

6 października (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
9.00 – 10.15	Zebranie z prodziekanem ds. studiów niestacjonarnych oraz dyrekcją Instytutu s. wielka wschodnia			
10.25 – 12.40	<i>Pragmatyka języka</i> s. kam. zach dr hab. Jacek Grębowiec	<i>Badanie komunikacji</i> s. 9 dr Karolina Lachowska	<i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i> s. 222 prof. Jerzy Biniewicz	<i>Osobowość medialna marki</i> - warsztat s. 4 mgr Waldemar Bojakowski
12.50 – 15.05		<i>Osobowość medialna marki</i> - warsztat s. 4 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Badanie komunikacji</i> s. 9 dr Karolina Lachowska	<i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i> s. 222 prof. Jerzy Biniewicz
15.30 – 17.45		<i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i> s. 222 prof. Jerzy Biniewicz	<i>Osobowość medialna marki</i> - warsztat s. kam. zach mgr Waldemar Bojakowski	<i>Badanie komunikacji</i> s. 9 dr Karolina Lachowska
18.00 – 20.15				

7 października (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15				
10.25 – 12.40	<i>Kultura współczesna – wykład s. 210 dr Michał Rydlewski</i>	<i>Diagnostyka trendów w komunikacji s. kam. zach. prof. Jerzy Biniewicz</i>		<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Krzysztof Moszczyński</i>
12.50 – 15.05	<i>Media lokalne s. 210 dr Adam Szynol</i>	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Krzysztof Moszczyński</i>	<i>Diagnostyka trendów w komunikacji s. kam. zach. prof. Jerzy Biniewicz</i>	<i>Osobowość medialna marki - warsztat s. 141 mgr Waldemar Bojakowski</i>
15.30 – 17.45		<i>Osobowość medialna marki - warsztat s. 141 mgr Waldemar Bojakowski</i>	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Krzysztof Moszczyński</i>	<i>Diagnostyka trendów w komunikacji s. kam. zach. prof. Jerzy Biniewicz</i>
18.00 – 20.15			<i>Osobowość medialna marki - warsztat s. 141 mgr Waldemar Bojakowski</i>	

20 października (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15				
10.25 – 12.40				
12.50 – 15.05				
15.30 – 17.45				
18.00 – 20.15				

21 października (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<i>Filozofia współczesna</i> s. 139 dr hab. Bartosz Jastrzębski	<i>Teoria i praktyka projektowania komunikacji</i> s. wielka wschodnia dr Mariusz Wszolek		
10.25 – 12.40	<i>Media lokalne</i> s. 139 dr Adam Szynol	<i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i> s. 104 prof. Jerzy Biniewicz	<i>Badanie komunikacji</i> s. 9 dr Karolina Lachowska	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 8 mgr Krzysztof Moszczyński
12.50 – 15.05		<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 8 mgr Krzysztof Moszczyński	<i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i> s. 104 prof. Jerzy Biniewicz	Badanie komunikacji s. 139 dr Karolina Lachowska
15.30 – 17.45			<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 8 mgr Krzysztof Moszczyński	<i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i> s. 104 prof. Jerzy Biniewicz
18.00 – 20.15				

3 listopada (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15				
10.25 – 12.40	<i>Filozofia współczesna</i> s. 8 dr hab. Bartosz Jastrzębski			
12.50 – 15.05	<i>Kultura współczesna – wykład</i> s. 4 dr Michał Rydlewski			
15.30 – 17.45				
18.00 – 20.15				

4 listopada (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<i>Pragmatyka języka</i> s. 222 dr hab. Jacek Grębowiec	<i>Teoria i praktyka projektowania komunikacji</i> s. wielka wschodnia dr Mariusz Wszolek		
10.25 – 12.40	<i>Metody badań medioznawczych</i> s. kam. zach. dr Jędrzej Morawiecki	<i>Badanie komunikacji</i> s. 9 dr Karolina Lachowska	<i>Ekonomia i rynek - warsztat</i> s. 8 mgr Inga Kowalewska	<i>Sektory kreatywne a prawo - warsztat</i> s. wlk. zach. dr Łukasz Żukowski
12.50 – 15.05	<i>Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe</i> Studio TV prof. Izabela Surynt	<i>Sektory kreatywne a prawo - warsztat</i> s. wielka zach. dr Łukasz Żukowski	<i>Badanie komunikacji</i> s. 9 dr Karolina Lachowska	<i>Ekonomia i rynek - warsztat</i> s. 8 mgr Inga Kowalewska
15.30 – 17.45		<i>Ekonomia i rynek - warsztat</i> s. 8 mgr Inga Kowalewska	<i>Sektory kreatywne a prawo - warsztat</i> s. wlk. zachodnia dr Łukasz Żukowski	<i>Badanie komunikacji</i> s. 9 dr Karolina Lachowska
18.00 – 20.15				

17 listopada (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<i>Pragmatyka języka</i> s. kam. zach. dr hab. Jacek Grębowiec	<i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i> s. 223 prof. Jerzy Biniewicz	<i>Osobowość medialna marki</i> - warsztat s. 41 e mgr Waldemar Bojakowski	
10.25 – 12.40	<i>Metody badań medioznawczych</i> Studio TV dr Jędrzej Morawiecki	<i>Badanie komunikacji</i> s. 9 dr Karolina Lachowska	<i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i> s. 223 prof. Jerzy Biniewicz	<i>Osobowość medialna marki</i> - warsztat s. 5 mgr Waldemar Bojakowski
12.50 – 15.05	<i>Media lokalne</i> s. 104 dr Adam Szynol	<i>Osobowość medialna marki</i> - warsztat s. wlk. zach. mgr Waldemar Bojakowski		<i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i> s. 103 prof. Jerzy Biniewicz
15.30 – 17.45				
18.00 – 20.15				

18 listopada (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<i>Kultura współczesna – wykład</i> s. 223 dr Michał Rydlewski	<i>Teoria i praktyka projektowania komunikacji</i> s. wielka wschodnia dr Mariusz Wszolek		
10.25 – 12.40	<i>Prawne aspekty funkcjonowania mediów</i> s.210 dr Łukasz Żukowski	<i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i> s. 223 prof. Jerzy Biniewicz	<i>Badanie komunikacji</i> s. 9 dr Karolina Lachowska	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 8 mgr Krzysztof Moszczyński
12.50 – 15.05	<i>Filozofia współczesna</i> s. 210 dr hab. Bartosz Jastrzębski	<i>Badanie komunikacji</i> s. 9 dr Karolina Lachowska	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 8 mgr Krzysztof Moszczyński	<i>Sektory kreatywne a prawo - warsztat</i> s. 223 dr Łukasz Żukowski
15.30 – 17.45		<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 8 mgr Krzysztof Moszczyński		<i>Badanie komunikacji</i> s. 9 dr Karolina Lachowska
18.00 – 20.15				

1 grudnia (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15				
10.25 – 12.40	<i>Media lokalne</i> s. 5 dr Adam Szynol			
12.50 – 15.05	<i>Metody badań medioznawczych</i> s. 5 dr Jędrzej Morawiecki			
15.30 – 17.45	<i>Pragmatyka języka</i> s. 9 dr hab. Jacek Grębowiec			
18.00 – 20.15				

2 grudnia (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<i>Kultura współczesna – wykład</i> s. 222 dr Michał Rydlewski	<i>Teoria i praktyka projektowania komunikacji</i> s. wielka wschodnia dr Mariusz Wszolek		
10.25 – 12.40	<i>Filozofia współczesna</i> s. 210 dr hab. Bartosz Jastrzębski	<i>Ekonomia i rynek - warsztat</i> s. 8 mgr Inga Kowalewska	<i>Badanie komunikacji</i> s. 9 dr Karolina Lachowska	<i>Sektory kreatywne a prawo - warsztat</i> s. 4 dr Łukasz Żukowski
12.50 – 15.05	<i>Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe</i> s. 103 prof. Izabela Surynt	<i>Sektory kreatywne a prawo - warsztat</i> s. 4 dr Łukasz Żukowski	<i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i> s. 5 prof. Jerzy Biniewicz	<i>Badanie komunikacji</i> s. 9 dr Karolina Lachowska
15.30 – 17.45	<i>Pragmatyka języka</i> s. 103 dr hab. Jacek Grębowiec	<i>Badanie komunikacji</i> s. 9 dr Karolina Lachowska	<i>Sektory kreatywne a prawo - warsztat</i> s. 4 dr Łukasz Żukowski	<i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i> s. 5 prof. Jerzy Biniewicz
18.00 – 20.15				

15 grudnia (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15				
10.25 – 12.40				
12.50 – 15.05				
15.30 – 17.45				
18.00 – 20.15				

16 grudnia (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<i>Prawne aspekty funkcjonowania mediów</i> s. 5 dr Łukasz Żukowski	<i>Teoria i praktyka projektowania komunikacji</i> s. wielka wschodnia dr Mariusz Wszolek		
10.25 – 12.40	<i>Metody badań medioznawczych</i> s. 103 dr Jędrzej Morawiecki		<i>Sektory kreatywne a prawo - warsztat</i> s. 5 dr Łukasz Żukowski	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 8 mgr Krzysztof Moszczyński
12.50 – 15.05	<i>Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe</i> s. 103 prof. Izabela Surynt	<i>Sektory kreatywne a prawo - warsztat</i> s. 5 dr Łukasz Żukowski	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 8 mgr Krzysztof Moszczyński	<i>Osobowość medialna marki - warsztat</i> s. 4 mgr Waldemar Bojakowski
15.30 – 17.45	<i>Filozofia współczesna</i> s. 140 dr hab. Bartosz Jastrzębski	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 8 mgr Krzysztof Moszczyński	<i>Osobowość medialna marki - warsztat</i> s. 4 mgr Waldemar Bojakowski	
18.00 – 20.15		<i>Osobowość medialna marki - warsztat</i> s. 4 mgr Waldemar Bojakowski		

19 stycznia (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<i>Pragmatyka języka</i> s. 223 dr hab. Jacek Grębowiec	<i>Badanie komunikacji</i> s. 9 dr Karolina Lachowska		
10.25 – 12.40	<i>Metody badań medioznawczych</i> s. 210 dr Jędrzej Morawiecki	<i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i> s. kam. zach. prof. Jerzy Biniewicz	<i>Badanie komunikacji</i> s. 9 dr Karolina Lachowska	
12.50 – 15.05	<i>Media lokalne</i> s. 210 dr Adam Szynol		<i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i> s. kam. zach. prof. Jerzy Biniewicz	<i>Badanie komunikacji</i> s. 9 dr Karolina Lachowska
15.30 – 17.45				<i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i> s. kam. zach. prof. Jerzy Biniewicz
18.00 – 20.15				

20 stycznia (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15				
10.25 – 12.40	<i>Kultura współczesna – wykład</i> s.139 dr Michał Rydlewski	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 8 mgr Krzysztof Moszczyński	<i>Ekonomia i rynek - warsztat</i> s. 9 mgr Inga Kowalewska	<i>Osobowość medialna marki - warsztat</i> s. 140 mgr Waldemar Bojakowski
12.50 – 15.05	<i>Filozofia współczesna</i> Studio TV dr hab. Bartosz Jastrzębski	<i>Osobowość medialna marki - warsztat</i> s. 140 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 8 mgr Krzysztof Moszczyński	<i>Ekonomia i rynek - warsztat</i> s. 9 mgr Inga Kowalewska
15.30 – 17.45	<i>Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe</i> s. 103 prof. Izabela Surynt	<i>Ekonomia i rynek - warsztat</i> s. 9 mgr Inga Kowalewska	<i>Osobowość medialna marki - warsztat</i> s. 140 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 8 mgr Krzysztof Moszczyński
18.00 – 20.15				

2 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15				
10.25 – 12.40				
12.50 – 15.05				
15.30 – 17.45				
18.00 – 20.15				

3 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15		<i>Teoria i praktyka projektowania komunikacji</i> s. kameralna zachodnia dr Mariusz Wszolek		
10.25 – 12.40	<i>Prawne aspekty funkcjonowania mediów</i> s. 138 dr Lukasz Żukowski	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 8 mgr Krzysztof Moszczyński	<i>Ekonomia i rynek - warsztat</i> s. 9 mgr Inga Kowalewska	<i>Osobowość medialna marki - warsztat</i> s. 223 mgr Waldemar Bojakowski
12.50 – 15.05	<i>Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe</i> s. 138 prof. Izabela Surynt	<i>Osobowość medialna marki - warsztat</i> s. 223 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 8 mgr Krzysztof Moszczyński	<i>Ekonomia i rynek - warsztat</i> s. 9 mgr Inga Kowalewska
15.30 – 17.45	<i>Metody badań medioznawczych</i> s. 138 dr Jędrzej Morawiecki		<i>Osobowość medialna marki - warsztat</i> s. 223 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej</i> s. 8 mgr Krzysztof Moszczyński
18.00 – 20.15				

16 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15				
10.25 – 12.40				
12.50 – 15.05				
15.30 – 17.45				
18.00 – 20.15				

17 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<i>Media lokalne</i> s. 210 dr Adam Szynol			
10.25 – 12.40	<i>Kultura współczesna – wykład</i> s. 4 dr Michał Rydlewski			
12.50 – 15.05	<i>Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe</i> s. 4 prof. Izabela Surynt			
15.30 – 17.45				
18.00 – 20.15				

