

24 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>Komunikacja wizualna</i> s. wielka zachodnia prof. Arkadiusz Lewicki					
12.50 – 15.05	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. kam. zach. dr Roman Wróblewski	Retoryka i erystyka s. 222 dr hab. Jacek Grębowiec	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. wlk. zach. dr Łukasz Żukowski		<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 223 prof. Leszek Pułka	<i>Proces kreatywny</i> s. 41 e dr Dominik Lewiński
15.30 – 17.45	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. wlk. zach. dr Łukasz Żukowski	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. kam. zach. dr Roman Wróblewski	Retoryka i erystyka s. 222 dr hab. Jacek Grębowiec	<i>Proces kreatywny</i> s. 41 e dr Dominik Lewiński		<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 223 prof. Leszek Pułka
18.00 – 20.15	Retoryka i erystyka s. 222 dr hab. Jacek Grębowiec	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s.wlk. zach. dr Łukasz Żukowski	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. kam. zach. dr Roman Wróblewski	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 223 prof. Leszek Pułka		

25 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15					<i>Proces kreatywny</i> s. 140 dr Dominik Lewiński	
10.25 – 12.40		<i>Przygotowanie do pracy projektowej</i> s. 210 dr Dorota Płuchowska	<i>Proces kreatywny</i> s. 140 dr Dominik Lewiński	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 138 dr Roman Wróblewski	Retoryka i erystyka s.kam. zach dr hab. Jacek Grębowiec	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 223 dr Lukasz Żukowski
12.50 – 15.05	<i>Proces kreatywny</i> s. 140 dr Dominik Lewiński	<i>Historia design I</i> s. 41 e prof. Michael Fleischer	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 222 prof. Leszek Pułka	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 223 dr Lukasz Żukowski	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 138 dr Roman Wróblewski	Retoryka i erystyka s. kam. zach. dr hab. Jacek Grębowiec
15.30 – 17.45				Retoryka i erystyka s. kam. zach. dr hab. Jacek Grębowiec	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 223 dr Lukasz Żukowski	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 138 dr Roman Wróblewski
18.00 – 20.15						

10 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 104 dr Łukasz Żukowski	Retoryka i erystyka s. 139 dr hab. Jacek Grębowiec	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. wielka zachodnia dr Roman Wróblewski	<i>Proces kreatywny</i> s. 1 Biblioteka Uniwersytecka dr Dominik Lewiński	<i>Badania empiryczne</i> s. 9 dr Patrycja Rozbicka	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 2 Biblioteka Uniwersytecka prof. Leszek Pułka
12.50 – 15.05	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 222 dr Roman Wróblewski	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 223 dr Łukasz Żukowski	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 dr Patrycja Rozbicka	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 138 prof. Leszek Pułka	<i>Proces kreatywny</i> s. kam. zach. dr Dominik Lewiński	Retoryka i erystyka s. 41 e dr hab. Jacek Grębowiec
15.30 – 17.45		<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 222 dr Roman Wróblewski	<i>Proces kreatywny</i> s. kam. zach. dr Dominik Lewiński	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 dr Patrycja Rozbicka	Retoryka i erystyka s. 41 e dr hab. Jacek Grębowiec	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 223 dr Łukasz Żukowski
18.00 – 20.15						

11 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
			Blok A – zajęcia opcyjne			
8.00– 10.15	<i>Komunikowanie wizerunku</i> s. 103 prof. Aleksander Woźny		<i>Podstawy projektowania</i> s. 5 Biblioteka UWr dr Maria Magdalena Morawiecka	<i>Blog jako forma komunikacji wizerunkowej</i> s. 9 mgr Zofia Nauka	<i>Internet a stare media</i> s. 138 mgr Inez Jasińska	<i>Alternatywne formy komunikacji interpersonalnej</i> s. 210 mgr Dorota Kruk
10.25 – 12.40	<i>Badania empiryczne</i> s. 5 Biblioteka UWr dr Patrycja Rozbicka	<i>Historia design I</i> s. 223 prof. Michael Fleischer		<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 4 dr Łukasz Żukowski	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 5 dr Roman Wróblewski	<i>Proces kreatywny</i> s. 41 e dr Dominik Lewiński
12.50 – 15.05	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 140 dr Jacek Grębowiec	<i>Przygotowanie do pracy projektowej</i> s. 139 dr Dorota Pluchowska	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 4 dr Łukasz Żukowski	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 5 dr Roman Wróblewski	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 103 prof. Leszek Pułka	<i>Badania empiryczne</i> s. 104 dr Patrycja Rozbicka
15.30 – 17.45		<i>Badania empiryczne</i> s. 222 dr Karolina Lachowska	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 103 prof. Leszek Pułka	<i>Retoryka i erystyka</i> s. kam. zach. dr Jacek Grębowiec	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 4 dr Łukasz Żukowski	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 5 dr Roman Wróblewski
18.00 – 20.15		<i>Corporate Identity</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek			<i>Badania empiryczne</i> s. 8 dr Patrycja Rozbicka	

24 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>Komunikacja wizualna</i> s. wielka wschodnia prof. Arkadiusz Lewicki					
12.50 – 15.05	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 222 dr Roman Wróblewski	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 223 dr Łukasz Żukowski	Retoryka i erystyka s. 138 dr hab. Jacek Grębowiec	<i>Proces kreatywny</i> s. 41 e dr Dominik Lewiński	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. kam. zach. prof. Leszek Pułka	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 dr Patrycja Rozbicka
15.30 – 17.45	Retoryka i erystyka s. 138 dr hab. Jacek Grębowiec	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 222 dr Roman Wróblewski	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 223 dr Łukasz Żukowski	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. kam. zach. prof. Leszek Pułka	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 dr Patrycja Rozbicka	<i>Proces kreatywny</i> s. 41 e dr Dominik Lewiński
18.00 – 20.15	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 223 dr Łukasz Żukowski	Retoryka i erystyka s. 138 dr hab. Jacek Grębowiec	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 222 dr Roman Wróblewski	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 dr Patrycja Rozbicka	<i>Proces kreatywny</i> s. 41 e dr Dominik Lewiński	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. kam. zach. prof. Leszek Pułka

25 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
			Blok B – zajęcia opcyjne			
8.00– 10.15	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 dr Patrycja Rozbicka	<i>Corporate Identity</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Badania eyetrackingowe</i> s. 9 mgr Barbara Kilijańska		<i>Mediatyzacja życia społecznego</i> s. 223 mgr Mateusz Komander	<i>Wystąpienia publiczne</i> s. 222 dr Monika Braun
10.25 – 12.40	<i>Komunikowanie wizerunku</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Przygotowanie do pracy projektowej</i> s. 210 dr Dorota Płuchowska	<i>Badania empiryczne</i> s. 5 Biblioteka UW dr Patrycja Rozbicka	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 223 dr Łukasz Żukowski	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 222 dr Roman Wróblewski	<i>Proces kreatywny</i> s. 41 e dr Dominik Lewiński
12.50 – 15.05	<i>Proces kreatywny</i> s. 138 dr Dominik Lewiński	<i>Historia design I</i> s. 210 prof. Michael Fleischer	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 41 e prof. Leszek Pułka	<i>Retoryka i erystyka</i> s. kam. zach. Dr hab. Jacek Grębowiec	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 223 dr Łukasz Żukowski	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 222 dr Roman Wróblewski
15.30 – 17.45	<i>Proces kreatywny</i> s. 138 dr Dominik Lewiński	<i>Badania empiryczne</i> s. 210 dr Karolina Lachowska		<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 222 dr Roman Wróblewski	<i>Retoryka i erystyka</i> s. kam. zach. dr hab. Jacek Grębowiec	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 223 dr Łukasz Żukowski
18.00 – 20.15						<i>Retoryka i erystyka</i> s. kam. zach. dr hab. Jacek Grębowiec

14 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>Komunikacja wizualna</i> s. wielka zachodnia prof. Arkadiusz Lewicki					
12.50 – 15.05	<i>PR miast i regionów</i> s. 41 e mgr Stefan Augustyn	<i>Proces kreatywny</i> s. 4 mgr Martyna Gliniecka		<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 222 dr Roman Wróblewski	Retoryka i erystyka s. 223 dr hab.Jacek Grębowiec	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 138 dr Łukasz Żukowski
15.30 – 17.45	<i>PR miast i regionów</i> s. 41 e mgr Stefan Augustyn			<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 138 dr Łukasz Żukowski	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 222 dr Roman Wróblewski	Retoryka i erystyka s. 223 dr hab.Jacek Grębowiec
18.00 – 20.15	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 dr Patrycja Rozbicka			Retoryka i erystyka s. 223 dr hab.Jacek Grębowiec	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 138 dr Łukasz Żukowski	

15 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>Komunikowanie wizerunku</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 222 dr Łukasz Żukowski	Blok A – zajęcia opcyjne			
			<i>Podstawy projektowania</i> s. 8 dr Maria Magdalena Morawiecka	<i>Blog jako forma komunikacji wizerunkowej</i> s. 223 mgr Zofia Nauka	<i>Internet a stare media</i> s. 210 mgr Inez Jasińska	<i>Alternatywne formy komunikacji interpersonalnej</i> s. 41 e mgr Dorota Kruk
12.50 – 15.05	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 138 dr hab.Jacek Grębowiec	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 223 dr Roman Wróblewski	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 222 dr Łukasz Żukowski			
15.30 – 17.45	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 222 dr Łukasz Żukowski	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 138 dr hab.Jacek Grębowiec	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 223 dr Roman Wróblewski			
18.00 – 20.15	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 223 dr Roman Wróblewski	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 dr Karolina Lachowska	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 138 dr hab.Jacek Grębowiec			

28 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 222 dr Łukasz Żukowski	<i>Proces kreatywny</i> s. 41 e mgr Martyna Gliniecka	Blok A – zajęcia opcyjne			
			<i>Podstawy projektowania</i> s. 5 Biblioteka UW dr Maria Magdalena Morawiecka	<i>Blog jako forma komunikacji wizerunkowej</i> s. 601 Instytut Matematyki mgr Zofia Nauka	<i>Internet a stare media</i> s. 139 mgr Inez Jasińska	<i>Alternatywne formy komunikacji interpersonalnej</i> s. 138 mgr Dorota Kruk
12.50 – 15.05	<i>PR miast i regionów</i> s. 138 mgr Stefan Augustyn	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 222 dr Łukasz Żukowski	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 41 e dr hab. Jacek Grębowiec			
15.30 – 17.45	<i>PR miast i regionów</i> s. 138 mgr Stefan Augustyn	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 41 e dr hab. Jacek Grębowiec				
18.00 – 20.15	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 41 e dr hab. Jacek Grębowiec					

29 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
			Blok B – zajęcia opcyjne			
8.00– 10.15	<i>Komunikowanie wizerunku</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny				<i>Mediatyzacja życia społecznego</i> s. 41 e mgr Mateusz Komander	<i>Wystąpienia publiczne</i> s.223 dr Monika Braun
10.25 – 12.40	<i>Etyczne aspekty komunikacji marketingowej</i> s. 1 Biblioteka Uniwersytecka Bohdan Pawłowicz	<i>Historia design I</i> s. 210 prof. Michael Fleischer	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 41 e dr Łukasz Żukowski			
12.50 – 15.05		<i>Proces kreatywny</i> s. 138 mgr Martyna Gliniecka	Retoryka i erystyka s. 223 dr hab. Jacek Grębowiec			<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 41 e dr Łukasz Żukowski
15.30 – 17.45		<i>Corporate Identity</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek				Retoryka i erystyka s. 223 dr hab. Jacek Grębowiec
18.00 – 20.15						

12 maja (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	
8.00– 10.15	Lektoraty						
10.25 – 12.40	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 222 dr Łukasz Żukowski	<i>Proces kreatywny</i> s. 223 mgr Martyna Gliniecka	Blok A – zajęcia opcyjne				<i>Alternatywne formy komunikacji interpersonalnej</i> s. 210 mgr Dorota Kruk
			<i>Podstawy projektowania</i> s. 8 dr Maria Magdalena Morawiecka	<i>Blog jako forma komunikacji wizerunkowej</i> s. 9 mgr Zofia Nauka	<i>Internet a stare media</i> s. 138 mgr Inez Jasińska		
12.50 – 15.05	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 41 e dr Roman Wróblewski	<i>Przygotowanie do pracy projektowej</i> s. 4 dr Dorota Pluchowska	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 dr Patrycja Rozbicka	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 223 prof. Leszek Pulka	<i>Proces kreatywny</i> s. 138 dr Dominik Lewiński	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 222 dr Łukasz Żukowski	
15.30 – 17.45	<i>Etyczne aspekty komunikacji marketingowej</i> s. wk. zachodnia Bohdan Pawłowicz	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 41 e dr Roman Wróblewski	<i>Proces kreatywny</i> s. 138 dr Dominik Lewiński	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 dr Patrycja Rozbicka	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 223 prof. Leszek Pulka		
18.00 – 20.15	<i>Etyczne aspekty komunikacji marketingowej</i> s. wk. zachodnia Bohdan Pawłowicz		<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 41 e dr Roman Wróblewski	<i>Proces kreatywny</i> s. 138 dr Dominik Lewiński	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 dr Patrycja Rozbicka		

13 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<i>Komunikowanie wizerunku</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Przygotowanie do pracy projektowej</i> s. 223 dr Dorota Płuchowska	Blok B – zajęcia opcyjne			
			<i>Badania eyetrackingowe</i> s. 5 Biblioteka UWR mgr Barbara Kilińska	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s.8 dr Zbigniew Chmielewski		
10.25 – 12.40	<i>Badania empiryczne</i> s. 1 Biblioteka UW r dr Patrycja Rozbicka	<i>Historia design I</i> s. 222 prof. Michael Fleischer	Blok B – zajęcia opcyjne			
			<i>Badania eyetrackingowe</i> s. 5 Biblioteka UWR mgr Barbara Kilińska	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s.8 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Mediatyzacja życia społecznego</i> s. 4 mgr Mateusz Komander	<i>Wystąpienia publiczne</i> s. kam. zach dr Monika Braun
12.50 – 15.05	<i>Proces kreatywny</i> s. 138 dr Dominik Lewiński	<i>Proces kreatywny</i> s. 210 mgr Martyna Gliniecka	<i>Retoryka i erystyka</i> s. kam. zach. dr hab. Jacek Grębowiec	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 223 dr Roman Wróblewski	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 222 dr Łukasz Żukowski	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 dr Patrycja Rozbicka
15.30 – 17.45		<i>Corporate Identity</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 138 prof. Leszek Pułka	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 222 dr Łukasz Żukowski	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 223 dr Roman Wróblewski	<i>Proces kreatywny</i> s. kam. zach. dr Dominik Lewiński
18.00 – 20.15			<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 222 dr Łukasz Żukowski			<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 138 prof. Leszek Pułka

26 maja (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>Komunikacja wizualna</i> s. wielka zachodnia prof. Arkadiusz Lewicki					
12.50 – 15.05			<i>Badania empiryczne</i> s. 9 dr Patrycja Rozbicka	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 222 prof. Leszek Pułka	<i>Proces kreatywny</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. kam. zach. dr Roman Wróblewski
15.30 – 17.45			<i>Proces kreatywny</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Badania empiryczne</i> s. 9 dr Patrycja Rozbicka	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 222 prof. Leszek Pułka	<i>Retoryka i erystyka</i> s. kam. zach. dr hab.Jacek Grębowiec
18.00 – 20.15				<i>Proces kreatywny</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Badania empiryczne</i> s. 9 dr Patrycja Rozbicka	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. kam. zach. dr Roman Wróblewski

27 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<i>PR miast i regionów</i> s. 210 mgr Stefan Augustyn		Blok B – zajęcia opcyjne			
				<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 8 dr Zbigniew Chmielewski		
10.25 – 12.40	<i>PR miast i regionów</i> s. 210 mgr Stefan Augustyn	<i>Corporate Identity</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	Blok B – zajęcia opcyjne			
			<i>Badania eyetrackingowe</i> s. 9 mgr Barbara Kilijańska	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s.8 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Mediatyzacja życia społecznego</i> s. 138 mgr Mateusz Komander	<i>Wystąpienia publiczne</i> s. 222 dr Monika Braun
12.50 – 15.05	<i>Badania empiryczne</i> s. kam. zach. dr Patrycja Rozbicka	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 222 dr Łukasz Zukowski	Blok A – zajęcia opcyjne			
			<i>Podstawy projektowania</i> s. 8 dr Maria Magdalena Morawiecka	<i>Blog jako forma komunikacji wizerunkowej</i> s. 223 mgr Zofia Nauka	<i>Internet a stare media</i> s. 138 mgr Inez Jasińska	<i>Alternatywne formy komunikacji interpersonalnej</i> s. 210 mgr Dorota Kruk
15.30 – 17.45	<i>Proces kreatywny</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 dr Karolina Lachowska	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. kam. zach. prof. Leszek Pułka	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 222 dr Łukasz Zukowski		<i>Badania empiryczne</i> s. 103 dr Patrycja Rozbicka
18.00 – 20.15		<i>Badania empiryczne</i> s. 8 dr Karolina Lachowska	<i>Badania empiryczne</i> s. 222 dr Patrycja Rozbicka			<i>Proces kreatywny</i> s. 223 dr Dominik Lewiński

9 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 138 dr Roman Wróblewski	<i>Proces kreatywny</i> s. 210 mgr Martyna Gliniecka	Blok A – zajęcia opcyjne			
				<i>Blog jako forma komunikacji wizerunkowej</i> s. 8 mgr Zofia Nauka	<i>Internet a stare media</i> s. 222 mgr Inez Jasińska	<i>Alternatywne formy komunikacji interpersonalnej</i> s. 105 mgr Dorota Kruk
12.50 – 15.05	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 210 dr hab.Jacek Grębowiec	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 138 dr Roman Wróblewski		<i>Badania empiryczne</i> s. 8 dr Patrycja Rozbicka	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 222 prof. Leszek Pulka	<i>Proces kreatywny</i> s. 223 dr Dominik Lewiński
15.30 – 17.45	<i>Etyczne aspekty komunikacji marketingowej</i> Studio TV Bohdan Pawłowicz	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 210 dr hab.Jacek Grębowiec		<i>Proces kreatywny</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 dr Patrycja Rozbicka	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 222 prof. Leszek Pulka
18.00 – 20.15	<i>Etyczne aspekty komunikacji marketingowej</i> Studio TV Bohdan Pawłowicz			<i>Retoryka i erystyka</i> s. 210 dr hab. Jacek Grębowiec	<i>Proces kreatywny</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 dr Patrycja Rozbicka

10 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<i>Proces kreatywny</i> s. 222 dr Dominik Lewiński		<i>Badania empiryczne</i> s. 8 dr Patrycja Rozbicka			
10.25 – 12.40	<i>Badania empiryczne</i> s. 5 Biblioteka UWwr dr Patrycja Rozbicka	<i>Historia design I</i> Studio radiowe prof. Michael Fleischer	<i>Proces kreatywny</i> s. 222 dr Dominik Lewiński		<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 4 dr Roman Wróblewski	
12.50 – 15.05	<i>Komunikowanie wizerunku</i> s. 141 prof. Aleksander Woźny	<i>Corporate Identity</i> Studio radiowe dr Mariusz Wszolek	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. wlk. zach. prof. Leszek Pułka	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 4 dr Roman Wróblewski	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 5 dr hab.Jacek Grębowiec	
15.30 – 17.45			<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 4 dr Roman Wróblewski	<i>Retoryka i erystyka</i> s. 5 dr hab.Jacek Grębowiec	<i>Badania empiryczne</i> s. 141 dr Patrycja Rozbicka	
18.00 – 20.15	<i>Komunikacja wizualna</i> s. wielka zachodnia prof. Arkadiusz Lewicki					

23 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>Komunikacja wizualna</i> s. wielka zachodnia prof. Arkadiusz Lewicki					
12.50 – 15.05	<i>Etyczne aspekty komunikacji marketingowej</i> s. Bohdan Pawłowicz	<i>Badania empiryczne</i> s. 222 dr Karolina Lachowska		<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 139 prof. Leszek Pułka	Retoryka i erystyka s. 4 dr Jacek Grębowiec	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 5 dr Roman Wróblewski
15.30 – 17.45		<i>Przygotowanie do pracy projektowej</i> s. 222 dr Dorota Płuchowska		<i>Badania empiryczne</i> s. 138 dr Patrycja Rozbicka	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 223 dr Łukasz Żukowski	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 8 prof. Leszek Pułka
18.00 – 20.15						<i>Badania empiryczne</i> s. 8 dr Patrycja Rozbicka

24 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
			<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>			
8.00– 10.15			<i>Badania eyetrackingowe s. 9 mgr Barbara Kilijańska</i>	<i>System identyfikacji wizualnej s.8 dr Zbigniew Chmielewski</i>	<i>Mediatyzacja życia społecznego s. 138 mgr Mateusz Komander</i>	<i>Wystąpienia publiczne s. kam. zach dr Monika Braun</i>
			<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>			
10.25 – 12.40			<i>Badania eyetrackingowe s. 9 mgr Barbara Kilijańska</i>	<i>System identyfikacji wizualnej s.8 dr Zbigniew Chmielewski</i>	<i>Mediatyzacja życia społecznego s. 138 mgr Mateusz Komander</i>	<i>Wystąpienia publiczne s. kam. zach. dr Monika Braun</i>
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						