

24 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40	<i>Nowe media s. kam. zach. dr Katarzyna Kopecka-Piech</i>			<i>Investor Relations s. 8 mgr Inga Kowalewska</i>	<i>User Experience Design s. 9 mgr Leszek Zawadzki</i>	<i>Storytelling s. 210 mgr Lech Zdunkiewicz</i>
12.50 – 15.05	<i>Information design s. 8 mgr Weronika Boruń</i>			<i>Public affairs s. 138 mgr Emilia Zakrzewska-Koszel</i>	<i>Storytelling s. 210 mgr Lech Zdunkiewicz</i>	<i>User Experience Design s. 9 mgr Alina Prelicz-Zawadzka</i>
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

25 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40			<i>Realizacja krótkich form filmowych s. 103 dr Michał Jakubowicz</i>			
12.50 – 15.05			<i>Mobile User Experience s. 9 dr Krzysztof Moszczyński</i>			
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

10 marca (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15			<i>Badania eyetrackingowe s. 9 mgr Barbara Kilijańska</i>		Blok C – zajęcia opcyjne	
					<i>Projekty e-commerce s. 223 mgr Krzysztof Rynkiewicz</i>	<i>Kreacja przekazów reklamowych s. 41 e mgr Ścibor Szpak</i>
10.25 – 12.40		<i>Trening negocjacji i rozwiązywania konfliktów s. 4 mgr Iwona Haba</i>	<i>Realizacja krótkich form filmowych Studio TV dr Michał Jakubowicz</i>	<i>Public affairs s. 5 mgr Emilia Zakrzewska-Koszel</i>	Blok C – zajęcia opcyjne	
					<i>Projekty e-commerce s. 223 mgr Krzysztof Rynkiewicz</i>	<i>Kreacja przekazów reklamowych s. 41 e mgr Ścibor Szpak</i>
12.50 – 15.05		<i>Dziennikarstwo polityczne s. 103 red. Marian Maciejewski</i>	<i>Warsztat kreatywnego pisania – storytelling s. 104 dr Agnieszka Poznańska</i>	<i>CSR s. 5 Bohdan Pawłowicz</i>	Blok B – zajęcia opcyjne	
					<i>Kampanie społeczne s. 139 mgr Dorota Dyksik</i>	<i>Negocjacje s. 4 mgr Iwona Haba</i>
15.30 – 17.45		<i>Dziennikarstwo kulturalne w radio i TV Studio radiowe red. Grzegorz Chojnowski</i>	<i>Projektowanie usług s. wlk. zach. mgr Joanna Burska</i>			
18.00 – 20.15						

11 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40	Seminarium magisterskie dr Jacek Grębowiec s. 1 czytelnia, dr Michał Grech gab. 205 , prof. Leszek Pułka s. 104., prof. Marek Bratuń s. 139 , prof. Aleksandwer Woźny s. 103, prof. Jerzy Biniewicz s. 140 , prof. Igor Borkowski s. 141, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05		<i>Warsztat krytyka filmowego</i> s. 141 prof. Arkadiusz Lewicki	<i>Mobile User Experience</i> s. 5 Biblioteka UW. dr Krzysztof Moszczyński	<i>Brain gym</i> s. kam. zach. dr Anna Przyborska-Borkowicz		
15.30 – 17.45			<i>Projekt specjalnościowy</i> s. 139 Dr Dorota Płuchowska	<i>Podstawy teorii argumentacji</i> s. 141 prof. Piotr Lewiński		
18.00 – 20.15						

24 marca (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Metody prezentacji danych s. 8 dr Patrycja Rozbicka</i>		<i>Badania eyetrackingowe s. 9 mgr Barbara Kilijańska</i>	<i>CSR s. 223 Bohdan Pawłowicz</i>	Blok A – zajęcia opcyjne	
10.25 – 12.40	<i>Nowe media s. kam. zachodnia dr Katarzyna Kopeccka-Piech</i>		<i>Realizacja krótkich form filmowych Studio TV dr Michał Jakubowicz</i>	<i>Projekt specjalnościowy dr Patrycja Rozbicka s. 41 e mgr Izabela Kędzia s. 223</i>		
12.50 – 15.05	<i>Information design s. 9 mgr Weronika Boruń</i>	<i>Dziennikarstwo polityczne s. 4 red. Marian Maciejewski</i>	<i>Warsztat kreatywnego pisania – storytelling s. 5 dr Agnieszka Poznańska</i>	<i>Brain gym s. 141 dr Anna Przyborska-Borkowicz</i>	<i>User Experience Design s. 5 Biblioteka UW r mgr Leszek Zawadzki</i>	<i>Storytelling s. 103 mgr Lech Zdunkiewicz</i>
15.30 – 17.45		<i>Dziennikarstwo kulturalne w radio i TV Studio radiowe red. Grzegorz Chojnowski</i>			<i>Storytelling s. wielka wschodnia mgr Lech Zdunkiewicz</i>	<i>User Experience Design Biblioteka UW r mgr Alina Prelicz-Zawadzka</i>
18.00 – 20.15		<i>Dziennikarstwo kulturalne w radio i TV Studio radiowe red. Grzegorz Chojnowski</i>				

25 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
9.00	<p>Przedsiębiorczość. Praca, biznes, kariera.</p> <p>s. wielka zachodnia</p>					
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.45						

14 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Information design</i> s. 8 mgr Weronika Boruń		<i>Badania eyetrackingowe</i> s. 9 mgr Barbara Kilijańska		Blok C– zajęcia opcyjne	
10.25 – 12.40	<i>Nowe media</i> s. kameralna zachodnia dr Katarzyna Kopecka-Piech		<i>Warsztat kreatywnego pisania – storytelling</i> s. 138 dr Agnieszka Poznańska	<i>CSR</i> s. 41 e Bohdan Pawłowicz	Blok C– zajęcia opcyjne	
12.50 – 15.05	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s. 103 dr Dorota Kokowicz	<i>Dziennikarstwo polityczne</i> s. 5 red. Marian Maciejewski	<i>Projektowanie usług</i> s. 1 Biblioteka UW mgr Joanna Burska	<i>Public affairs</i> Studio TV mgr Emilia Zakrzewska-Koszel	<i>User Experience Design</i> s. 9 mgr Leszek Zawadzki	<i>Storytelling</i> s. kam. zach. mgr Lech Zdunkiewicz
15.30 – 17.45	<i>Metody prezentacji danych</i> s. wk. zach. dr Patrycja Rozbicka	<i>Dziennikarstwo kulturalne w radio i TV</i> Studio radiowe red. Grzegorz Chojnowski			<i>Storytelling</i> s. kam. zachodnia mgr Lech Zdunkiewicz	<i>User Experience Design</i> s. 9 mgr Alina Prelicz-Zawadzka
18.00 – 20.15						

15 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Metody prezentacji danych s. 8 dr Patrycja Rozbicka</i>				<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>	
10.25 – 12.40	<i>Brand communication s. 4 mgr Paweł Pawiński</i>			<i>Projekt specjalnościowy dr Patrycja Rozbicka s. 5 mgr Izabela Kędzia s. 103</i>		
12.50 – 15.05	<i>Brand communication s. 4 mgr Paweł Pawiński</i>		<i>Projektowanie usług s. 103 mgr Joanna Burska</i>			
15.30 – 17.45			<i>Mobile User Experience s. 9 dr Krzysztof Moszczyński</i>	<i>Podstawy teorii argumentacji s. kam. zach. prof. Piotr Lewiński</i>		
18.00 – 20.15						

28 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	Information design s. 9 mgr Weronika Boruń			CSR s. 8 Bohdan Pawłowicz	Blok A – zajęcia opcyjne	
10.25 – 12.40	<i>Nowe media</i> s. kameralna zachodnia dr Katarzyna Kopecka-Piech			<i>Investor Relations</i> s. 8 mgr Inga Kowalewska	Blok B– zajęcia opcyjne <i>Kampanie społeczne</i> s. 141 mgr Dorota Dyksik	<i>Negocjacje</i> s. 140 mgr Iwona Haba
12.50 – 15.05		<i>Trening negocjacji i rozwiązywania konfliktów</i> s. 140 mgr Iwona Haba		<i>Podstawy teorii argumentacji</i> s. 141 prof. Piotr Lewiński	Blok A – zajęcia opcyjne	
15.30 – 17.45					<i>Controlling w branding</i> Studio TV mgr Joanna Śmietanka	
18.00 – 20.15						

29 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Relations</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40	Seminarium magisterskie dr Jacek Grębowiec s. 223, dr Michał Grech s. 141, prof. Leszek Pułka gab. 205, prof. Marek Bratuń s. 1 czytelnia , prof. Aleksander Woźny s. 138, prof. Jerzy Biniewicz gab. 207 prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s. 222 dr Dorota Kokowicz	<i>Warsztat krytyka filmowego</i> s. 210 prof. Arkadiusz Lewicki	<i>Projektowanie usług</i> s. 8 mgr Joanna Burska	<i>Brain gym</i> s. 9 dr Anna Przyborska-Borkowicz	Blok C– zajęcia opcyjne	
						<i>Kreacja przekazów reklamowych</i> s. wielka zachodnia mgr Ścibor Szpak
15.30 – 17.45	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s. 222 dr Dorota Kokowicz				Blok C– zajęcia opcyjne	
			<i>Kreacja przekazów reklamowych</i> s. wielka zachodnia mgr Ścibor Szpak			
18.00 – 20.15						

12 maja (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Metody prezentacji danych s. 8 dr Patrycja Rozbicka</i>		<i>Badania eyetrackingowe s. 9 mgr Barbara Kilijańska</i>		Blok C– zajęcia opcyjne	
10.25 – 12.40	<i>Nowe media s. kam. zach. dr Katarzyna Kopecka-Piech</i>		<i>Projekt specjalnościowy s. 4 Dr Dorota Pluchowska</i>	<i>CSR s. 5 Bohdan Pawłowicz</i>	Blok C– zajęcia opcyjne	
12.50 – 15.05	<i>Information design s. 9 mgr Weronika Boruń</i>	<i>Dziennikarstwo polityczne s. 104 red. Marian Maciejewski</i>	<i>Warsztat kreatywnego pisania – storytelling s. 103 dr Agnieszka Poznańska</i>	<i>Public affairs s. 5 mgr Emilia Zakrzewska-Koszel</i>	<i>User Experience Design s. 5 Biblioteka UWŕ mgr Leszek Zawadzki</i>	<i>Storytelling s. 210 mgr Lech Zdunkiewicz</i>
15.30 – 17.45		<i>Dziennikarstwo kulturalne w radio i TV Studio radiowe red. Grzegorz Chojnowski</i>			<i>Storytelling s. 210 mgr Lech Zdunkiewicz</i>	<i>User Experience Design s. 9 mgr Alina Prelicz-Zawadzka</i>
18.00 – 20.15						

13 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15					Blok A – zajęcia opcyjne	
					Controlling w branding s. 141 mgr Joanna Śmietanka	
10.25 – 12.40	Seminarium magisterskie dr Jacek Grębowiec s. 210, dr Michał Grech s. 104, prof. Leszek Pułka s. 139, prof. Marek Bratuń s. 140, prof. Aleksander Woźny s. 138, prof. Jerzy Biniewicz s. 103 , prof. Igor Borkowski s. 5, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05	<i>Diagnostyka komunikacji s. 1 Biblioteka UW dr Dorota Kokowicz</i>	<i>Warsztat krytyka filmowego s. 141 prof. Arkadiusz Lewicki</i>	<i>Realizacja krótkich form filmowych s. 2 Biblioteka UW dr Michał Jakubowicz</i>	<i>Brain gym s. 1 czytelnia dr Anna Przyborska-Borkowicz</i>	Blok B– zajęcia opcyjne	
					<i>Kampanie społeczne s. wlk. zach. mgr Dorota Dyksik</i>	<i>Negocjacje Studio radiowe mgr Iwona Haba</i>
15.30 – 17.45		<i>Trening negocjacji i rozwiązywania konfliktów Studio radiowe mgr Iwona Haba</i>	<i>Mobile User Experience s. 9 dr Krzysztof Moszczyński</i>	<i>Podstawy teorii argumentacji Studio TV prof. Piotr Lewiński</i>		
18.00 – 20.15				<i>Investor Relations s. 8 mgr Inga Kowalewska</i>		

26 maja (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15			<i>Badania eyetrackingowe s. 9 mgr Barbara Kilijańska</i>		Blok B – zajęcia opcyjne	
					<i>Kampanie społeczne s. 223 mgr Dorota Dyksik</i>	<i>Negocjacje s. kam. zach. mgr Iwona Haba</i>
10.25 – 12.40	<i>Brand communication s. 4 mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Trening negocjacji i rozwiązywania konfliktów s. 222 mgr Iwona Haba</i>	<i>Warsztat kreatywnego pisania – storytelling s. 5 dr Agnieszka Poznańska</i>	<i>CSR s. 103 Bohdan Pawłowicz</i>	Blok A – zajęcia opcyjne	
					<i>Controlling w brandingu s. 223 mgr Joanna Śmietanka</i>	<i>Design informacji s. 104 mgr Agnieszka Smółka- Dolecka</i>
12.50 – 15.05	<i>Brand communication s. 4 mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Dziennikarstwo polityczne s. 5 red. Marian Maciejewski</i>	<i>Badania eyetrackingowe s. 4 Biblioteka Ubiwesytecka mgr Barbara Kilijańska</i>	<i>Brain gym s. 103 dr Anna Przyborska-Borkowicz</i>	<i>User Experience Design s. 8 mgr Leszek Zawadzki</i>	<i>Storytelling s. 140 mgr Lech Zdunkiewicz</i>
15.30 – 17.45		<i>Dziennikarstwo kulturalne w radio i TV Studio radiowe red. Grzegorz Chojnowski</i>			<i>Storytelling s. 210 mgr Lech Zdunkiewicz</i>	<i>User Experience Design s. 8 mgr Alina Prelicz-Zawadzka</i>
18.00 – 20.15						

27 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15			<i>Projektowanie usług s. 138 mgr Joanna Burska</i>			
10.25 – 12.40	Seminarium magisterskie dr Jacek Grębowiec s. 1 czytelnia. dr Michał Grech s. 140 , prof. Leszek Pułka s. 141, prof. Marek Bratuń s. 223 , prof. Aleksander Woźny gab. 208, prof. Jerzy Biniewicz studio TV , prof. Igor Borkowski gab. 212 prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05	<i>Diagnostyka komunikacji s. 41 e dr Dorota Kokowicz</i>	<i>Warsztat krytyka filmowego s. 140 prof. Arkadiusz Lewicki</i>	<i>Realizacja krótkich form filmowych Studio TV dr Michał Jakubowicz</i>	<i>Podstawy teorii argumentacji s. 141 prof. Piotr Lewiński</i>	Blok A – zajęcia opcyjne	
					<i>Controlling w branding s. wk. zachodnia mgr Joanna Śmietanka</i>	<i>Design informacji s. 5 Biblioteka UW mgr Agnieszka Smółka- Dolecka</i>
15.30 – 17.45					Blok A – zajęcia opcyjne	
18.00 – 20.15						<i>Design informacji s. 5 Biblioteka UW mgr Agnieszka Smółka- Dolecka</i>

9 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Metody prezentacji danych s. 8 dr Patrycja Rozbicka</i>				Blok A – zajęcia opcyjne	
					<i>Controlling w branding s. 223 mgr Joanna Śmietanka</i>	<i>Design informacji s. 9 mgr Agnieszka Smółka- Dolecka</i>
10.25 – 12.40	<i>Nowe media s. 139 dr Katarzyna Kopecka-Piech</i>		<i>Realizacja krótkich form filmowych s. 140 dr Michał Jakubowicz</i>	<i>Projekt specjalnościowy dr Patrycja Rozbicka s. 141 mgr Izabela Kędzia s. wielka zach</i>		
12.50 – 15.05	<i>Information design s. 5 Biblioteka UW mgr Weronika Boruń</i>	<i>Dziennikarstwo polityczne s. 139 red., Marian Maciejewski</i>	<i>Warsztat kreatywnego pisania – storytelling s. 140 dr Agnieszka Poznańska</i>	<i>Public affairs s. 1 Biblioteka UW mgr Emilia Zakrzewska-Koszel</i>	Blok B – zajęcia opcyjne	
					<i>Kampanie społeczne s. 141 mgr Dorota Dyksik</i>	<i>Negocjacje s. wk. zach. mgr Iwona Haba</i>
15.30 – 17.45	<i>Brand communication s. kam. Zach. mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Trening negocjacji i rozwiązywania konfliktów s. wk. zachodnia mgr Iwona Haba</i>		<i>Investor Relations s. 9 mgr Inga Kowalewska</i>		
18.00 – 20.15	<i>Brand communication s. kam. Zach. mgr Paweł Pawiński</i>			<i>Investor Relations s. 9 mgr Inga Kowalewska</i>		

10 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40	Seminarium magisterskie dr Jacek Grębowiec s. 5, dr Michał Grech s. 103, prof. Leszek Pułka s. 104, prof. Marek Bratuń s. 139, prof. Aleksander Woźny s. 1 czytelnia Instytutu, prof. Jerzy Biniewicz s. 140 , prof. Igor Borkowski s. 141, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s. 103 dr Dorota Kokowicz	<i>Warsztat krytyka filmowego</i> s. 222 prof. Arkadiusz Lewicki	<i>Projektowanie usług</i> s. 104 mgr Joanna Burska	<i>Brain gym</i> s. 139 dr Anna Przyborska-Borkowicz	Blok C– zajęcia opcyjne	
15.30 – 17.45			<i>Mobile User Experience</i> s. 5 Biblioteka UW dr Krzysztof Moszczyński	<i>Podstawy teorii argumentacji</i> s. 222 prof. Piotr Lewiński	Blok C– zajęcia opcyjne	
18.00 – 20.15						

23 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15				<i>Investor Relations</i> s. 8 mgr Inga Kowalewska		
10.25 – 12.40			<i>Projekt specjalnościowy</i> s. 223 Dr Dorota Płuchowska	<i>Public affairs</i> s. 222 mgr Emilia Zakrzewska-Koszel	<i>User Experience Design</i> s. 8 mgr Leszek Zawadzki	<i>Storytelling</i> s. 41 e mgr Lech Zdunkiewicz
12.50 – 15.05					<i>Storytelling</i> s. 41 e mgr Lech Zdunkiewicz	<i>User Experience Design</i> s. 8 mgr Alina Prelicz-Zawadzka
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

24 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40	Seminarium magisterskie dr Jacek Grębowiec s. 139, dr Michał Grech s. 41 e , prof. Leszek Pulka s. 4,, prof. Marek Bratuń s.5 , prof. Aleksandwer Woźny s. 103, prof. Jerzy Biniewicz s. 104 prof. Igor Borkowski s. 223, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05	<i>Metody prezentacji danych</i> s. 103 dr Patrycja Rozbicka	<i>Warsztat krytyka filmowego</i> s. 4 prof. Arkadiusz Lewicki	<i>Mobile User Experience</i> s. 5 Biblioteka UW. dr Krzysztof Moszczyński	Blok B– zajęcia opcyjne		
				<i>Kampanie społeczne</i> s. 104 mgr Dorota Dyksik	<i>Negocjacje</i> s. 5 mgr Iwona Haba	
15.30 – 17.45		<i>Trening negocjacji i rozwiązywania konfliktów</i> s. 5 mgr Iwona Haba				
18.00 – 20.15						