

<b>2 marca (sobota)</b>	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Produkcja medialna</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>Oświetlenie planu i techniki operatorskie w filmie Studio TV mgr Jakub Wilk</i>		<i>Transformation design s. 41 e dr Annette Siemes</i>			<i>Information research s. 8 dr Marcin Pielużek</i>
10.25 – 12.40	<i>Montażowa praca z dźwiękiem Studio radiowe mgr Jakub Wilk</i>	<i>Information research s. 8 dr Marcin Pielużek</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 210 dr Annette Siemes</i>	<i>Filozofia współczesna s. 4 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Strategia i zarządzanie marką s. 5 mgr Izabela Kędzia</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 103 mgr Aleksandra Matyja</i>
12.50 – 15.05	<i>Wstęp do medioznawstwa s. kam. zach. dr Katarzyna Konarska</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 210 dr Annette Siemes</i>	<i>Information research s. 8 dr Marcin Pielużek</i>	<i>Strategia i zarządzanie marką s. 5 mgr Izabela Kędzia</i>	<i>Filozofia współczesna s. 4 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Badania w PR s. 103 mgr Agnieszka Lebkowska</i>
15.30 – 17.45	<b>Lektoraty godz. 15.30-17.00 17.10-18.40</b>					
18.00 – 20.15						

<b>3 marca</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Produkcja medialna</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15				<i>Information research</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 4 mgr Izabela Kędzia	
10.25 – 12.40	<i>Fotografia cyfrowa</i> s. 141 mgr Maciej Soldek	<i>Filozofia współczesna</i> s. 103 prof. Marek Bratuń	<i>Planowanie strategiczne</i> s. 104 dr Michał Grech	<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 4 mgr Izabela Kędzia	<i>Information research</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Komunikacja internetowa i social media</i> s. 5 mgr Szymon Sikorski
12.50 – 15.05	<i>Medialne storytelling</i> s. 140 dr Dawid Szkoła	<i>Planowanie strategiczne</i> s. 104 dr Michał Grech	<i>Filozofia współczesna</i> s. 103 prof. Marek Bratuń			<i>Komunikacja internetowa i social media</i> s. 5 mgr Szymon Sikorski
15.30 – 17.45		<i>Transformation design</i> s. 104 dr Annette Siemes				<i>Filozofia współczesna</i> s. 103 prof. Marek Bratuń
18.00 – 20.15						

<b>16 marca</b> (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Produkcja medialna</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
9.00 – 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05	<i>Medialne storytelling s. 210 dr Dawid Szkoła</i>					<i>Filozofia współczesna s. kam. zach prof. Marek Bratuń</i>
15.30 – 17.45	<b>Lektoraty godz. 15.30-17.00 17.10-18.40</b>					
18.00 – 20.15						

17 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Produkcja medialna</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<b>Przedsiębiorczość: praca, kariera, biznes s. wielka zachodnia</b>					
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
16.00 – 18.15	<i>Fotografia cyfrowa Studio radiowe mgr Maciej Soldek</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 222 dr Annette Siemes</i>	<i>Information research s. 8 dr Marcin Pielużek</i>	<i>Filozofia współczesna s. 223 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Strategia i zarządzanie marką s. 138 mgr Izabela Kędzia</i>	
18.30 – 20.45		<i>Information research s. 8 dr Marcin Pielużek</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 222 dr Annette Siemes</i>	<i>Strategia i zarządzanie marką s. 138 mgr Izabela Kędzia</i>	<i>Filozofia współczesna s. 223 prof. Marek Bratuń</i>	

<b>30 marca</b> (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Produkcja medialna</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>Oświetlenie planu i techniki operatorskie w filmie Studio TV mgr Jakub Wilk</i>		<i>Transformation design s. 223 dr Annette Siemes</i>			<i>Information research s. 8 dr Marcin Pielużek</i>
10.25 – 12.40	<i>Montażowa praca z dźwiękiem Studio radiowe mgr Jakub Wilk</i>	<i>Information research s. 8 dr Marcin Pielużek</i>	<i>Filozofia współczesna s. 223 prof. Marek Bratuń</i>			<i>Responsive webdesign s. 9 mgr Szymon Nowak- Mieszkiello</i>
12.50 – 15.05	<i>Wstęp do medioznawstwa s. 4 dr Katarzyna Konarska</i>	<i>Filozofia współczesna s. 103 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Information research s. 8 dr Marcin Pielużek</i>			<i>Komunikacja interkulturowa s. 5 mgr Aleksandra Matyja</i>
15.30 – 17.45	<b>Lektoraty</b> <b>godz. 15.30-17.00</b> <b>17.10-18.40</b>					
18.00 – 20.15						

31 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Produkcja medialna</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<b>Seminarium magisterskie</b> Prof. Stanisław Bereś studio TV, dr Michał Grech studio radiowe, prof. Michael Fleischer kam. zach., prof. Leszek Pułka s. wlk. zach., prof. Marek Bratuń gab. 215, prof. Aleksander Woźny s. 8 prof. Jerzy Biniewicz s. 105, prof. Igor Borkowski s. 1 czytelnia prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213.					
10.25 – 12.40	<i>Fotografia cyfrowa Studio TV mgr Maciej Soldek</i>	<b>Zajęcia opcyjne</b>		<b>Zajęcia opcyjne</b>		<i>Zarządzanie kampanią i planowanie mediów s. 210 dr Michał Grała</i>
12.50 – 15.05		<i>Dyskursy wizualne s. 223 dr Annette Siemes</i>	<i>Naming s. 103 dr Kamil Olender</i>	<i>Event management s. kam. zach mgr Karol Gołaj</i>	<i>Nowe Media s. 222 dr Paweł Baranowski</i>	
12.50 – 15.05	<i>Medialne storytelling s. 4 dr Dawid Szkoła</i>	<i>Planowanie strategiczne s. 104 dr Michał Grech</i>	<i>Responsive webdesign s. 9 dr Krzysztof Moszczyński</i>	<i>Reklama i komunikowanie marki s. 41 e dr Paweł Baranowski</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 103 prof. Izabela Surynt</i>	<i>Filozofia współczesna s. 210 prof. Marek Bratuń</i>
15.30 – 17.45		<i>Responsive webdesign s. 9 dr Krzysztof Moszczyński</i>	<i>Planowanie strategiczne s. 141 dr Michał Grech</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. wlk. zachodnia prof. Izabela Surynt</i>	<i>Filozofia współczesna s. 210 prof. Marek Bratuń</i>	
18.00 – 20.15		<i>Responsive webdesign s. 8 dr Krzysztof Moszczyński</i>		<i>Information research s. 9 dr Marcin Pielużek</i>	<i>Reklama i komunikowanie marki s. kam. zach. dr Paweł Baranowski</i>	

<b>13 kwietnia</b> (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Produkcja medialna</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>Oświetlenie planu i techniki operatorskie w filmie</i> Studio TV mgr Jakub Wilk	<i>Zajęcia opcyjne</i>			<i>Filozofia współczesna</i> s. kam. zach. prof. Marek Bratuń	<i>Information research</i> s. 8 dr Marcin Pielużek
10.25 – 12.40	Montażowa praca z dźwiękiem Studio radiowe mgr Jakub Wilk	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 223 dr Annette Siemes	<i>Filozofia współczesna</i> s. 138 prof. Marek Bratuń	<i>Information research</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Responsive webdesign</i> s. 9 mgr Szymon Nowak- Mieszkiello	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 210 mgr Aleksandra Matyja
12.50 – 15.05	<i>Wstęp do medioznawstwa</i> s. 210 dr Katarzyna Konarska		<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 223 dr Annette Siemes	<i>Responsive webdesign</i> s. 9 mgr Szymon Nowak- Mieszkiello	<i>Information research</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Filozofia współczesna</i> s. 138 prof. Marek Bratuń
15.30 – 17.45	<b>Lektoraty</b> <b>godz. 15.30-17.00</b> <b>17.10-18.40</b>					
18.00 – 20.15						

<b>14 kwietnia</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Produkcja medialna</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<b>Seminarium magisterskie</b> Prof. Stanisław Bereś s. 210, dr Michał Grech s. 222, prof. Michael Fleischer s. 138, prof. Leszek Pułka s. 41 e, prof. Marek Bratuń s. 4, prof. Aleksander Woźny s. 5, prof. Jerzy Biniewicz s. 103 prof. Igor Borkowski s. 104, prof. Arkadiusz Lewicki gab.213					
10.25 – 12.40	<i>Fotografia cyfrowa</i> Studio fotograficzne s.5 Biblioteka Uniwersytecka na Piasku ul św. Jadwigi 3/4 mgr Maciej Soldek	<i>Information research</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Responsive webdesign</i> s. 5 Biblioteka Uniwersytecka ul. Joliot-Curie 12 dr Krzysztof Moszczyński	<b>Zajęcia opcyjne</b>		<i>Komunikacja internetowa i social media</i> s. 139 mgr Szymon Sikorski
12.50 – 15.05	<i>Zarządzanie zespołem</i> s. 139 mgr Szymon Sikorski	<i>Planowanie strategiczne</i> s. 104 dr Michał Grech	<i>Information research</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 103 prof. Izabela Surynt	<i>Reklama i komunikowanie marki</i> s. 138 dr Paweł Baranowski	<i>Badania w PR</i> s. wk. zach. mgr Agnieszka Lebkowska
15.30 – 17.45	<i>Zarządzanie zespołem</i> s. 139 mgr Szymon Sikorski	<i>Responsive webdesign</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Planowanie strategiczne</i> s. 104 dr Michał Grech	<i>Reklama i komunikowanie marki</i> s. 138 dr Paweł Baranowski	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 103 prof. Izabela Surynt	<i>Zarządzanie kampanią i planowanie mediów</i> s. 140 dr Michał Grala
18.00 – 20.15			<i>Responsive webdesign</i> s. kam. zach dr Krzysztof Moszczyński	<i>Information research</i> s. 8 dr Marcin Pielużek		<i>Komunikacja internetowa i social media</i> s. 139 mgr Szymon Sikorski



<b>11 maja (sobota)</b>	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Produkcja medialna</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15		<i>Zajęcia opcyjne</i>				
		<i>Dyskursy wizualne s. 223 dr Annette Siemes</i>	<i>Naming s. 41 e dr Kamil Olender</i>	<i>Filozofia współczesna s. kam. zach. prof. Marek Bratuń</i>		<i>Information research s. 8 dr Marcin Pielużek</i>
10.25 – 12.40	<i>Oświetlenie planu i techniki operatorskie w filmie Studio TV mgr Jakub Wilk</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 223 dr Annette Siemes</i>	<i>Filozofia współczesna s. 222 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Responsive webdesign s. 9 mgr Szymon Nowak- Mieszkielko</i>	<i>Information research s. 8 dr Marcin Pielużek</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 138 mgr Aleksandra Matyja</i>
12.50 – 15.05	<i>Montażowa praca z dźwiękiem Studio radiowe mgr Jakub Wilk</i>	<i>Filozofia współczesna s. 222 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 223 dr Annette Siemes</i>	<i>Information research s. 8 dr Marcin Pielużek</i>	<i>Responsive webdesign s. 9 mgr Szymon Nowak- Mieszkielko</i>	<i>Badania w PR s. 138 mgr Agnieszka Łebkowska</i>
15.30 – 17.45	<b>Lektoraty godz. 15.30-17.00 17.10-18.40</b>					
18.00 – 20.15						

12 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Produkcja medialna</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<b>Seminarium magisterskie</b> Prof. Stanisław Bereś s. 211, dr Michał Grech s. 103, prof. Michael Fleischer gab. 205, prof. Leszek Pułka s. 104, prof. Marek Bratuń s. 139, prof. Aleksander Woźny s. 140, prof. Jerzy Biniewicz gab. 208 prof. Igor Borkowski gab. 212, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
10.25 – 12.40	<i>Fotografia cyfrowa</i> s.3 Biblioteka Uniwersytecka na Piasku ul św. Jadwigi 3/4 mgr Maciej Soldek	<i>Information research</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Responsive webdesign</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński	<b>Zajęcia opcyjne</b>		<i>Responsive webdesign</i> s. 3 Biblioteka Uniwersytecka na Piasku ul św. Jadwigi 3/4 mgr Szymon Nowak- Mieszkiello
12.50 – 15.05	<i>Medialne storytelling</i> s. 223 dr Dawid Szkoła	<i>Responsive webdesign</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Information research</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Reklama i komunikowanie marki</i> s. 222 dr Paweł Baranowski	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 210 prof. Izabela Surynt	<i>Zarządzanie kampanią i planowanie mediów</i> s. 103 dr Michał Grała
15.30 – 17.45	<i>Zarządzanie zespołem</i> s. 140 mgr Szymon Sikorski	<i>Planowanie strategiczne</i> s. 9 dr Michał Grech		<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 210 prof. Izabela Surynt	<i>Reklama i komunikowanie marki</i> s. 222 dr Paweł Baranowski	
18.00 – 20.15	<i>Zarządzanie zespołem</i> s. 140 mgr Szymon Sikorski				<i>Information research</i> s. 9 dr Marcin Pielużek	

<b>25 maja (sobota)</b>	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Produkcja medialna</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>Oświetlenie planu i techniki operatorskie w filmie Studio TV mgr Jakub Wilk</i>	<i>Transformation design s. 223 dr Annette Siemes</i>				<i>Information research s. 8 dr Marcin Pielużek</i>
10.25 – 12.40	<i>Montażowa praca z dźwiękiem Studio radiowe mgr Jakub Wilk</i>	<i>Information research s. 8 dr Marcin Pielużek</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 223 dr Annette Siemes</i>	<i>Responsive webdesign s. 9 mgr Szymon Nowak- Mieszkiello</i>	<i>Strategia i zarządzanie marką s. 4 mgr Izabela Kędzia</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 4 mgr Aleksandra Matyja</i>
12.50 – 15.05	<i>Wstęp do medioznawstwa s. 103 dr Katarzyna Konarska</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 223 dr Annette Siemes</i>	<i>Information research s. 8 dr Marcin Pielużek</i>	<i>Strategia i zarządzanie marką s. 4 mgr Izabela Kędzia</i>	<i>Responsive webdesign s. 9 mgr Szymon Nowak- Mieszkiello</i>	<i>Filozofia współczesna s. 5 prof. Marek Bratuń</i>
15.30 – 17.45	<b>Lektoraty</b> <b>godz. 15.30-17.00</b> <b>17.10-18.40</b>					
18.00 – 20.15						

<b>26 maja</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Produkcja medialna</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>Seminarium magisterskie</i> Prof. Stanisław Bereś s. 211., dr Michał Grech s.4, prof. Michael Fleischer s. 5, prof. Leszek Pułka s.103, prof. Marek Bratuń s.104, prof. Aleksander Woźny s. 139, prof. Jerzy Biniewicz s. 140, prof. Igor Borkowski gab. 212, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
10.25 – 12.40	<i>Medialne storytelling</i> s. 210 dr Dawid Szkoła	<i>Zajęcia opcyjne</i>		<i>Zajęcia opcyjne</i>		<i>Responsive webdesign</i> s. 8 mgr Szymon Nowak- Mieszkiello
12.50 – 15.05		<i>Dyskursy wizualne</i> s. 4 dr Annette Siemes	<i>Naming</i> s. 5 dr Kamil Olender	<i>Event managemnt</i> s. wlk. zach mgr Karol Gołaj	<i>Nowe Media</i> s. 104 dr Paweł Baranowski	
15.30 – 17.45		<i>Planowanie strategiczne</i> s. 5 dr Michał Grech	<i>Transformation design</i> s. 4 dr Annette Siemes	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 139 prof. Izabela Surynt	<i>Reklama i komunikowanie marki</i> s. 104 dr Paweł Baranowski	
18.00 – 20.15		<i>Transformation design</i> s. 4 dr Annette Siemes	<i>Planowanie strategiczne</i> s. 5 dr Michał Grech	<i>Reklama i komunikowanie marki</i> s. 104 dr Paweł Baranowski	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 139 prof. Izabela Surynt	<i>Information research</i> s. Piasek 3 dr Marcin Pielużek
18.00 – 20.15	Zaliczenie przedsiębiorczość s. wlk. zachodnia					

<b>8 czerwca (sobota)</b>	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Produkcja medialna</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15		<i>Zajęcia opcyjne</i>			<i>Filozofia współczesna s. kam. zach. prof. Marek Bratuń</i>	<i>Responsive webdesign s. 8 mgr Szymon Nowak- Mieszkiello</i>
10.25 – 12.40		<i>Komunikacja interkulturowa s. 223 dr Annette Siemes</i>	<i>Filozofia współczesna s. 222 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Information research s. 9 dr Marcin Pielużek</i>	<i>Responsive webdesign s. 8 mgr Szymon Nowak- Mieszkiello</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 5 mgr Aleksandra Matyja</i>
12.50 – 15.05	<i>Wstęp do medioznawstwa s. 4 dr Katarzyna Konarska</i>	<i>Filozofia współczesna s. 222 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 223 dr Annette Siemes</i>	<i>Responsive webdesign s. 8 mgr Szymon Nowak- Mieszkiello</i>	<i>Information research s. 9 dr Marcin Pielużek</i>	<i>Badania w PR s.5 mgr Agnieszka Lebkowska</i>
15.30 – 17.45	<b>Lektoraty godz. 15.30-17.00 17.10-18.40</b>					
18.00 – 20.15						

9 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Produkcja medialna</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<b>Seminarium magisterskie</b> Prof. Stanisław Bereś s. 211, dr Michał Grech s. 104, prof. Michael Fleischer s. 139, prof. Leszek Pułka gab. 205, prof. Marek Bratuń s. 140, prof. Aleksander Woźny s. 141, prof. Jerzy Biniewicz gab. 208 prof. Igor Borkowski gab. 212, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
10.25 – 12.40	<i>Fotografia cyfrowa</i> Studio fotograficzne s.5 Biblioteka Uniwersytecka na Piasku ul św. Jadwigi 3/4 mgr Maciej Soldek	<i>Transformation design</i> s. 139 dr Annette Siemes	<i>Responsive webdesign</i> s. 8 dr Krzysztof Moszczyński	<b>Zajęcia opcyjne</b>		<i>Komunikacja internetowa i social media</i> s. 138 mgr Szymon Sikorski
12.50 – 15.05		<i>Responsive webdesign</i> s. 8 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Transformation design</i> s. 139 dr Annette Siemes	<i>Reklama i komunikowanie marki</i> s. 140 dr Paweł Baranowski	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 141 prof. Izabela Surynt	<i>Komunikacja internetowa i social media</i> s. 138 mgr Szymon Sikorski
15.30 – 17.45	<i>Medialne storytelling</i> s. 223 dr Dawid Szkoła		<i>Planowanie strategiczne</i> s. 139 dr Michał Grech	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 141 prof. Izabela Surynt	<i>Reklama i komunikowanie marki</i> s. 140 dr Paweł Baranowski	
18.00 – 20.15					<i>Information research</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	

<b>22 czerwca</b> (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Produkcja medialna</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>Oświetlenie planu i techniki operatorskie w filmie</i> Studio TV mgr Jakub Wilk			<i>Filozofia współczesna</i> s. 41 e prof. Marek Bratuń		<i>Responsive webdesign</i> s. 8 mgr Szymon Nowak- Mieszkiello
10.25 – 12.40	Montażowa praca z dźwiękiem Studio radiowe mgr Jakub Wilk	<i>Transformation design</i> s. 210 dr Annette Siemes		<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 4 mgr Izabela Kędzia	<i>Responsive webdesign</i> s. 8 mgr Szymon Nowak- Mieszkiello	<i>Filozofia współczesna</i> s. 41 e prof. Marek Bratuń
12.50 – 15.05	<i>Wstęp do medioznawstwa</i> s. 103 dr Katarzyna Konarska	<i>Filozofia współczesna</i> s. 41 e prof. Marek Bratuń	<i>Transformation design</i> s. 210 dr Annette Siemes	<i>Responsive webdesign</i> s. 3 Biblioteka na Piasku mgr Szymon Nowak- Mieszkiello	<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 4 mgr Izabela Kędzia	<i>Badania w PR</i> s. 5 mgr Agnieszka Łebkowska
15.30 – 17.45	<b>Lektoraty</b> <b>godz. 15.30-17.00</b> <b>17.10-18.40</b>					
18.00 – 20.15						

<b>23 czerwca</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Produkcja medialna</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<b>Seminarium magisterskie</b> Prof. Stanisław Bereś s. 104, dr Michał Grech s. 139, prof. Michael Fleischer s. 140 prof. Leszek Pułka gab. 205, prof. Marek Bratuń 1 czytelnia, prof. Aleksander Woźny s. 141, prof. Jerzy Biniewicz gab. 208 prof. Igor Borkowski gab. 212 prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
10.25 – 12.40	<i>Zarządzanie zespołem</i> s. 139 mgr Szymon Sikorski	<b>Zajęcia opcyjne</b>		<b>Zajęcia opcyjne</b>		<i>Zarządzanie kampanią i planowanie mediów</i> s. 103 dr Michał Grała
		<i>Dyskursy wizualne</i> s. 141 dr Annette Siemes	<i>Naming</i> s. 140 dr Kamil Olender	<i>Event managemnt</i> s. kam. zach. mgr Karol Gołaj	<i>Nowe Media</i> s. 104 dr Paweł Baranowski	
12.50 – 15.05	<i>Zarządzanie zespołem</i> s. 139 mgr Szymon Sikorski	<i>Responsive webdesign</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Transformation design</i> s. 141 dr Annette Siemes	<i>Reklama i komunikowanie marki</i> s. 104 dr Paweł Baranowski	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 103 prof. Izabela Surynt	<i>Zarządzanie kampanią i planowanie mediów</i> s. dr Michał Grała
15.30 – 17.45		<i>Transformation design</i> s. 141 dr Annette Siemes	<i>Responsive webdesign</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 103 prof. Izabela Surynt		
18.00 – 20.15						



<b>29 czerwca</b> (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Produkcja medialna</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15						<i>Responsive webdesign s. 8 mgr Szymon Nowak- Mieszkiello</i>
10.25 – 12.40				<i>Filozofia współczesna s. 223 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Responsive webdesign s. 8 mgr Szymon Nowak- Mieszkiello</i>	<i>Badania w PR s. 41 e mgr Agnieszka Lebkowska</i>
12.50 – 15.05				<i>Responsive webdesign s. 8 mgr Szymon Nowak- Mieszkiello</i>	<i>Filozofia współczesna s. 223 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Zarządzanie kampanią i planowanie mediów s. 41 e dr Michał Grala</i>
15.30 – 17.45	<b>Lektoraty</b> <b>godz. 15.30-17.00</b> <b>17.10-18.40</b>					
18.00 – 20.15						

<b>30 czerwca</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Produkcja medialna</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40				<i>Filozofia współczesna s. 103 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Strategia i zarządzanie marką s. 104 mgr Izabela Kędzia</i>	
12.50 – 15.05		<i>Planowanie strategiczne s. 139 dr Michał Grech</i>	<i>Filozofia współczesna s. 103 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Strategia i zarządzanie marką s. 104 mgr Izabela Kędzia</i>	<i>Reklama i komunikowanie marki s. 140 dr Paweł Baranowski</i>	
15.30 – 17.45		<i>Filozofia współczesna s. 103 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Planowanie strategiczne s. 139 dr Michał Grech</i>			
18.00 – 20.15						