgr Ścibor Szpak</i>
12.50 – 15.05		<i>Dziennikarstwo polityczne s. 103 red. Marian Maciejewski</i>	<i>Warsztat kreatywnego pisania – storytelling s. 104 dr Agnieszka Poznańska</i>	<i>CSR s. 5 Bohdan Pawłowicz</i>	<b>Blok B– zajęcia opcyjne</b>	
					<i>Kampanie społeczne s. 139 mgr Dorota Dyksik</i>	
15.30 – 17.45		<i>Dziennikarstwo kulturalne w radio i TV Studio radiowe red. Grzegorz Chojnowski</i>	<i>Projektowanie usług s. wlk. zach. mgr Joanna Burska</i>			
18.00 – 20.15						

<b>11 marca</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40	<b>Seminarium magisterskie</b> dr Jacek Grębowiec s. 1 czytelnia, dr Michał Grech gab. 205 , prof. Leszek Pułka s. 104., prof. Marek Bratuń s. 139 , prof. Aleksandwer Woźny s. 103, prof. Jerzy Biniewicz s. 140 , prof. Igor Borkowski s. 141, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05		<i>Warsztat krytyka filmowego</i> s. 141 prof. Arkadiusz Lewicki	<i>Mobile User Experience</i> s. 5 Biblioteka UW. dr Krzysztof Moszczyński	<i>Brain gym</i> s. kam. zach. dr Anna Przyborska-Borkowicz		
15.30 – 17.45			<i>Projekt specjalnościowy</i> s. 139 Dr Dorota Płuchowska	<i>Podstawy teorii argumentacji</i> s. 141 prof. Piotr Lewiński		
18.00 – 20.15						

<b>24 marca (sobota)</b>	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Metody prezentacji danych s. 8 dr Patrycja Rozbicka</i>		<i>Badania eyetrackingowe s. 9 mgr Barbara Kilijańska</i>	<i>CSR s. 223 Bohdan Pawłowicz</i>	<b>Blok A – zajęcia opcyjne</b>	
10.25 – 12.40	<i>Nowe media s. kam. zachodnia dr Katarzyna Kopeccka-Piech</i>		<i>Realizacja krótkich form filmowych Studio TV dr Michał Jakubowicz</i>	<i>Projekt specjalnościowy dr Patrycja Rozbicka s. 41 e mgr Izabela Kędzia s. 223</i>		
12.50 – 15.05	<i>Information design s. 9 mgr Weronika Boruń</i>	<i>Dziennikarstwo polityczne s. 4 red. Marian Maciejewski</i>	<i>Warsztat kreatywnego pisania – storytelling s. 5 dr Agnieszka Poznańska</i>	<i>Brain gym s. 141 dr Anna Przyborska-Borkowicz</i>	<i>User Experience Design s. 5 Biblioteka UW r mgr Leszek Zawadzki</i>	<i>Storytelling s. 103 mgr Lech Zdunkiewicz</i>
15.30 – 17.45		<i>Dziennikarstwo kulturalne w radio i TV Studio radiowe red. Grzegorz Chojnowski</i>			<i>Storytelling s. wielka wschodnia mgr Lech Zdunkiewicz</i>	<i>User Experience Design Biblioteka UW r mgr Alina Prelicz-Zawadzka</i>
18.00 – 20.15		<i>Dziennikarstwo kulturalne w radio i TV Studio radiowe red. Grzegorz Chojnowski</i>				

25 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
9.00	<p><b>Przedsiębiorczość. Praca, biznes, kariera.</b></p> <p>s. wielka zachodnia</p>					
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.45						

<b>14 kwietnia</b> (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Information design</i> s. 8 mgr Weronika Boruń		<i>Badania eyetrackingowe</i> s. 9 mgr Barbara Kilijańska		<b>Blok C– zajęcia opcyjne</b>	
10.25 – 12.40	<i>Nowe media</i> s. kameralna zachodnia dr Katarzyna Kopecka-Piech		<i>Warsztat kreatywnego pisania – storytelling</i> s. 138 dr Agnieszka Poznańska	<i>CSR</i> s. 41 e Bohdan Pawłowicz	<b>Blok C– zajęcia opcyjne</b>	
12.50 – 15.05	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s. 103 dr Dorota Kokowicz	<i>Dziennikarstwo polityczne</i> s. 5 red. Marian Maciejewski	<i>Projektowanie usług</i> s. 1 Biblioteka UW mgr Joanna Burska	<i>Public affairs</i> Studio TV mgr Emilia Zakrzewska-Koszel	<i>User Experience Design</i> s. 9 mgr Leszek Zawadzki	<i>Storytelling</i> s. kam. zach. mgr Lech Zdunkiewicz
15.30 – 17.45	<i>Metody prezentacji danych</i> s. wk. zach. dr Patrycja Rozbicka	<i>Dziennikarstwo kulturalne w radio i TV</i> Studio radiowe red. Grzegorz Chojnowski			<i>Storytelling</i> s. kam. zachodnia mgr Lech Zdunkiewicz	<i>User Experience Design</i> s. 9 mgr Alina Prelicz-Zawadzka
18.00 – 20.15						

<b>15 kwietnia</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Relations</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Metody prezentacji danych s. 8 dr Patrycja Rozbicka</i>				<b><i>Blok A – zajęcia opcyjne</i></b>	
10.25 – 12.40	<i>Brand communication s. 4 mgr Paweł Pawiński</i>			<i>Projekt specjalnościowy dr Patrycja Rozbicka s. 5 mgr Izabela Kędzia s. 103</i>		
12.50 – 15.05	<i>Brand communication s. 4 mgr Paweł Pawiński</i>		<i>Projektowanie usług s. 103 mgr Joanna Burska</i>			
15.30 – 17.45			<i>Mobile User Experience s. 9 dr Krzysztof Moszczyński</i>	<i>Podstawy teorii argumentacji s. kam. zach. prof. Piotr Lewiński</i>		
18.00 – 20.15						



28 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	Information design s. 9 mgr Weronika Boruń			CSR s. 8 Bohdan Pawłowicz	<b>Blok A – zajęcia opcyjne</b>	
10.25 – 12.40	<i>Nowe media</i> s. kameralna zachodnia dr Katarzyna Kopecka-Piech			<i>Investor Relations</i> s. 8 mgr Inga Kowalewska	<b>Blok B– zajęcia opcyjne</b>  <i>Kampanie społeczne</i> s. 141 mgr Dorota Dyksik	
12.50 – 15.05		<i>Trening negocjacji i rozwiązywania konfliktów</i> s. 140 mgr Iwona Haba		<i>Podstawy teorii argumentacji</i> s. 141 prof. Piotr Lewiński	<b>Blok A – zajęcia opcyjne</b>	
15.30 – 17.45					<i>Controlling w branding</i> Studio TV mgr Joanna Śmietanka	
18.00 – 20.15						

29 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40	<b>Seminarium magisterskie</b> dr Jacek Grębowiec s. 223, dr Michał Grech s. 141, prof. Leszek Pułka gab. 205, prof. Marek Bratuń s. 1 czytelnia , prof. Aleksander Woźny s. 138, prof. Jerzy Biniewicz gab. 207 prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s. 222 dr Dorota Kokowicz	<i>Warsztat krytyka filmowego</i> s. 210 prof. Arkadiusz Lewicki	<i>Projektowanie usług</i> s. 8 mgr Joanna Burska	<i>Brain gym</i> s. 9 dr Anna Przyborska-Borkowicz	<b>Blok C– zajęcia opcyjne</b>	
						<i>Kreacja przekazów reklamowych</i> s. wielka zachodnia mgr Ścibor Szpak
15.30 – 17.45	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s. 222 dr Dorota Kokowicz				<b>Blok C– zajęcia opcyjne</b>	
18.00 – 20.15						<i>Kreacja przekazów reklamowych</i> s. wielka zachodnia mgr Ścibor Szpak

<b>12 maja (sobota)</b>	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Metody prezentacji danych s. 8 dr Patrycja Rozbicka</i>		<i>Badania eyetrackingowe s. 9 mgr Barbara Kilijańska</i>		<b>Blok C– zajęcia opcyjne</b>	
10.25 – 12.40	<i>Nowe media s. kam. zach. dr Katarzyna Kopecka-Piech</i>		<i>Projekt specjalnościowy s. 4 Dr Dorota Płuchowska</i>	<i>CSR s. 5 Bohdan Pawłowicz</i>	<b>Blok C– zajęcia opcyjne</b>	
12.50 – 15.05	<i>Information design s. 9 mgr Weronika Boruń</i>	<i>Dziennikarstwo polityczne s. 104 red. Marian Maciejewski</i>	<i>Warsztat kreatywnego pisania – storytelling s. 103 dr Agnieszka Poznańska</i>	<i>Public affairs s. 5 mgr Emilia Zakrzewska-Koszel</i>	<i>User Experience Design s. 5 Biblioteka UWŕ mgr Leszek Zawadzki</i>	<i>Storytelling s. 210 mgr Lech Zdunkiewicz</i>
15.30 – 17.45					<i>Storytelling s. 210 mgr Lech Zdunkiewicz</i>	<i>User Experience Design s. 9 mgr Alina Prelicz-Zawadzka</i>
18.00 – 20.15						

<b>13 maja</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15					<b>Blok A – zajęcia opcyjne</b>	
					Controlling w branding s. 141 mgr Joanna Śmietanka	
10.25 – 12.40	<b>Seminarium magisterskie</b> dr Jacek Grębowiec s. 210, dr Michał Grech s. 104, prof. Leszek Pułka s. 139, prof. Marek Bratuń s. 140, prof. Aleksander Woźny s. 138, prof. Jerzy Biniewicz s. 103 , prof. Igor Borkowski s. 5, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05	<i>Diagnostyka komunikacji s. 1 Biblioteka UW dr Dorota Kokowicz</i>	<i>Warsztat krytyka filmowego s. 141 prof. Arkadiusz Lewicki</i>	<i>Realizacja krótkich form filmowych s. 2 Biblioteka UW dr Michał Jakubowicz</i>	<i>Brain gym s. 1 czytelnia dr Anna Przyborska-Borkowicz</i>	<b>Blok B– zajęcia opcyjne</b>	
					<i>Kampanie społeczne s. wlk. zach. mgr Dorota Dyksik</i>	<i>Negocjacje Studio radiowe mgr Iwona Haba</i>
15.30 – 17.45		<i>Trening negocjacji i rozwiązywania konfliktów Studio radiowe mgr Iwona Haba</i>	<i>Mobile User Experience s. 9 dr Krzysztof Moszczyński</i>	<i>Podstawy teorii argumentacji Studio TV prof. Piotr Lewiński</i>		
18.00 – 20.15		<i>Trening negocjacji i rozwiązywania konfliktów mgr Iwona Haba</i>		<i>Investor Relations s. 8 mgr Inga Kowalewska</i>		

<b>26 maja</b> (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15			<i>Badania eyetrackingowe s. 9 mgr Barbara Kilijańska</i>		<b>Blok B – zajęcia opcyjne</b>	
					<i>Kampanie społeczne s. 223 mgr Dorota Dyksik</i>	<i>Negocjacje s. kam. zach. mgr Iwona Haba</i>
10.25 – 12.40	<i>Brand communication s. 4 mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Trening negocjacji i rozwiązywania konfliktów s. 222 mgr Iwona Haba</i>	<i>Warsztat kreatywnego pisania – storytelling s. 5 dr Agnieszka Poznańska</i>		<b>Blok A – zajęcia opcyjne</b>	
					<i>Controlling w brandingu s. 223 mgr Joanna Śmietanka</i>	<i>Design informacji s. 5 Biblioteka UW mgr Agnieszka Smółka- Dolecka</i>
12.50 – 15.05	<i>Brand communication s. 4 mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Dziennikarstwo polityczne s. 5 red. Marian Maciejewski</i>	<i>Badania eyetrackingowe s. 4 Biblioteka Ubiwesytecka mgr Barbara Kilijańska</i>	<i>Brain gym s. 103 dr Anna Przyborska-Borkowicz</i>	<i>User Experience Design s. 5 Biblioteka UW mgr Leszek Zawadzki</i>	<i>Storytelling s. 104 mgr Lech Zdunkiewicz</i>
15.30 – 17.45		<i>Dziennikarstwo kulturalne w radio i TV Studio radiowe red. Grzegorz Chojnowski</i>			<i>Storytelling s. 210 mgr Lech Zdunkiewicz</i>	<i>User Experience Design s. 5 Biblioteka UW mgr Alina Prelicz-Zawadzka</i>
18.00 – 20.15						

27 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15			<i>Projektowanie usług s. 138 mgr Joanna Burska</i>			
10.25 – 12.40	<b>Seminarium magisterskie</b> dr Jacek Grębowiec s. 1 czytelnia. dr Michał Grech s. 140 , prof. Leszek Pułka s. 141, prof. Marek Bratuń s. 223 , prof. Aleksander Woźny gab. 208, prof. Jerzy Biniewicz studio TV , prof. Igor Borkowski gab. 212 prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05	<i>Diagnostyka komunikacji s. 41 e dr Dorota Kokowicz</i>	<i>Warsztat krytyka filmowego s. 140 prof. Arkadiusz Lewicki</i>	<i>Realizacja krótkich form filmowych Studio TV dr Michał Jakubowicz</i>	<i>Podstawy teorii argumentacji s. 141 prof. Piotr Lewiński</i>	<b>Blok A – zajęcia opcyjne</b>	
					<i>Controlling w branding s. wk. zachodnia mgr Joanna Śmietanka</i>	<i>Design informacji s. 9 mgr Agnieszka Smółka- Dolecka</i>
15.30 – 17.45					<b>Blok A – zajęcia opcyjne</b>	
18.00 – 20.15						<i>Design informacji s. 138 mgr Agnieszka Smółka- Dolecka</i>

<b>9 czerwca (sobota)</b>	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Metody prezentacji danych s. 8 dr Patrycja Rozbicka</i>				<b>Blok A – zajęcia opcyjne</b>	
					<i>Controlling w branding s. 223 mgr Joanna Śmietanka</i>	<i>Design informacji s. 9 mgr Agnieszka Smółka- Dolecka</i>
10.25 – 12.40	<i>Nowe media s. 139 dr Katarzyna Kopecka-Piech</i>		<i>Realizacja krótkich form filmowych s. 140 dr Michał Jakubowicz</i>	<i>Projekt specjalnościowy dr Patrycja Rozbicka s. 141 mgr Izabela Kędzia s. wielka zach</i>		
12.50 – 15.05	<i>Information design s. 5 Biblioteka UW mgr Weronika Boruń</i>	<i>Dziennikarstwo polityczne s. 139 red., Marian Maciejewski</i>	<i>Warsztat kreatywnego pisania – storytelling s. 140 dr Agnieszka Poznańska</i>	<i>Public affairs s. 4 Biblioteka UW mgr Emilia Zakrzewska-Koszel</i>	<b>Blok B – zajęcia opcyjne</b>	
					<i>Kampanie społeczne s. 141 mgr Dorota Dyksik</i>	<i>Negocjacje s. wk. zach. mgr Iwona Haba</i>
15.30 – 17.45	<i>Brand communication s. kam. Zach. mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Trening negocjacji i rozwiązywania konfliktów s. wk. zachodnia mgr Iwona Haba</i>		<i>Investor Relations s. 9 mgr Inga Kowalewska</i>		
18.00 – 20.15	<i>Brand communication s. kam. Zach. mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Trening negocjacji i rozwiązywania konfliktów s. 222 mgr Iwona Haba</i>		<i>Investor Relations s. 9 mgr Inga Kowalewska</i>		

10 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15				CSR s. 210 Bohdan Pawłowicz		
10.25 – 12.40	<b>Seminarium magisterskie</b> dr Jacek Grębowiec s. 5, dr Michał Grech s. 103, prof. Leszek Pułka s. 104, prof. Marek Bratuń s. 139, prof. Aleksander Woźny s. 1 czytelnia Instytutu, prof. Jerzy Biniewicz s. 140 , prof. Igor Borkowski s. 141, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s. 103 dr Dorota Kokowicz	<i>Warsztat krytyka filmowego</i> s. 222 prof. Arkadiusz Lewicki		<i>Brain gym</i> s. 139 dr Anna Przyborska-Borkowicz	<b>Blok B– zajęcia opcyjne</b>	
						<i>Negocjacje</i> s. 105 mgr Iwona Haba
15.30 – 17.45		<i>Dziennikarstwo kulturalne w radio i TV</i> Studio radiowe red. Grzegorz Chojnowski	<i>Mobile User Experience</i> s. 5 Biblioteka UW dr Krzysztof Moszczyński	<i>Podstawy teorii argumentacji</i> s. 222 prof. Piotr Lewiński	<b>Blok B– zajęcia opcyjne</b>	
						<i>Negocjacje</i> s. 105 mgr Iwona Haba
18.00 – 20.15			<i>Projektowanie usług</i> s. 4 mgr Joanna Burska Projekt specjalnościowy s. 4 dr Dorota Płuchowska			



23 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15				<i>Investor Relations</i> s. 8 mgr Inga Kowalewska		
10.25 – 12.40				<i>Public affairs</i> s. 222 mgr Emilia Zakrzewska-Koszel	<i>User Experience Design</i> s. 8 mgr Leszek Zawadzki	<i>Storytelling</i> s. 41 e mgr Lech Zdunkiewicz
12.50 – 15.05				<i>Brain gym</i> s. wielka zachodnia dr Anna Przyborska-Borkowicz	<i>Storytelling</i> s. 41 e mgr Lech Zdunkiewicz	<i>User Experience Design</i> s. 8 mgr Alina Prelicz-Zawadzka
15.30 – 17.45				<i>Brain gym</i> s. wielka zachodnia dr Anna Przyborska-Borkowicz		
18.00 – 20.15						

24 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40	<i>Seminarium magisterskie</i> dr Jacek Grębowiec s. 139, dr Michał Grech s. 41 e , prof. Leszek Pułka s. 4., prof. Marek Bratuń s.5 , prof. Aleksandwer Woźny s. 103, prof. Jerzy Biniewicz s. 104 prof. Igor Borkowski s. 223, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05	<i>Metody prezentacji danych</i> s. 103 dr Patrycja Rozbicka	<i>Warsztat krytyka filmowego</i> s. 4 prof. Arkadiusz Lewicki	<i>Mobile User Experience</i> s. 5 Biblioteka UW. dr Krzysztof Moszczyński	<i>Blok B– zajęcia opcyjne</i>		
				<i>Kampanie społeczne</i> s. 104 mgr Dorota Dyksik	<i>Negocjacje</i> s. 5 mgr Iwona Haba	
15.30 – 17.45		<i>Trening negocjacji i rozwiązywania konfliktów</i> s. 5 mgr Iwona Haba				
18.00 – 20.15						