

23 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. kam. zach dr Monika Braun	<i>Fotografia Studio TV</i> dr Michał Jakubowicz	<i>Design management</i> s.223 mgr Patrycja Radek	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 4 prof. Jacek Radomski	<i>Strategia marki</i> s. 222 mgr Marta Górażda	<i>Style życia</i> s. 138 dr Paweł Urbaniak
12.50 – 15.05	<i>Copywriting</i> s. 103 mgr Damian Kołodziej	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 5 prof. Igor Borkowski	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 4 prof. Jacek Radomski	<i>Design management</i> s. 223 mgr Patrycja Radek	<i>Style życia</i> s. 138 dr Paweł Urbaniak	<i>Strategia marki</i> s. 222 mgr Marta Górażda
15.30 – 17.45	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 5 prof. Igor Borkowski		<i>Strategia marki</i> s. 222 mgr Marta Górażda	<i>Style życia</i> s. 138 dr Paweł Urbaniak	<i>Design management</i> s.223 mgr Patrycja Radek	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 4 prof. Jacek Radomski
18.00 – 20.15	<i>PR w Internecie</i> s. 9 dr Zbigniew Chmielewski		<i>Style życia</i> s. 138 dr Paweł Urbaniak		<i>Strategia marki</i> s. 222 mgr Marta Górażda	<i>Design management</i> s.223 mgr Patrycja Radek

24 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15			<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski			
10.25 – 12.40	<i>Strategia PR</i> s. 103 dr Michał Grala	<i>Design opakowań</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Assesment Center</i> s. 223 dr Dorota Płuchowska	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. kam. Zach. prof. Jacek Radomski	
12.50 – 15.05	<i>Internal Relations</i> s. 103 dr Michał Grala	<i>Estetyka</i> s. 41 e prof. Michael Fleischer		<i>Assesment Center</i> s. 223 dr Dorota Płuchowska	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	
15.30 – 17.45		<i>Użytkowanie mediów i biografie medialne</i> s. 41 e dr Annette Siemes			<i>Assesment Center</i> s. 223 dr Dorota Płuchowska	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski
18.00 – 20.15						<i>Assesment Center</i> s. 223 dr Dorota Płuchowska

9 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>Assesment Center</i> s. 41 e dr Dorota Płuchowska	<i>Fotografia</i> Studio TV dr Michał Jakubowicz	<i>Design management</i> s.223 mgr Patrycja Radek	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. kam. zach prof. Jacek Radomski	<i>Strategia marki</i> s. 138 mgr Marta Górażda	<i>Style życia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak
12.50 – 15.05	<i>Rzecznictwo prasowe</i> s.4 mgr Stefan Augustyn	<i>Assesment Center</i> s. 41 e dr Dorota Płuchowska	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. kam. zach. prof. Jacek Radomski	<i>Design management</i> s.223 mgr Patrycja Radek	<i>Style życia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak	<i>Strategia marki</i> s. 138 mgr Marta Górażda
15.30 – 17.45	<i>Rzecznictwo prasowe</i> s.4 mgr Stefan Augustyn	<i>Style życia</i> s. 5 dr Michał Grech	<i>Strategia marki</i> s. 138 mgr Marta Górażda	<i>Style życia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak	<i>Design management</i> s.223 mgr Patrycja Radek	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. kam. zach. prof. Jacek Radomski
18.00 – 20.15		<i>Wizerunek osób</i> s. 5 dr Michał Grech	<i>Style życia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak		<i>Strategia marki</i> s. 138 mgr Marta Górażda	<i>Design management</i> s.223 mgr Patrycja Radek

10 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<i>Copywriting</i> s. 210 mgr Damian Kołodziej	<i>Corporate Design</i> s. 8 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Assesment Center</i> s. 222 dr Dorota Płuchowska			
10.25 – 12.40	<i>Strategia PR</i> s. 210 dr Michał Grala	<i>Komunikacja wewnętrzna</i> s. 9 dr Karolina Lachowska	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 223 prof. Igor Borkowski	<i>Assesment Center</i> s. 222 dr Dorota Płuchowska	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. kam. zach prof. Jacek Radomski	
12.50 – 15.05	<i>Internal Relations</i> s. 210 dr Michał Grala	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 41 e dr Kamil Olender		<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 223 prof. Igor Borkowski	<i>Assesment Center</i> s. 222 dr Dorota Płuchowska	
15.30 – 17.45		<i>Estetyka</i> s. 41 e prof. Michael Fleischer			<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 223 prof. Igor Borkowski	<i>Assesment Center</i> s. 222 dr Dorota Płuchowska
18.00 – 20.15		<i>Assesment Center</i> s. 222 dr Dorota Płuchowska			<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 41 e dr Roman Wróblewski	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 223 prof. Igor Borkowski

23 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 4 prof. Igor Borkowski	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. kam. zach. dr Kamil Olender	Zajęcia opcyjnie - blok A			
			<i>Creative Writing</i> s. 5 prof. Leszek Pułka	<i>Design opakowań</i> s. 103 dr hab. Łukasz Kliś	<i>Semiotyka reklamy</i> s. 222 mgr Klaudia Pawikiewicz	<i>Infografika</i> s. 8 mgr Waldemar Bojakowski
12.50 – 15.05	<i>Style życia</i> s. 4 dr Paweł Urbaniak	<i>Fotografia</i> Studio TV dr Michał Jakubowicz	<i>Estetyka 2</i> s. wielka zachodnia dr hab. Łukasz Kliś			
15.30 – 17.45		<i>Style życia</i> s. 138 dr Michał Grech	<i>Style życia</i> s. 4 dr Paweł Urbaniak	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 5 dr Roman Wróblewski		
18.00 – 20.15		<i>Wizerunek osób</i> s. 138 dr Michał Grech	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 5 dr Roman Wróblewski	<i>Style życia</i> s. 4 dr Paweł Urbaniak		

24 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
			Zajęcia opcyjnie - blok B			
8.00– 10.15	<i>Assesment Center</i> s. 222 dr Dorota Płuchowska	<i>Corporate Design</i> s. 8 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Branding kulturowy</i> s. 138 mgr Aleksandra Szady	<i>Planowanie mediów</i> s. 41 e mgr Zofia Nauka	<i>Niestandardowe techniki badań</i> s. 223 dr Patrycja Rozbicka	<i>Projektowanie w branding</i> s. 9 mgr Witold Pawłega
10.25 – 12.40	<i>Branding kulturowy</i> s. 4 mgr Aleksandra Szady	<i>Komunikacja wewnętrzna</i> s. 9 dr Karolina Lachowska	<i>Brand bahaviour</i> s. 41 e dr Paweł Pawiński	<i>Assesment Center</i> s. 222 dr Dorota Płuchowska	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. kam. zach. dr Roman Wróblewski	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 223 prof. Igor Borkowski
12.50 – 15.05	<i>Copywriting</i> s. 4 mgr Damian Kołodziej	<i>Użytkowanie mediów i biografie medialne</i> s. 5 dr Annette Siemes	<i>Assesment Center</i> s. 222 dr Dorota Płuchowska	<i>Brand bahaviour</i> s. 41 e dr Paweł Pawiński	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 223 prof. Igor Borkowski	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. kam. zach. dr Roman Wróblewski
15.30 – 17.45		<i>Design opakowań</i> s. 5 dr Mariusz Wszolek	<i>Design management s.kam. zach.</i> mgr Patrycja Radek	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 223 prof. Igor Borkowski	<i>Brand bahaviour</i> s. 41 e dr Paweł Pawiński	<i>Assesment Center</i> s. 222 dr Dorota Płuchowska
18.00 – 20.15		<i>Design opakowań</i> s. 5 dr Mariusz Wszolek	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 223 prof. Igor Borkowski	<i>Design management s.kam. zach.</i> mgr Patrycja Radek		<i>Brand bahaviour</i> s. 41 e dr Paweł Pawiński

6 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. kam. zach. dr Monika Braun	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 41 e dr Kamil Olender	Zajęcia opcyjnie - blok A			
			<i>Creative Writing</i> s. 4 prof. Leszek Pułka	<i>Design opakowań</i> s. 5 dr hab. Łukasz Kliś	<i>Semiotyka reklamy</i> s. 103 mgr Klaudia Pawikiewicz	<i>Infografika</i> s. 8 mgr Waldemar Bojakowski
12.50 – 15.05	<i>Style życia</i> s. 104 dr Paweł Urbaniak	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Estetyka 2</i> s. wielka zachodnia dr hab. Łukasz Kliś			
15.30 – 17.45	<i>Assesment Center</i> s. 5 dr Dorota Płuchowska	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski			<i>Style życia</i> s. 104 dr Paweł Urbaniak	<i>Design management</i> s. 103 mgr Patrycja Radek
18.00 – 20.15	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Assesment Center</i> s. 5 dr Dorota Płuchowska			<i>Design management</i> s. 103 mgr Patrycja Radek	<i>Style życia</i> s. 104 dr Paweł Urbaniak

7 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>PR w administracji</i> s. 210 mgr Dorota Dyksik	<i>Komunikacja wewnętrzna</i> s. 9 dr Karolina Lachowska	<i>Brand bahaviour</i> s. 223 dr Paweł Pawiński	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 41 e dr Roman Wróblewski	<i>Strategia marki</i> s. 222 mgr Marta Górazda	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. kam. zach prof. Jacek Radomski
12.50 – 15.05		<i>Corporate Design</i> s. 8 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Strategia marki</i> s. 222 mgr Marta Górazda	<i>Brand bahaviour</i> s. 223 dr Paweł Pawiński	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. kam. zach. prof. Jacek Radomski	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 41 e dr Roman Wróblewski
15.30 – 17.45		<i>Style życia</i> s. 103 dr Michał Grech	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 138 dr Roman Wróblewski	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. kam. zach. prof. Jacek Radomski	<i>Brand bahaviour</i> s. 223 dr Paweł Pawiński	<i>Strategia marki</i> s. 222 mgr Marta Górazda
18.00 – 20.15		<i>Wizerunek osób</i> s. 103 dr Michał Grech	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. kam. zach. prof. Jacek Radomski	<i>Strategia marki</i> s. 222 mgr Marta Górazda	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 138 dr Roman Wróblewski	<i>Brand bahaviour</i> s. 223 dr Paweł Pawiński

27 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. kam. zach. dr Monika Braun		Zajęcia opcyjnie - blok A			
			<i>Creative Writing</i> s. 223 prof. Leszek Pulka	<i>Design opakowań</i> s. 4 dr hab. Łukasz Kliś	<i>Semiotyka reklamy</i> s. 5 mgr Klaudia Pawikiewicz	<i>Infografika</i> s. 9 mgr Waldemar Bojakowski
12.50 – 15.05	<i>Branding kulturowy</i> s. 222 mgr Aleksandra Szady		<i>Estetyka 2</i> s. wielka zachodnia dr hab. Łukasz Kliś			
15.30 – 17.45	<i>Style życia</i> s. 104 dr Paweł Urbaniak		Zajęcia opcyjnie - blok B			
			<i>Branding kulturowy</i> s. 222 mgr Aleksandra Szady	<i>Planowanie mediów</i> s. 223 mgr Zofia Nauka	<i>Niestandardowe techniki badań</i> s. 138 dr Patrycja Rozbicka	<i>Projektowanie w brandingu</i> s. 9 mgr Witold Pawłęga
18.00 – 20.15	<i>PR w Internecie</i> s. 9 dr Zbigniew Chmielewski				<i>Niestandardowe techniki badań</i> s. 138 dr Patrycja Rozbicka	

28 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<i>PR w Internecie</i> s. 8 dr Zbigniew Chmielewski		<i>Brand behaviour</i> s. kam. Zach. dr Paweł Pawiński	<i>Style życia</i> s. 4 dr Paweł Urbaniak		
10.25 – 12.40	<i>Internal Relations</i> s. 104 dr Michał Grala	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 103 dr Kamil Olender	<i>Design management</i> s.5 mgr Patrycja Radek	<i>Brand behaviour</i> s. kam. Zach. dr Paweł Pawiński	<i>Style życia</i> s. 4 dr Paweł Urbaniak	
12.50 – 15.05	<i>PR w administracji</i> s. 139 mgr Dorota Dyksik	<i>Użytkowanie mediów i biografie medialne</i> s. 103 dr Annette Siemes		<i>Design management</i> s.5 mgr Patrycja Radek	<i>Brand behaviour</i> s. kam. Zach. dr Paweł Pawiński	<i>Style życia</i> s. 4 dr Paweł Urbaniak
15.30 – 17.45	<i>Style życia</i> s. 4 dr Paweł Urbaniak	<i>Użytkowanie mediów i biografie medialne</i> s. 103 dr Annette Siemes			<i>Design management</i> s.5 mgr Patrycja Radek	<i>Brand behaviour</i> s. kam. Zach. dr Paweł Pawiński
18.00 – 20.15	<i>Internal Relations</i> s. 104 dr Michał Grala	<i>Estetyka</i> s. 103 prof. Michael Fleischer				<i>Design management</i> s.5 mgr Patrycja Radek

18 maja (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>Style życia</i> s. 210 dr Paweł Urbaniak	<i>Assesment Center</i> s. 41 e dr Dorota Płuchowska	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Strategia marki</i> s. wk. zachodnia mgr Marta Górzada	<i>Design management</i> s.223 mgr Patrycja Radek	<i>Brand behaviour</i> s. 138 dr Paweł Pawiński
12.50 – 15.05	<i>PR w administracji</i> s. 103 mgr Dorota Dyksik		<i>Design management</i> s.223 mgr Patrycja Radek	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Brand behaviour</i> s. 138 dr Paweł Pawiński	<i>Assesment Center</i> s. 41 e dr Dorota Płuchowska
15.30 – 17.45	<i>Rzecznictwo prasowe</i> s.5 mgr Stefan Augustyn		<i>Assesment Center</i> s. 41 e dr Dorota Płuchowska	<i>Brand behaviour</i> s. 138 dr Paweł Pawiński	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Design management</i> s.223 mgr Patrycja Radek
18.00 – 20.15	<i>Rzecznictwo prasowe</i> s.5 mgr Stefan Augustyn		<i>Brand behaviour</i> s. 138 dr Paweł Pawiński	<i>Design management</i> s.223 mgr Patrycja Radek	<i>Assesment Center</i> s. 41 e dr Dorota Płuchowska	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski

19 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15		<i>Corporate Design</i> s. 8 dr Krzysztof Moszczyński	Zajęcia opcyjnie - blok B			
			<i>Branding kulturowy</i> s. 138 mgr Aleksandra Szady	<i>Planowanie mediów</i> s. wlk. zach. mgr Zofia Nauka	<i>Niestandardowe techniki badań</i> s. ? dr Patrycja Rozbicka	<i>Projektowanie w branding</i> s. 9 mgr Witold Pawłęga
10.25 – 12.40	<i>Branding kulturowy</i> s. 138 mgr Aleksandra Szady	<i>Fotografia Studio TV</i> dr Michał Jakubowicz	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. kam. zach. prof. Jacek Radomski	<i>Strategia marki</i> s. 223 mgr Marta Górzda	<i>Assesment Center</i> s. 41 e dr Dorota Płuchowska	<i>Style życia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak
12.50 – 15.05	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 210 prof. Igor Borkowski	<i>Komunikacja wewnętrzna</i> s. 9 dr Karolina Lachowska	<i>Assesment Center</i> s. 41 e dr Dorota Płuchowska	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. kam. zach. prof. Jacek Radomski	<i>Style życia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak	<i>Strategia marki</i> s. 223 mgr Marta Górzda
15.30 – 17.45		<i>Estetyka</i> s. 210 prof. Michael Fleischer	<i>Strategia marki</i> s. 223 mgr Marta Górzda	<i>Style życia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. kam. zach. prof. Jacek Radomski	<i>Assesment Center</i> s. 41 e dr Dorota Płuchowska
18.00 – 20.15		<i>Użytkowanie mediów i biografie medialne</i> s. 210 dr Annette Siemes	<i>Style życia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak	<i>Assesment Center</i> s. 41 e dr Dorota Płuchowska	<i>Strategia marki</i> s. 223 mgr Marta Górzda	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. kam. zach. prof. Jacek Radomski

1 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 4 prof. Igor Borkowski	<i>Fotografia</i> s. 140 dr Michał Jakubowicz	Zajęcia opcyjnie - blok A			
			<i>Creative Writing</i> s. 5 prof. Leszek Pulka	<i>Design opakowań</i> s. 103 dr hab. Łukasz Kliś	<i>Semiotyka reklamy</i> s. 104 mgr Klaudia Pawikiewicz	<i>Infografika</i> s. 139 mgr Waldemar Bojakowski
12.50 – 15.05	<i>Assesment Center</i> s. 5 dr Dorota Płuchowska	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 4 prof. Igor Borkowski	<i>Estetyka 2</i> s. wielka zachodnia dr hab. Łukasz Kliś			
15.30 – 17.45	<i>Copywriting</i> s. 139 mgr Damian Kołodziej	<i>Assesment Center</i> s. 5 dr Dorota Płuchowska	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 4 prof. Igor Borkowski	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. kam. zach. prof. Jacek Radomski	<i>Brand bahaviour</i> s. 103 dr Paweł Pawiński	<i>Strategia marki</i> s. 104 mgr Marta Górzda
18.00 – 20.15	<i>Strategia PR</i> s. dr Michał Grala		<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. kam. zach prof. Jacek Radomski	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 4 prof. Igor Borkowski		<i>Brand bahaviour</i> s. 103 dr Paweł Pawiński

2 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
			Zajęcia opcyjnie - blok B			
8.00– 10.15	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. kam. zach. dr Monika Braun	<i>Corporate Design</i> s. 8 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Branding kulturowy</i> s. 41 e mgr Aleksandra Szady	<i>Planowanie mediów</i> s. wlk. zach. mgr Zofia Nauka		<i>Projektowanie w branding</i> s. 9 mgr Witold Pawłęga
10.25 – 12.40	<i>Branding kulturowy</i> s. 210 mgr Aleksandra Szady	<i>Komunikacja wewnętrzna</i> s. 9 dr Karolina Lachowska	<i>Brand bahaviour</i> s. 4 dr Paweł Pawiński	<i>Strategia marki</i> s. 41 e mgr Marta Górzda	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 223 prof. Igor Borkowski	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 222 prof. Jacek Radomski
12.50 – 15.05	<i>PR w administracji</i> s. 5 mgr Dorota Dyksik	<i>Estetyka</i> s. 140 prof. Michael Fleischer	<i>Strategia marki</i> s. 41 e mgr Marta Górzda	<i>Brand bahaviour</i> s. 4 dr Paweł Pawiński	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 222 prof. Jacek Radomski	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 223 prof. Igor Borkowski
15.30 – 17.45	<i>Strategia PR</i> s. 5 dr Michał Grala	<i>Style życia</i> s. 140 dr Michał Grech		<i>Assesment Center</i> s. 141 dr Dorota Płuchowska		
			Zajęcia opcyjnie - blok B			
18.00 – 20.15	<i>Internal Relations</i> s. 5 dr Michał Grala	<i>Wizerunek osób</i> s. 140 dr Michał Grech			<i>Niestandardowe techniki badań</i> s. 103 dr Patrycja Rozbicka	

15 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. kam. zach. dr Monika Braun	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. ? dr Kamil Olender	Zajęcia opcyjnie - blok A			
			<i>Creative Writing</i> s. 222 prof. Leszek Pułka	<i>Design opakowań</i> s. 223 dr hab. Łukasz Kliś	<i>Semiotyka reklamy</i> s. 41 e mgr Klaudia Pawikiewicz	<i>Infografika</i> s. 9 mgr Waldemar Bojakowski
12.50 – 15.05	<i>Style życia</i> s. 138 dr Paweł Urbaniak	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Estetyka 2</i> s. wielka zachodnia dr hab. Łukasz Kliś			
15.30 – 17.45	<i>PR w administracji</i> s. 41 e mgr Dorota Dyksik	<i>Style życia</i> s. 223 dr Michał Grech	<i>Style życia</i> s. 138 dr Paweł Urbaniak	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 5 dr Roman Wróblewski		<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski
18.00 – 20.15	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Wizerunek osób</i> s. 223 dr Michał Grech	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 5 dr Roman Wróblewski	<i>Strategia marki</i> s. mgr Marta Górazda		

16 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
			Zajęcia opcyjnie - blok B			
8.00– 10.15	<i>Copywriting</i> s. mgr Damian Kołodziej	<i>Corporate Design</i> s. 8 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Branding kulturowy</i> s. 223 mgr Aleksandra Szady	<i>Planowanie mediów</i> s. 41 e mgr Zofia Nauka		<i>Projektowanie w branding</i> s. 9 mgr Witold Pawłega
10.25 – 12.40	<i>Branding kulturowy</i> s. 223 mgr Aleksandra Szady	<i>Komunikacja wewnętrzna</i> s. 9 dr Karolina Lachowska	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Assesment Center</i> s. 41 e dr Dorota Płuchowska	<i>Style życia</i> s. 138 dr Paweł Urbaniak	<i>Design management</i> s.4 mgr Patrycja Radek
12.50 – 15.05	<i>Rzecznictwo prasowe</i> s.210 mgr Stefan Augustyn	<i>Użytkowanie mediów i biografie medialne</i> s. 5 dr Annette Siemes	<i>Style życia</i> s. 138 dr Paweł Urbaniak	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Design management</i> s.4 mgr Patrycja Radek	<i>Assesment Center</i> s. 41 e dr Dorota Płuchowska
15.30 – 17.45	<i>Rzecznictwo prasowe</i> s. 210 mgr Stefan Augustyn	<i>Estetyka</i> s. 5 prof. Michael Fleischer	<i>Assesment Center</i> s. 41 e dr Dorota Płuchowska	<i>Design management</i> s.4 mgr Patrycja Radek	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Style życia</i> s. 138 dr Paweł Urbaniak
18.00 – 20.15	<i>Strategia PR</i> s. 210 dr Michał Grała		<i>Design management</i> s.4 mgr Patrycja Radek	<i>Style życia</i> s. 138 dr Paweł Urbaniak	<i>Assesment Center</i> s. 41 e dr Dorota Płuchowska	

29 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>PR w administracji</i> s. ? mgr Dorota Dyksik	<i>Fotografia</i> s. 9 dr Michał Jakubowicz	<i>Estetyka 2</i> s. wielka zachodnia dr hab. Łukasz Kliś			
12.50 – 15.05	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. kam. zach dr Monika Braun	<i>Style życia</i> s. wk. zach. dr Michał Grech	Zajęcia opcyjnie - blok A			
			<i>Creative Writing</i> s. 4 prof. Leszek Pułka	<i>Design opakowań</i> s. 5 dr hab. Łukasz Kliś	<i>Semiotyka reklamy</i> s. 103 mgr Klaudia Pawikiewicz	<i>Infografika</i> s. 104 mgr Waldemar Bojakowski
15.30 – 17.45	<i>Assesment Center</i> s. 9 dr Dorota Płuchowska	<i>Wizerunek osób</i> s. wk. zach. dr Michał Grech	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. kam. zach. prof. Jacek Radomski	<i>Brand bahaviour</i> s. 223 dr Paweł Pawiński		
18.00 – 20.15	<i>Assesment Center</i> s. 9 dr Dorota Płuchowska	<i>Assesment Center</i> s. 9 dr Dorota Płuchowska	<i>Brand bahaviour</i> s. 223 dr Paweł Pawiński	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. kam. zach. prof. Jacek Radomski		

30 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
			Zajęcia opcyjnie - blok B			
8.00– 10.15	<i>Copywriting</i> s. kam. zach. mgr Damian Kołodziej		<i>Branding kulturowy</i> s. 223 mgr Aleksandra Szady	<i>Planowanie mediów</i> s. 103 mgr Zofia Nauka	<i>Niestandardowe techniki badań</i> s. 41 e dr Patrycja Rozbicka	<i>Projektowanie w branding</i> s. 8 mgr Witold Pawłęga
10.25 – 12.40	<i>Branding kulturowy</i> s. 223 mgr Aleksandra Szady		<i>Strategia marki</i> s. 8 mgr Marta Górażda		<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. kam. zach. prof. Jacek Radomski	<i>Brand bahaviour</i> s. 9 dr Paweł Pawiński
12.50 – 15.05	<i>Strategia PR</i> s. 210 dr Michał Grala	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 223 dr Kamil Olender		<i>Strategia marki</i> s. 8 mgr Marta Górażda	<i>Brand bahaviour</i> s. 9 dr Paweł Pawiński	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. kam. zach. prof. Jacek Radomski
15.30 – 17.45	<i>Internal Relations</i> s. 210 dr Michał Grala	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski				<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 140 dr Roman Wróblewski
18.00 – 20.15					<i>Assesment Center</i> s. dr Dorota Pluchowska	<i>Strategia marki</i> s. 8 mgr Marta Górażda