

23 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo sportowe</i>	Grupa 3 <i>dziennikarstwo prasowe z elementami CW</i>
8.00 – 10.15	Lektoraty		
10.25 – 12.40	<i>Public Relations</i> s. 210 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Teorie dyscyplin indywidualnych</i> s. 139 dr hab. Jan Kosendiak	<i>Kreatywne pisanie w Internecie</i> s. 140 dr Dawid Szkoła
12.50 – 15.05	<i>Spoty radiowe</i> Studio radiowe dr Lukasz Śmigiel	<i>Public Relations</i> s. 210 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Publicystyka-warsztat</i> s. 139 prof. Stanisław Bereś
15.30 – 17.45	<i>Publicystyka TV</i> Studio TV dr Adam Szynol	<i>Rynek mediów sportowych w Polsce i na świecie</i> s. 139 mgr Waldemar Mazur	<i>Public Relations</i> s. 210 dr Zbigniew Chmielewski
18.00-20.15	<i>Autorski program radiowy</i> Studio radiowe red. Grzegorz Chojnowski	<i>Organizacja sportu</i> s. 5 mgr Wojciech Bochnak	

24 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo sportowe</i>	Grupa 3 <i>dziennikarstwo prasowe z elementami CW</i>
8.00 – 10.15	<i>Storytelling</i> s. 210 dr Paweł Urbaniak	<i>Organizacja eventów</i> s. 223 mgr Kiliam Kaimer	<i>Dziennikarstwo ekonomiczne</i> Studio radiowe mgr Joanna Morawiecka
10.25 – 12.40	<i>Etyka dziennikarska</i> s. 210 dr Paweł Urbaniak	<i>Teorie dyscyplin indywidualnych</i> s. 5 dr hab. Jan Kosendiak	<i>Współczesne narracje dziennikarskie</i> s. 4 dr Małgorzata Kolankowska
12.50 – 15.05	<i>Radio on-line</i> Studio radiowe mgr Joanna Morawiecka	<i>Etyka dziennikarska</i> s. 210 dr Paweł Urbaniak	<i>Stylistyka wypowiedzi dziennikarskiej</i> s. 5 mgr Tomasz Nowak
15.30 – 17.45	<i>Podstawy grafiki 3D</i> s. 9 mgr Partyk Scelina	<i>Sport niepełnosprawnych</i> s. 5 mgr Tomasz Nowak	<i>Etyka dziennikarska</i> s. 210 dr Paweł Urbaniak
18.00-20.15			

9 marca (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo sportowe</i>	Grupa 3 <i>dziennikarstwo prasowe z elementami CW</i>
8.00 – 10.15	Lektoraty		
10.25 – 12.40	<i>Spoty radiowe</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>Teorie dyscyplin indywidualnych</i> s. 139 dr hab. Jan Kosendiak	<i>Tworzenie i moderowanie internetowego portalu gazety</i> s. 9 red. Daniel Groszewski
12.50 – 15.05	<i>Misja zawodu dziennikarza</i> s. 140 red. Tomasz Patora	<i>Warsztat reportażu</i> s. 103 <i>prof. Igor Borkowski</i>	<i>Publicystyka-warsztat</i> s. 141 prof. Stanisław Bereś
15.30 – 17.45	<i>Misja zawodu dziennikarza</i> s. 140 red. Tomasz Patora	<i>Rynek mediów sportowych w Polsce i na świecie</i> s. 103 mgr Waldemar Mazur	
18.00-20.15	<i>Autorski program radiowy</i> Studio radiowe red. Grzegorz Chojnowski	<i>Specyfika komentarza sportowego</i> s. 103 red. Krzysztof Świercz	

10 marca (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3
	<i>dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	<i>dziennikarstwo sportowe</i>	<i>dziennikarstwo prasowe z elementami CW</i>
8.00 – 10.15	<i>Storytelling</i> s. 4 dr Paweł Urbaniak	<i>Organizacja eventów</i> s. 5 mgr Kiliam Kaimer	<i>Mistrzowie reportażu</i> s. 103 mgr Renata Łukaszewska
10.25 – 12.40	<i>Etyka dziennikarska</i> s. 4 dr Paweł Urbaniak	<i>Teorie dyscyplin indywidualnych</i> s. 5 dr hab. Jan Kosendiak	<i>Dziennikarstwo ekonomiczne</i> s. 103 mgr Joanna Morawiecka
12.50 – 15.05	<i>Telewizja on-line Studio TV</i> mgr Barbara Bielecka	<i>Etyka dziennikarska</i> s. 4 dr Paweł Urbaniak	<i>Stylistyka wypowiedzi dziennikarskiej</i> s. 5 mgr Tomasz Nowak
15.30 – 17.45	<i>Telewizja on-line Studio TV</i> mgr Barbara Bielecka	<i>Sport niepełnosprawnych</i> s. 5 mgr Tomasz Nowak	<i>Etyka dziennikarska</i> s. 4 dr Paweł Urbaniak
18.00-20.15	<i>Podstawy grafiki 3D</i> s. 9 mgr Partyk Scelina	<i>Psychologia sportu</i> s. 210 dr Olga Boryslawska	<i>Kreatywne pisanie w Internecie</i> s. 141 dr Dawid Szkoła

23 marca (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo sportowe</i>	Grupa 3 <i>dziennikarstwo prasowe z elementami CW</i>
8.00 – 10.15	Lektoraty		
10.25 – 12.40	<i>Storytelling</i> s. 139 dr Paweł Urbaniak	<i>Techniki pracy sprawozdawcy sportowego</i> s. 140 mgr Mateusz Kędzierski	<i>Public Relations</i> s. 210 dr Zbigniew Chmielewski
12.50 – 15.05	<i>Spoty radiowe Studio radiowe</i> dr Łukasz Śmigiel	<i>Public Relations</i> s. 210 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Warsztat komentatora prasowego</i> s. 222 prof. Leszek Pułka
15.30 – 17.45	<i>Public Relations</i> s. 210 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Warsztat reportażu</i> s. 104 prof. Igor Borkowski	<i>Współczesne narracje dziennikarskie</i> s. 141 dr Małgorzata Kolankowska
18.00-20.15	<i>Publicystyka TV</i> s. 223 dr Adam Szynol		

24 marca (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3
	<i>dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	<i>dziennikarstwo sportowe</i>	<i>dziennikarstwo prasowe z elementami CW</i>
8.00 – 10.15	<i>Etyka dziennikarska</i> s. 210 dr Paweł Urbaniak	<i>Organizacja eventów</i> Studio TV mgr Kiliam Kaimer	<i>Mistrzowie reportażu</i> Studio radiowe mgr Renata Łukaszewska
10.25 – 12.40	<i>Zarządzanie muzyką w mediach</i> s. 138 red. Hieronim Wrona	<i>Etyka dziennikarska</i> s. 210 dr Paweł Urbaniak	<i>Publicystyka-warsztat</i> s. 1 czytelnia prof. Stanisław Bereś
12.50 – 15.05	<i>Zarządzanie muzyką w mediach</i> s. 138 red. Hieronim Wrona	<i>Sport niepełnosprawnych</i> s. 1 czytelnia mgr Tomasz Nowak	<i>Etyka dziennikarska</i> s. 210 dr Paweł Urbaniak
15.30 – 17.45	<i>Telewizja on-line</i> Studio TV mgr Barbara Bielecka	<i>Psychologia sportu</i> s. 210 dr Olga Boryslawska	<i>Stylistyka wypowiedzi dziennikarskiej</i> s. 138 mgr Tomasz Nowak
18.00-20.15	<i>Telewizja on-line</i> Studio TV mgr Barbara Bielecka	<i>Psychologia sportu</i> s. 210 dr Olga Boryslawska	<i>Dziennikarstwo ekonomiczne</i> Studio radiowe mgr Joanna Morawiecka

6 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo sportowe</i>	Grupa 3 <i>dziennikarstwo prasowe z elementami CW</i>
8.00 – 10.15	Lektoraty		
10.25 – 12.40	<i>Storytelling Studio radiowe dr Paweł Urbaniak</i>	<i>Warsztat reportażu s. 222 prof. Igor Borkowski</i>	<i>Publicystyka-warsztat Studio TV prof. Stanisław Bereś</i>
12.50 – 15.05	<i>Misja zawodu dziennikarza s. 141 red. Tomasz Patora</i>	<i>Techniki pracy sprawozdawcy sportowego s. 5 mgr Mateusz Kędziński</i>	<i>Reklama w prasie s. 140 mgr Dorota Dyksik</i>
15.30 – 17.45	<i>Misja zawodu dziennikarza s. 141 red. Tomasz Patora</i>	<i>Rynek mediów sportowych w Polsce i na świecie s. 41 e mgr Waldemar Mazur</i>	<i>Tworzenie i moderowanie internetowego portalu gazety s. 138 red. Daniel Groszewski</i>
18.00-20.15		<i>Organizacja sportu s. 4 mgr Wojciech Bochnak</i>	<i>Tworzenie i moderowanie internetowego portalu gazety s. 138 red. Daniel Groszewski</i>

7 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo sportowe</i>	Grupa 3 <i>dziennikarstwo prasowe z elementami CW</i>
8.00 – 10.15	Lektoraty		
10.25 – 12.40	<i>Zarządzanie muzyką w mediach</i> s. 138 red. Hieronim Wrona	<i>Etyka dziennikarska</i> s. 4 dr Paweł Urbaniak	<i>Stylistyka wypowiedzi dziennikarskiej</i> s. 1 czytelnia mgr Tomasz Nowak
12.50 – 15.05	<i>Zarządzanie muzyką w mediach</i> s. 138 red. Hieronim Wrona	<i>Sport niepełnosprawnych</i> s. 5 mgr Tomasz Nowak	<i>Etyka dziennikarska</i> s. 4 dr Paweł Urbaniak
15.30 – 17.45		<i>Psychologia sportu</i> s. 41 e dr Olga Boryslawska	<i>Warsztat komentatora prasowego</i> s. 104 prof. Leszek Pułka
18.00-20.15		<i>Psychologia sportu</i> s. 41 e dr Olga Boryslawska	

27 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo sportowe</i>	Grupa 3 <i>dziennikarstwo prasowe z elementami CW</i>
8.00 – 10.15	Lektoraty		
10.25 – 12.40	<i>Etyka dziennikarska</i> s.104 dr Paweł Urbaniak	<i>Rynek mediów sportowych w Polsce i na świecie</i> s. 140 mgr Waldemar Mazur	<i>Public Relations</i> s. 139 dr Zbigniew Chmielewski
12.50 – 15.05	<i>Storytelling</i> s. 104 dr Paweł Urbaniak	<i>Public Relations</i> s. 139 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Warsztat komentatora prasowego</i> s. 140 prof. Leszek Pułka
15.30 – 17.45	<i>Public Relations</i> s. 139 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Techniki pracy sprawozdawcy sportowego</i> s. 103 mgr Mateusz Kędzierski	<i>Współczesne narracje dziennikarskie</i> s. 140 dr Małgorzata Kolankowska
18.00-20.15	<i>Autorski program radiowy Studio radiowe</i> red. Grzegorz Chojnowski	<i>Organizacja sportu</i> s. 5 mgr Wojciech Bochnak	<i>Kreatywne pisanie w Internecie</i> s. 103 dr Dawid Szkoła

28 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo sportowe</i>	Grupa 3 <i>dziennikarstwo prasowe z elementami CW</i>
8.00 – 10.15	<i>Spoty radiowe</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>Organizacja sportu</i> s. 222 mgr Wojciech Bochnak	<i>Mistrzowie reportażu</i> s. 210 mgr Renata Łukaszewska
10.25 – 12.40	<i>Zarządzanie muzyką w mediach</i> s. 138 red. Hieronim Wrona	<i>Specyfika komentarza sportowego</i> Studio TV red. Krzysztof Świercz	<i>Reklama w prasie</i> s. 141 mgr Dorota Dyksik
12.50 – 15.05	<i>Zarządzanie muzyką w mediach</i> s. 138 red. Hieronim Wrona	<i>Specyfika komentarza sportowego</i> s. 104 red. Krzysztof Świercz	<i>Dziennikarstwo ekonomiczne</i> Studio radiowe mgr Joanna Morawiecka
15.30 – 17.45	<i>Telewizja on-line</i> Studio TV mgr Barbara Bielecka	<i>Rynek mediów sportowych w Polsce i na świecie</i> s. 138 mgr Waldemar Mazur	<i>Publicystyka-warsztat</i> s. 104 prof. Stanisław Bereś
18.00-20.15	<i>Telewizja on-line</i> Studio TV mgr Barbara Bielecka		

18 maja (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo sportowe</i>	Grupa 3 <i>dziennikarstwo prasowe z elementami CW</i>
8.00 – 10.15	Lektoraty		
10.25 – 12.40	<i>Publicystyka TV</i> Studio TV dr Adam Szynol	<i>Organizacja eventów</i> s. 9 mgr Kiliam Kaimer	<i>Public Relations</i> s. 4 dr Zbigniew Chmielewski
12.50 – 15.05	<i>Etyka dziennikarska</i> s. 210 dr Paweł Urbaniak	<i>Public Relations</i> s. 4 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Kreatywne pisanie w Internecie</i> s. kam. zach. dr Dawid Szkoła
15.30 – 17.45	<i>Public Relations</i> s. 4 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Etyka dziennikarska</i> s. 210 dr Paweł Urbaniak	<i>Tworzenie i moderowanie internetowego portalu gazety</i> s. 9 red. Daniel Groszewski
18.00-20.15		<i>Organizacja sportu</i> s. 4 mgr Wojciech Bochnak	<i>Tworzenie i moderowanie internetowego portalu gazety</i> s. 9 red. Daniel Groszewski

19 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo sportowe</i>	Grupa 3 <i>dziennikarstwo prasowe z elementami CW</i>
8.00 – 10.15	<i>Radio on-line Studio radiowe mgr Joanna Morawiecka</i>	<i>Organizacja sportu Studio TV mgr Wojciech Bochnak</i>	
10.25 – 12.40	<i>Radio on-line Studio radiowe mgr Joanna Morawiecka</i>	<i>Specyfika komentarza sportowego s. wk. zach. red. Krzysztof Świercz</i>	<i>Reklama w prasie s. 9 mgr Dorota Dyksik</i>
12.50 – 15.05	<i>Autorski program radiowy Studio radiowe red. Grzegorz Chojnowski</i>	<i>Sport niepełnosprawnych s. 5 mgr Tomasz Nowak</i>	<i>Warsztat komentatora prasowego s. 103 prof. Leszek Pułka</i>
15.30 – 17.45	<i>Podstawy grafiki 3D s. 9 mgr Partyk Scelina</i>	<i>Warsztat reportażu s. 103 prof. Igor Borkowski</i>	<i>Dziennikarstwo ekonomiczne Studio radiowe mgr Joanna Morawiecka</i>
18.00-20.15			<i>Stylistyka wypowiedzi dziennikarskiej s. 5 mgr Tomasz Nowak</i>

1 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo sportowe</i>	Grupa 3 <i>dziennikarstwo prasowe z elementami CW</i>
8.00 – 10.15	Lektoraty		
10.25 – 12.40	<i>Etyka dziennikarska</i> s. 141 dr Paweł Urbaniak	<i>Teorie dyscyplin indywidualnych</i> s. wk. zach. dr hab. Jan Kosendiak	<i>Publicystyka-warsztat</i> Studio radiowe prof. Stanisław Bereś
12.50 – 15.05	<i>Radio on-line</i> Studio TV mgr Joanna Morawiecka	<i>Etyka dziennikarska</i> s. 141 dr Paweł Urbaniak	<i>Warsztat komentatora prasowego</i> s. 103 prof. Leszek Pułka
15.30 – 17.45	<i>Spoty radiowe</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>Techniki pracy sprawozdawcy sportowego</i> s. 140 mgr Mateusz Kędzierski	<i>Etyka dziennikarska</i> s. 141 dr Paweł Urbaniak
18.00-20.15	<i>Storytelling</i> s. 141 dr Paweł Urbaniak	<i>Organizacja sportu</i> s. 5 mgr Wojciech Bochnak	<i>Mistrzowie reportażu</i> s. 139 mgr Renata Łukaszewska

2 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo sportowe</i>	Grupa 3 <i>dziennikarstwo prasowe z elementami CW</i>
8.00 – 10.15			<i>Kreatywne pisanie w Internecie</i> s. 139 dr Dawid Szkoła
10.25 – 12.40	<i>Publicystyka TV</i> Studio radiowe dr Adam Szynol	<i>Organizacja eventów</i> s. 141 mgr Kiliam Kaimer	<i>Reklama w prasie</i> s. wk. zach. mgr Dorota Dyksik
12.50 – 15.05	<i>Podstawy grafiki 3D</i> s. 9 mgr Partyk Scelina	<i>Specyfika komentarza sportowego</i> s. 210 red. Krzysztof Świercz	<i>Tworzenie i moderowanie internetowego portalu gazety</i> Studio TV red. Daniel Groszewski
15.30 – 17.45	<i>Autorski program radiowy</i> Studio radiowe red. Grzegorz Chojnowski	<i>Warsztat reportażu</i> s. 223 prof. Igor Borkowski	<i>Współczesne narracje dziennikarskie</i> s. 210 dr Małgorzata Kolankowska
18.00-20.15		<i>Teorie dyscyplin indywidualnych</i> s. dr hab. Jan Kosendiak	

15 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo sportowe</i>	Grupa 3 <i>dziennikarstwo prasowe z elementami CW</i>
8.00 – 10.15	Lektoraty		
10.25 – 12.40	<i>Public Relations</i> s. 210 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Techniki pracy sprawozdawcy sportowego</i> s. wk. zach. mgr Mateusz Kędzierski	<i>Etyka dziennikarska</i> s. 138 dr Paweł Urbaniak
12.50 – 15.05	<i>Radio on-line Studio radiowe</i> mgr Joanna Morawiecka	<i>Public Relations</i> s. 210 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Kreatywne pisanie w Internecie</i> s. 104 dr Dawid Szkoła
15.30 – 17.45	<i>Misja zawodu dziennikarza</i> s. kam. zach. red. Tomasz Patora	<i>Rynek mediów sportowych w Polsce i na świecie</i> s. 139 mgr Waldemar Mazur	<i>Public Relations</i> s. 210 dr Zbigniew Chmielewski
18.00-20.15	<i>Misja zawodu dziennikarza</i> s. kam. zach. red. Tomasz Patora	<i>Specyfika komentarza sportowego</i> s. 138 red. Krzysztof Świercz	

16 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo sportowe</i>	Grupa 3 <i>dziennikarstwo prasowe z elementami CW</i>
8.00 – 10.15		<i>Organizacja eventów</i> s. 5 mgr Kiliam Kaimer	<i>Mistrzowie reportażu</i> s. 103 mgr Renata Łukaszewska
10.25 – 12.40	<i>Spoty radiowe</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>Psychologia sportu</i> s. 5 dr Olga Boryslawska	<i>Dziennikarstwo ekonomiczne</i> s. 103 mgr Joanna Morawiecka
12.50 – 15.05	<i>Publicystyka TV</i> Studio TV dr Adam Szynol	<i>Sport niepełnosprawnych</i> s. 103 mgr Tomasz Nowak	<i>Reklama w prasie</i> s. 223 mgr Dorota Dyksik
15.30 – 17.45	<i>Podstawy grafiki 3D</i> s. 9 mgr Partyk Scelina		<i>Stylistyka wypowiedzi dziennikarskiej</i> s. 103 mgr Tomasz Nowak
18.00-20.15			

29 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo sportowe</i>	Grupa 3 <i>dziennikarstwo prasowe z elementami CW</i>
8.00 – 10.15	Lektoraty		
10.25 – 12.40	<i>Radio on-line Studio radiowe mgr Joanna Morawiecka</i>	<i>Warsztat reportażu s. 105 prof. Igor Borkowski</i>	<i>Public Relations s. kam. Wsch. dr Zbigniew Chmielewski</i>
12.50 – 15.05	<i>Publicystyka TV s. 105 dr Adam Szynol</i>	<i>Public Relations s. kam. Wsch. dr Zbigniew Chmielewski</i>	<i>Reklama w prasie s. 141 mgr Dorota Dyksik</i>
15.30 – 17.45	<i>Public Relations s. kam. Wsch. dr Zbigniew Chmielewski</i>	<i>Techniki pracy sprawozdawcy sportowego s. 2 Biblioteka Uniwersytecka ul. Joliot-Curie 12 mgr Mateusz Kędzierski</i>	<i>Warsztat komentatora prasowego s. 105 prof. Leszek Pułka</i>
18.00-20.15			

30 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo sportowe</i>	Grupa 3 <i>dziennikarstwo prasowe z elementami CW</i>
8.00 – 10.15			<i>Współczesne narracje dziennikarskie</i> s. dr Małgorzata Kolankowska
10.25 – 12.40			<i>Współczesne narracje dziennikarskie</i> s. 210 dr Małgorzata Kolankowska
12.50 – 15.05	<i>Autorski program radiowy Studio radiowe red. Grzegorz Chojnowski</i>		<i>Mistrzowie reportażu</i> s. 138 mgr Renata Łukaszewska
15.30 – 17.45	<i>Podstawy grafiki 3D</i> s. 9 mgr Partyk Scelina		
18.00-20.15			