

17 lutego (sobota )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Copywriting</i> s. 139 Damian Kolodziej	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 140 mgr Agata Blat		<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 103 mgr Filip Mecner	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 104 dr Roman Wróblewski	<i>Assesment Center</i> s. 5 dr Dorota Płuchowska
12.50 – 15.05		<i>Fotografia Studio TV</i> dr Michał Jakubowicz			<i>Assesment Center</i> s. 5 dr Dorota Płuchowska	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 103 mgr Filip Mecner
15.30 – 17.45		<i>Assesment Center</i> s. 5 dr Dorota Płuchowska			<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 103 mgr Filip Mecner	
18.00 – 20.15		<i>Proksemika</i> s. 5 dr Dorota Płuchowska				

<b>18 lutego</b> (niedziela )	<b>Grupa 1</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	<b>Grupa 2</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	<b>Grupa 3</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 4</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 5</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<b>Grupa 6</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15		<i>Estetyka</i> s. 41 e prof. Michael Fleischer	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 138 mgr Filip Mecner		<i>Strategia marki</i> s. 223 mgr Marta Górazda	
10.25 – 12.40	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 138 mgr Filip Mecner	<i>Assesment Center</i> s. 104 dr Dorota Płuchowska	<i>Strategia marki</i> s. 223 mgr Marta Górazda	<i>Brand behaviour</i> s. 103 mgr Paweł Pawiński	<i>Style życia</i> s. 5 dr Paweł Urbaniak	
12.50 – 15.05	<i>Relacje inwestorskie</i> s. 222 mgr Inga Kowalewska	<i>Użytkowanie mediów I biografie medialne</i> s. 103 dr Annette Siemes	<i>Assesment Center</i> s. 104 dr Dorota Płuchowska	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 223 dr Roman Wróblewski	<i>Design management</i> s. 4 mgr Patrycja Radek	<i>Style życia</i> s. 5 dr Paweł Urbaniak
15.30 – 17.45	<i>Assesment Center</i> s. 104 dr Dorota Płuchowska		<i>Brand behaviour</i> s. 103 mgr Paweł Pawiński		<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 223 dr Roman Wróblewski	<i>Design management</i> s. 4 mgr Patrycja Radek
18.00 – 20.15			<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 138 dr Roman Wróblewski		<i>Brand behaviour</i> s. 8 mgr Paweł Pawiński	

3 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Rzecznictwo prasowe</i> s. 210 mgr Arkadiusz Filipowski	<i>Style życia</i> s. 139 dr Michał Grech	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 223 mgr Filip Mecner	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Strategia marki</i> s. 138 mgr Marta Górażda	<i>Brand behaviour</i> s. 41 e mgr Paweł Pawiński
12.50 – 15.05	<i>Rzecznictwo prasowe</i> s. 210 mgr Arkadiusz Filipowski	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Design management</i> s. 4 mgr Patrycja Radek	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 223 mgr Filip Mecner	<i>Brand behaviour</i> s. 41 e mgr Paweł Pawiński	<i>Strategia marki</i> s. 138 mgr Marta Górażda
15.30 – 17.45	<i>Copywriting</i> s. 104 Damian Kołodziej	<i>Fotografia</i> s. kam. zachodnia dr Michał Jakubowicz	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Design management</i> s.4 mgr Patrycja Radek		<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 138 dr Roman Wróblewski
18.00 – 20.15	<i>Internal Relations</i> s. dr Michał Grala					

<b>4 marca</b> (niedziela )	<b>Grupa 1</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	<b>Grupa 2</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	<b>Grupa 3</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 4</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 5</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<b>Grupa 6</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Relacje inwestorskie</i> s. 9 mgr Inga Kowalewska	<i>Estetyka</i> s. 222 prof. Michael Fleischer	<i>Estetyka 2</i> s. wielka zachodnia dr hab. Łukasz Kliś			
10.25 – 12.40	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Użytkowanie mediów I biografie medialne</i> s. 4 dr Annette Siemes	<b>Blok A – zajęcia opcyjne</b>			
			<i>Creative Writing</i> s. 223 prof. Leszek Pułka	<i>Design opakowań</i> s. 138 dr hab. Łukasz Kliś	<i>Planowanie mediów</i> s. 41 e dr Michał Grała	<i>Analiza zawartości mediów</i> s. 8 dr Bartłomiej Łódzki
12.50 – 15.05	<i>Style życia</i> s. 5 dr Paweł Urbaniak	<i>Komunikacja wewnętrzna</i> s. 4 dr Karolina Lachowska	<b>Blok B – zajęcia opcyjne</b>			
			<i>Promocja sztuki</i> s. 223 mgr Sylwia Jankowy	<i>Infografika</i> s. 9 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Niestandardowe techniki badań</i> s. 41 e dr Patrycja Rozbicka	<i>Krytyczny warsztat reklam i kampanii społecznych</i> s. 138 mgr Anna Woźniak
15.30 – 17.45	<i>Strategia PR</i> s. dr Michał Grała		<i>Strategia marki</i> s. 104 mgr Marta Górzda	<i>Brand behaviour</i> s. 103 mgr Paweł Pawiński	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Style życia</i> s. 5 dr Paweł Urbaniak
18.00 – 20.15			<i>Brand behaviour</i> s. 103 mgr Paweł Pawiński	<i>Strategia marki</i> s. 104 mgr Marta Górzda	<i>Style życia</i> s. 5 dr Paweł Urbaniak	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski

17 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 138 mgr Filip Mecner	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<b>Blok B – zajęcia opcyjne</b>			
			<i>Promocja sztuki</i> s. 104 mgr Sylwia Jankowcy	<i>Inforgrafika</i> s. 8 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Niestandardowe techniki badań</i> s. 139 dr Patrycja Rozbicka	<i>Krytyczny warsztat reklam i kampanii społecznych</i> s. 140 mgr Anna Woźniak
12.50 – 15.05	<i>Strategia PR</i> s. 140 dr Michał Grala	<i>Style życia</i> s. 210 dr Michał Grech	<i>Assesment Center</i> s. 139 dr Dorota Płuchowska	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Design management</i> s. 104 mgr Patrycja Radek	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 138 mgr Filip Mecner
15.30 – 17.45	<i>Internal Relations</i> s. 140 dr Michał Grala	<i>Fotografia</i> s. kam. zachodnia dr Michał Jakubowicz	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 138 mgr Filip Mecner	<i>Assesment Center</i> s.139 dr Dorota Płuchowska	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s.222 prof. Igor Borkowski	<i>Design management</i> s. 104 mgr Patrycja Radek
18.00 – 20.15			<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 138 mgr Filip Mecner	<i>Assesment Center</i> s. 139 dr Dorota Płuchowska	

<b>18 marca</b> (niedziela )	<b>Grupa 1</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	<b>Grupa 2</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	<b>Grupa 3</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 4</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 5</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<b>Grupa 6</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	<i>PR w Internecie</i> s. kam zach. mgr Agnieszka Jaśkiewicz	<i>Corporate Design</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Estetyka 2</i> s. wielka zachodnia dr hab. Łukasz Kliś			
10.25 – 12.40	<i>Assesment Center</i> s. 103 dr Dorota Płuchowska	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 141 mgr Agata Błat	<b>Blok A – zajęcia opcyjne</b>			
			<i>Creative Writing</i> s. 104 prof. Leszek Pulka	<i>Design opakowań</i> s. 139 dr hab. Łukasz Kliś	<i>Planowanie mediów</i> s. 140 dr Michał Grała	<i>Analiza zawartości mediów</i> s. 9 dr Bartłomiej Łódzki
12.50 – 15.05	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 210 prof. Igor Borkowski	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 141 mgr Agata Błat	<i>Style życia</i> s. 104 dr Paweł Urbaniak	<i>Design management</i> s.140 mgr Patrycja Radek	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 139 mgr Filip Mecner	<i>Assesment Center</i> s. 103 dr Dorota Płuchowska
15.30 – 17.45	<i>Copywriting</i> s. 138 Damian Kolodziej	<i>Assesment Center</i> s. 103 dr Dorota Płuchowska	<i>Design management</i> s. 140 mgr Patrycja Radek	<i>Style życia</i> s. 104 dr Paweł Urbaniak	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 139 mgr Filip Mecner	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 141 dr Roman Wróblewski
18.00 – 20.15	<i>Style życia</i> s. 104 dr Paweł Urbaniak	<i>Proksemika</i> s. 103 dr Dorota Płuchowska				

<b>7 kwietnia</b> (sobota )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 4 prof. Igor Borkowski	<i>Assesment Center</i> s. 5 dr Dorota Płuchowska	<b>Blok B – zajęcia opcyjne</b>			
			<i>Promocja sztuki</i> s. 139 mgr Sylwia Jankowy	<i>Inforgrafika</i> s. 8 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Niestandardowe techniki badań</i> s. 103 dr Patrycja Rozbicka	<i>Krytyczny warsztat reklam i kampanii społecznych</i> s. 104 mgr Anna Woźniak
12.50 – 15.05		<i>Style życia</i> s. 139 dr Michał Grech	<i>Brand behaviour</i> s. 104 mgr Paweł Pawiński	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 4 prof. Igor Borkowski	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 103 mgr Filip Mecner	<i>Assesment Center</i> s. 5 dr Dorota Płuchowska
15.30 – 17.45	<i>Copywriting</i> s. 140 Damian Kolodziej	<i>Fotografia Studio TV</i> dr Michał Jakubowicz		<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 103 mgr Filip Mecner	<i>Assesment Center</i> s. 5 dr Dorota Płuchowska	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 4 prof. Igor Borkowski
18.00 – 20.15	<i>Relacje inwestorskie</i> s. 8 mgr Inga Kowalewska			<i>Assesment Center</i> s. 5 dr Dorota Płuchowska	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 4 prof. Igor Borkowski	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 103 mgr Filip Mecner

<b>8 kwietnia</b> (niedziela )	<b>Grupa 1</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	<b>Grupa 2</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	<b>Grupa 3</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 4</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 5</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<b>Grupa 6</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Style życia</i> s. 103 dr Paweł Urbaniak	<i>Proksemika</i> s. 138 dr Dorota Płuchowska	<i>Estetyka 2</i> s. wielka zachodnia dr hab. Łukasz Kliś			
10.25 – 12.40	<i>Assesment Center</i> s. 138 dr Dorota Płuchowska	<i>Design opakowań</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<b>Blok B – zajęcia opcyjne</b>			
			<i>Creative Writing</i> s. 9 prof. Leszek Pulka	<i>Design opakowań</i> s. 103 dr hab. Łukasz Kliś	<i>Planowanie mediów</i> s. kam. Zach. dr Michał Grała	<i>Analiza zawartości mediów</i> s. 8 dr Bartłomiej Łódzki
12.50 – 15.05	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 9 mgr Filip Mecner	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 104 prof. Igor Borkowski	<i>Assesment Center</i> s. 138 dr Dorota Płuchowska	<i>Strategia marki</i> s. 5 mgr Marta Górazda	<i>Style życia</i> s. 103 dr Paweł Urbaniak	<i>Design management</i> s. 4 mgr Patrycja Radek
15.30 – 17.45	<i>Strategia PR</i> s. 41 e dr Michał Grała	<i>Corporate Design</i> s. 8 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 104 prof. Igor Borkowski	<i>Style życia</i> s. 103 dr Paweł Urbaniak	<i>Design management</i> s. 4 mgr Patrycja Radek	<i>Strategia marki</i> s. 5 mgr Marta Górazda
18.00 – 20.15	<i>Internal Relations</i> s. 41 e dr Michał Grała	<i>Komunikacja wewnętrzna</i> s. 8 dr Karolina Lachowska				<i>Style życia</i> s. 103 dr Paweł Urbaniak



21 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski		<i>Design management</i> s. 223 mgr Patrycja Radek	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 4 dr Roman Wróblewski		<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. EM Instytut Matematyki mgr Filip Mecner
12.50 – 15.05	<i>Rzecznictwo prasowe</i> s. 210 mgr Arkadiusz Filipowski	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. EM Instytut Matematyki mgr Filip Mecner	<i>Design management</i> s.223 mgr Patrycja Radek		<i>Brand bahaviour</i> s. 5 mgr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45	<i>Rzecznictwo prasowe</i> s. 210 mgr Arkadiusz Filipowski	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. B Instytut Matematyki mgr Agata Błat	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> Studio TV prof. Igor Borkowski	<i>Brand bahaviour</i> s. 5 mgr Paweł Pawiński		
18.00 – 20.15	<i>Relacje inwestorskie</i> s. 9 mgr Inga Kowalewska	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. B Instytut Matematyki mgr Agata Błat	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 4 mgr Filip Mecner	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> Studio TV prof. Igor Borkowski		

22 kwietnia (niedziela )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Style życia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak		<i>Estetyka 2</i> s. wielka zachodnia dr hab. Łukasz Kliś			
10.25 – 12.40	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 4 mgr Filip Mecner		<b>Blok A – zajęcia opcyjne</b>			
			<i>Creative Writing</i> s. 5 prof. Leszek Pulka	<i>Design opakowań</i> s. 603 Instytut Matematyki dr hab. Łukasz Kliś	<i>Planowanie mediów</i> s. 604 Instytut Matematyki dr Michał Grala	<i>Analiza zawartości mediów</i> s. 9 dr Bartłomiej Łódzki
12.50 – 15.05	<i>Strategia PR</i> s. 5 dr Michał Grala	<i>Corporate Design</i> s. 8 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Style życia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak		<i>Brand behaviour</i> s. B Instytut Matematyki mgr Paweł Pawiński	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 223 prof. Igor Borkowski
15.30 – 17.45	<i>Internal Relations</i> s. 5 dr Michał Grala		<i>Brand behaviour</i> s. B Instytut Matematyki mgr Paweł Pawiński	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 4 mgr Filip Mecner	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 223 prof. Igor Borkowski	<i>Style życia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak
18.00 – 20.15				<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 223 prof. Igor Borkowski	<i>Style życia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak	<i>Brand behaviour</i> s. 8 mgr Paweł Pawiński

5 maja (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>PR w administracji</i> s. 210 mgr Stefan Augustyn	<i>Assesment Center</i> s. 222 dr Dorota Pluchowska	<b>Blok B – zajęcia opcyjne</b>			
			<i>Promocja sztuki</i> s. 4 mgr Sylwia Jankowy	<i>Inforgrafika</i> s. 8 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Niestandardowe techniki badań</i> s. 138 dr Patrycja Rozbicka	<i>Krytyczny warsztat reklam i kampanii społecznych</i> s. 41 e mgr Anna Woźniak
12.50 – 15.05	<i>PR w administracji</i> s. 210 mgr Stefan Augustyn	<i>Style życia</i> s. 5 dr Michał Grech	<i>Assesment Center</i> s. 222 dr Dorota Pluchowska	<i>Strategia marki</i> s. 138 mgr Marta Górażda	<i>Brand behaviour</i> s. 8 mgr Paweł Pawiński	<i>Design management</i> s. 223 mgr Patrycja Radek
15.30 – 17.45		<i>Użytkowanie mediów I biografie medialne</i> s. 41 e dr Annette Siemes	<i>Strategia marki</i> s. 138 mgr Marta Górażda	<i>Assesment Center</i> s. 222 dr Dorota Pluchowska	<i>Design management</i> s. 223 mgr Patrycja Radek	<i>Brand behaviour</i> s. 8 mgr Paweł Pawiński
18.00 – 20.15				<i>Brand behaviour</i> s. 8 mgr Paweł Pawiński	<i>Assesment Center</i> s. 222 dr Dorota Pluchowska	

6 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	
7.50 – 10.20		<i>Proksemika</i> s. 222 dr Dorota Płuchowska	<i>Estetyka 2</i> s. wielka zachodnia dr hab. Łukasz Kliś				
10.25 – 12.40	<i>Assesment Center</i> s. 222 dr Dorota Płuchowska	<i>Corporate Design</i> s. 8 dr Krzysztof Moszczyński	<b>Blok A – zajęcia opcyjne</b>				
			<i>Creative Writing</i> s. 4 prof. Leszek Pulka	<i>Design opakowań</i> s. 5 dr hab. Łukasz Kliś	<i>Planowanie mediów</i> s. 103 dr Michał Grala		
12.50 – 15.05	<i>Copywriting</i> s. 140 Damian Kołodziej	<i>Estetyka</i> s. 104 prof. Michael Fleischer	<i>Style życia</i> s. 4 dr Paweł Urbaniak	<i>Design management</i> s. 5 mgr Patrycja Radek	<i>Strategia marki</i> s. 103 mgr Marta Górzda	<i>Assesment Center</i> s. 222 dr Dorota Płuchowska	
15.30 – 17.45	<i>PR w Internecie</i> s. 140 mgr Agnieszka Jaśkiewicz	<i>Estetyka</i> s. 104 prof. Michael Fleischer	<i>Design management</i> s. 5 mgr Patrycja Radek	<i>Style życia</i> s. 4 dr Paweł Urbaniak		<i>Strategia marki</i> s. 103 mgr Marta Górzda	
18.00 – 20.15	<i>Style życia</i> s. 4 dr Paweł Urbaniak	<i>Użytkowanie mediów I biografie medialne</i> s. 103 dr Annette Siemes					

19 maja (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 138 mgr Filip Mecner	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<b>Blok B – zajęcia opcyjne</b>			
			<i>Promocja sztuki</i> s. 4 mgr Sylwia Jankowy	<i>Infografika</i> s. 8 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Niestandardowe techniki badań</i> s. 223 dr Patrycja Rozbicka	<i>Krytyczny warsztat reklam i kampanii społecznych</i> s. 5 mgr Anna Woźniak
12.50 – 15.05	<i>Rzecznictwo prasowe</i> s. 103 mgr Arkadiusz Filipowski	<i>Style życia</i> s. 2 biblioteka Uniwersytecka dr Michał Grech	<i>Assesment Center</i> s. 223 dr Dorota Płuchowska	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 138 mgr Filip Mecner	<i>Design management</i> s. 5 mgr Patrycja Radek
15.30 – 17.45	<i>Rzecznictwo prasowe</i> s. 103 mgr Arkadiusz Filipowski	<i>Fotografia</i> s. 41 e dr Michał Jakubowicz	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Assesment Center</i> s. 223 dr Dorota Płuchowska	<i>Design management</i> s. 5 mgr Patrycja Radek	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 138 mgr Filip Mecner
18.00 – 20.15		<i>Komunikacja wewnętrzna</i> s. 103 dr Karolina Lachowska		<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 138 mgr Filip Mecner	<i>Assesment Center</i> s. 223 dr Dorota Płuchowska	

20 maja (niedziela )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Assesment Center</i> s. 222 dr Dorota Płuchowska	<i>Design opakowań</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 4 mgr Filip Mecner	<i>Design management</i> s. 5 mgr Patrycja Radek	<i>Brand behaviour</i> s. 103 mgr Paweł Pawiński	<i>Strategia marki</i> s. 138 mgr Marta Górażda
12.50 – 15.05	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 223 prof. Igor Borkowski	<i>Assesment Center</i> s. 222 dr Dorota Płuchowska	<i>Design management</i> s. 5 mgr Patrycja Radek	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 4 mgr Filip Mecner	<i>Strategia marki</i> s. 138 mgr Marta Górażda	<i>Brand behaviour</i> s. 103 mgr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45	<i>Copywriting</i> s. 210 Damian Kołodziej	<i>Corporate Design</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Brand behaviour</i> s. 103 mgr Paweł Pawiński	<i>Strategia marki</i> s. 138 mgr Marta Górażda	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 223 prof. Igor Borkowski	<i>Assesment Center</i> s. 222 dr Dorota Płuchowska
18.00 – 20.15		<i>Proksemika</i> s. 222 dr Dorota Płuchowska	<i>Strategia marki</i> s. 138 mgr Marta Górażda			<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 223 prof. Igor Borkowski

2 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Strategia PR</i> s. 210 dr Michał Gala	<i>Style życia</i> s. wkł. zach. dr Michał Grech	<b>Blok B – zajęcia opcyjne</b>			
			<i>Promocja sztuki</i> s. 140 mgr Sylwia Jankowy	<i>Infografika</i> s. 8 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Niestandardowe techniki badań</i> s. 9 dr Patrycja Rozbicka	<i>Krytyczny warsztat reklam i kampanii społecznych</i> s. 138 mgr Anna Woźniak
12.50 – 15.05	<i>Internal Relations</i> s. 210 dr Michał Gala	<i>Fotografia</i> s. kam. zach. dr Michał Jakubowicz	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 8 prof. Igor Borkowski	<i>Strategia marki</i> s. 223 mgr Marta Górażda	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 138 dr Roman Wróblewski	<i>Design management</i> s. 222 mgr Patrycja Radek
15.30 – 17.45	<i>PR w administracji</i> s. 210 mgr Stefan Augustyn	<i>Użytkowanie mediów i biografie medialne</i> s. 9 dr Annette Siemes	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 138 dr Roman Wróblewski	<i>Brand behaviour</i> s. 8 mgr Paweł Pawiński	<i>Design management</i> s. 222 mgr Patrycja Radek	<i>Strategia marki</i> s. 223 mgr Marta Górażda
18.00 – 20.15	<i>PR w administracji</i> s. 210 mgr Stefan Augustyn		<i>Brand behaviour</i> s. 8 mgr Paweł Pawiński		<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 138 prof. Igor Borkowski	

3 czerwca (niedziela )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15		<i>Estetyka</i> s. 41 e prof. Michael Fleischer	<i>Estetyka 2</i> s. wielka zachodnia dr hab. Łukasz Kliś			
10.25 – 12.40		<i>Design opakowań</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<b>Blok A – zajęcia opcyjne</b>			
			<i>Creative Writing</i> s. 222 prof. Leszek Pulka	<i>Design opakowań</i> s. 223 dr hab. Łukasz Kliś	<i>Planowanie mediów</i> s. 4 dr Michał Grała	<i>Analiza zawartości mediów</i> s. 138 dr Bartłomiej Łódzki
12.50 – 15.05		<i>Corporate Design</i> s. 8 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Design management</i> s. 5 mgr Patrycja Radek	<i>Style życia</i> s. 104 dr Paweł Urbaniak	<i>Strategia marki</i> s. 4 mgr Marta Górażda	<i>Assesment Center</i> s. 103 dr Dorota Płuchowska
15.30 – 17.45	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Komunikacja wewnętrzna</i> s. 8 dr Karolina Lachowska	<i>Strategia marki</i> s. 4 mgr Marta Górażda	<i>Design management</i> s. 5 mgr Patrycja Radek	<i>Assesment Center</i> s. 103 dr Dorota Płuchowska	<i>Style życia</i> s. 104 dr Paweł Urbaniak
18.00 – 20.15	<i>Relacje inwestorskie</i> s. 8 mgr Inga Kowalewska	<i>Komunikacja wewnętrzna</i> s. 8 dr Karolina Lachowska			<i>Style życia</i> s. 104 dr Paweł Urbaniak	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski



<b>16 czerwca</b> (sobota )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Style życia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 210 mgr Agata Błat	<i>Assesment Center</i> s. 138 dr Dorota Pluchowska	<i>Brand behaviour</i> s. 5 mgr Paweł Pawiński	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 223 mgr Filip Mecner	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 4 dr Roman Wróblewski
12.50 – 15.05	<i>PR w Internecie</i> s. 210 mgr Agnieszka Jaśkiewicz	<i>Proksemika</i> s. 138 dr Dorota Pluchowska	<i>Style życia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 4 dr Roman Wróblewski	<i>Brand behaviour</i> s. 5 mgr Paweł Pawiński	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 223 mgr Filip Mecner
15.30 – 17.45	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 223 mgr Filip Mecner	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 8 prof. Igor Borkowski	<i>Style życia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak	<i>Assesment Center</i> s. 138 dr Dorota Pluchowska		<i>Brand behaviour</i> s. 5 mgr Paweł Pawiński
18.00 – 20.15	<i>Relacje inwestorskie</i> s. 9 mgr Inga Kowalewska		<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 223 mgr Filip Mecner	<i>Style życia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak		<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 8 prof. Igor Borkowski

<b>17 czerwca</b> (niedziela )	<b>Grupa 1</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	<b>Grupa 2</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	<b>Grupa 3</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 4</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 5</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<b>Grupa 6</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Assesment Center</i> s. 4 dr Dorota Pluchowska	<i>Użytkowanie mediów I biografie medialne</i> s. 223 dr Annette Siemes				<i>Style życia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak
10.25 – 12.40	<i>Strategia PR</i> s. 210 dr Michał Grala	<i>Estetyka</i> s. 223 prof. Michael Fleischer		<i>Assesment Center</i> s. 4 dr Dorota Pluchowska	<i>Style życia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak	<i>Strategia marki</i> s. 138 mgr Marta Górazda
12.50 – 15.05	<i>Internal Relations</i> s. 210 dr Michał Grala	<i>Komunikacja wewnętrzna</i> s. 8 dr Karolina Lachowska	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 223 dr Roman Wróblewski	<i>Style życia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak	<i>Strategia marki</i> s. 138 mgr Marta Górazda	
15.30 – 17.45	<i>PR w administracji</i> s. 210 mgr Stefan Augustyn		<i>Style życia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak	<i>Strategia marki</i> s. 138 mgr Marta Górazda		
18.00 – 20.15	<i>PR w administracji</i> s. 210 mgr Stefan Augustyn		<i>Strategia marki</i> s. 138 mgr Marta Górazda			