

<b>6 października</b> (sobota )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b> <b>Testy językowe</b> <b>s. wielka zachodnia</b>					
10.40 – 12.40	<i>Zebranie z prodziekanem ds. studiów niestacjonarnych oraz dyrekcją Instytutu</i> <i>s. wielka zachodnia</i>					
12.50 – 15.05	<i>Psychologia społeczna – wykład</i> <i>s. wielka zachodnia</i> <i>dr Aleksandra Hulewska</i>					
15.30 – 17.45		<i>Branding</i> s. 223 mgr Paweł Pawiński	<i>Filozofia</i> s. 138 prof. Marek Bratuń			
18.00 – 20.15		<i>Filozofia</i> s. 138 prof. Marek Bratuń	<i>Branding</i> s. 223 mgr Paweł Pawiński			

<b>7 października</b> (niedziela )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<i>Dyskursy mediów– wykład</i> <i>S .wielka zachodnia</i> prof. Jerzy Biniewicz					
10.25 – 12.40	<i>Socjologia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. 5 dr Michał Grech	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Filozofia</i> s. 4 prof. Marek Bratuń
12.50 – 15.05	<i>Teorie komunikacji</i> s. 5 dr Michał Grech	<i>Socjologia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Filozofia</i> s. 4 prof. Marek Bratuń	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek
15.30 – 17.45	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. 5 dr Michał Grech	<i>Socjologia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak	<i>Filozofia</i> s. 4 prof. Marek Bratuń	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny
18.00 – 20.15	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek			<i>Socjologia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak		

20 października (sobota )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Psychologia społeczna – wykład S. wielka zachodnia dr Aleksandra Hulewska</i>					
12.50 – 15.05	<i>Branding</i> s. kam. zach mgr Paweł Pawiński	<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny				
15.30 – 17.45		<i>Branding</i> s. mgr Paweł Pawiński				
18.00 – 20.15						

<b>21 października</b> (niedziela )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<i>Teorie komunikacji</i> s. wielka zachodnia prof. Michael Fleischer					
10.25 – 12.40	<i>Teorie komunikacji</i> s. 4 dr Michał Grech	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Filozofia</i> s. 5 prof. Marek Bratuń	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Socjologia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak
12.50 – 15.05	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Filozofia</i> s. 5 prof. Marek Bratuń	<i>Teorie komunikacji</i> s. 4 dr Michał Grech	<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Socjologia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński
15.30 – 17.45	<i>Filozofia</i> s. 5 prof. Marek Bratuń	<i>Teorie komunikacji</i> s. 4 dr Michał Grech	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Socjologia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny
18.00 – 20.15				<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek		

3 listopada (sobota )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Dyskursy mediów– wykład S .wielka zachodnia prof. Jerzy Biniewicz</i>					
12.50 – 15.05	<i>Psychologia społeczna– wykład s.wielka zachodnia dr Aleksandra Hulewska</i>					
15.30 – 17.45		<i>Filozofia s. 223 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Branding s. 222 mgr Paweł Pawiński</i>			<i>Public relations s. 138 prof. Aleksander Woźny</i>
18.00 – 20.15		<i>Branding s. 222 mgr Paweł Pawiński</i>				

<b>4 listopada</b> (niedziela )	<b>Grupa 1</b> <i>komunikacja wizerunkowa</i>	<b>Grupa 2</b> <i>komunikacja wizerunkowa</i>	<b>Grupa 3</b> <i>komunikacja wizerunkowa</i>	<b>Grupa 4</b> <i>komunikacja wizerunkowa</i>	<b>Grupa 5</b> <i>komunikacja wizerunkowa</i>	<b>Grupa 6</b> <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<i>Teorie komunikacji</i> s. wielka zachodnia prof. Michael Fleischer					
10.25 – 12.40	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny		<i>Branding</i> s. 103 mgr Paweł Pawiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. 104 mgr Kamil Olender
12.50 – 15.05	<i>Socjologia</i> s. 223 dr Paweł Urbaniak	<i>Teorie komunikacji</i> s. 4 dr Michał Grech	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Branding</i> s. 103 mgr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45	<i>Teorie komunikacji</i> s. 4 dr Michał Grech	<i>Socjologia</i> s. 223 dr Paweł Urbaniak	<i>Filozofia</i> s. 5 prof. Marek Bratuń	<i>Branding</i> s. 103 mgr Paweł Pawiński	<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek
18.00 – 20.15	<i>Filozofia</i> s. 5 prof. Marek Bratuń	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 223 dr Paweł Urbaniak	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek		

<b>17 listopada</b> (sobota )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Psychologia społeczna – wykład s. wielka zachodnia dr Aleksandra Hulewska</i>					
12.50 – 15.05				<i>Teorie komunikacji s. 222 mgr Kamil Olender</i>	<i>Branding s. 223 mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Filozofia s. kam. zach. prof. Marek Bratuń</i>
15.30 – 17.45				<i>Filozofia s. kam. zach. prof. Marek Bratuń</i>	<i>Teorie komunikacji s. 222 mgr Kamil Olender</i>	<i>Branding s. 223 mgr Paweł Pawiński</i>
18.00 – 20.15					<i>Filozofia s. kam. zach prof. Marek Bratuń</i>	<i>Teorie komunikacji s. 222 mgr Kamil Olender</i>

<b>18 listopada</b> (niedziela )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Teorie komunikacji</i> s. 222 dr Michał Grech	<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Dyskursy mediów</i> s. 4 dr Dominik Lewiński	<i>Filozofia</i> s. 5 prof. Marek Bratuń	<i>Socjologia</i> s. kam. dr Paweł Urbaniak
12.50 – 15.05	<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Teorie komunikacji</i> s. 222 dr Michał Grech	<i>Filozofia</i> s. 5 prof. Marek Bratuń	<i>Socjologia</i> s. kam. zach. dr Paweł Urbaniak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 4 dr Dominik Lewiński
15.30 – 17.45	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Teorie komunikacji</i> s. 222 dr Michał Grech		<i>Socjologia</i> s. kam. zach. dr Paweł Urbaniak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Filozofia</i> s. 138 prof. Marek Bratuń
18.00 – 20.15				<i>Branding</i> s. 138 mgr Paweł Pawiński		<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek

<b>1 grudnia</b> (sobota )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Dyskursy mediów– wykład s. wielka zachodnia prof. Jerzy Biniewicz</i>					
12.50 – 15.05	<i>Psychologia społeczna– wykład s.wielka zachodnia dr Aleksandra Hulewska</i>					
15.30 – 17.45	<i>Branding s. 222 mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Filozofia s. 223 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Communication design s. 41 e dr Mariusz Wszolek</i>			
18.00 – 20.15	<i>Communication design s. 41 e dr Mariusz Wszolek</i>					

<b>2 grudnia</b> (niedziela )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<i>Teorie komunikacji</i> s. wielka zachodnia prof. Michael Fleischer					
10.25 – 12.40	<i>Socjologia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Teorie komunikacji</i> s. 139 mgr Kamil Olender	<i>Branding</i> s. 104 mgr Paweł Pawiński	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek
12.50 – 15.05	<i>Teorie komunikacji</i> s. kam. zach. dr Michał Grech	<i>Socjologia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Branding</i> s. 104 mgr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. kam. zach. dr Michał Grech	<i>Socjologia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Branding</i> s. 140 mgr Paweł Pawiński
18.00 – 20.15	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek		<i>Teorie komunikacji</i> s. kam. zach. dr Michał Grech	<i>Branding</i> s. 104 mgr Paweł Pawiński	<i>Socjologia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak	

<b>15 grudnia</b> (sobota )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Dyskursy mediów– wykład s. wlk. zachodnia prof. Jerzy Biniewicz</i>					
12.50 – 15.05	<i>Psychologia społeczna– wykład s.wielka zachodnia dr Aleksandra Hulewska</i>					
15.30 – 17.45	<i>Filozofia s. 222 prof. Marek Bratuń</i>		<i>Branding s. 41 e mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Teorie komunikacji s. 138 mgr Kamil Olender</i>		<i>Socjologia s. 223 dr Paweł Urbaniak</i>
18.00 – 20.15	<i>Socjologia s. 223 dr Paweł Urbaniak</i>			<i>Branding s. mgr Paweł Pawiński</i>		<i>Teorie komunikacji s. 138 mgr Kamil Olender</i>

<b>16 grudnia</b> (niedziela )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<i>Teorie komunikacji</i> s. wielka zachodnia prof. Michael Fleischer					
10.25 – 12.40	<i>Branding</i> s. 104 mgr Paweł Pawiński	<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny		<i>Dyskursy mediów</i> s. 141 dr Dominik Lewiński	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Socjologia</i> s. 139 dr Paweł Urbaniak
12.50 – 15.05	<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Teorie komunikacji</i> s. 9 dr Michał Grech	<i>Filozofia</i> s. 104 prof. Marek Bratuń	<i>Socjologia</i> s. 139 dr Paweł Urbaniak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 141 dr Dominik Lewiński
15.30 – 17.45	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek		<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Socjologia</i> s. 139 dr Paweł Urbaniak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 141 dr Dominik Lewiński	<i>Filozofia</i> s. 104 prof. Marek Bratuń
18.00 – 20.15			<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek		<i>Filozofia</i> s. 104 prof. Marek Bratuń	

<b>19 stycznia</b> (sobota )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Teorie komunikacji</i> s. 222 dr Michał Grech	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Filozofia</i> s. 4 prof. Marek Bratuń	<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Teorie komunikacji</i> s. 5 mgr Kamil Olender	<i>Branding</i> s. 41 e mgr Paweł Pawiński
12.50 – 15.05	<i>Filozofia</i> s. 4 prof. Marek Bratuń	<i>Teorie komunikacji</i> s. 222 dr Michał Grech	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Branding</i> s. 41 e mgr Paweł Pawiński	<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Teorie komunikacji</i> s. 5 mgr Kamil Olender
15.30 – 17.45	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 9 dr Paweł Urbaniak	<i>Teorie komunikacji</i> s. 222 dr Michał Grech		<i>Branding</i> s. 41 e mgr Paweł Pawiński	<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny
18.00 – 20.15	<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny		<i>Socjologia</i> s. 9 dr Paweł Urbaniak			

20 stycznia (niedziela )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<i>Dyskursy mediów– wykład s. wielka zachodnia prof. Jerzy Biniewicz</i>					
10.25 – 12.40	<i>Teorie komunikacji s. wielka zachodnia prof. Michael Fleischer</i>					
12.50 – 15.05	<i>Socjologia s. 222 dr Paweł Urbaniak</i>	<i>Public relations s. 138 prof. Aleksander Woźny</i>	<i>Branding s. 223 mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Communication design s. 41 e dr Mariusz Wszolek</i>	<i>Teorie komunikacji s. 4 mgr Kamil Olender</i>	<i>Dyskursy mediów s. 5 dr Dominik Lewiński</i>
15.30 – 17.45	<i>Branding s. 223 mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Socjologia s. 222 dr Paweł Urbaniak</i>	<i>Public relations s. 138 prof. Aleksander Woźny</i>	<i>Teorie komunikacji s. 4 mgr Kamil Olender</i>	<i>Dyskursy mediów s. 5 dr Dominik Lewiński</i>	<i>Communication design s. 41 e dr Mariusz Wszolek</i>
18.00 – 20.15	<i>Public relations s. 138 prof. Aleksander Woźny</i>	<i>Branding s. 223 mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Socjologia s. 222 dr Paweł Urbaniak</i>	<i>Dyskursy mediów s. 5 dr Dominik Lewiński</i>	<i>Communication design s. 41 e dr Mariusz Wszolek</i>	

2 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Teorie komunikacji</i> s. 41 e dr Michał Grech	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Teorie komunikacji</i> s. 8 mgr Kamil Olender	<i>Branding</i> s. kam. zach mgr Paweł Pawiński
12.50 – 15.05	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. 41 e dr Michał Grech	<i>Branding</i> s. kam. zach. mgr Paweł Pawiński	<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Teorie komunikacji</i> s. 8 mgr Kamil Olender
15.30 – 17.45	<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. 41 e dr Michał Grech	<i>Filozofia</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Teorie komunikacji</i> s. 8 mgr Kamil Olender	<i>Branding</i> s. kam. zach mgr Paweł Pawiński	<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny
18.00 – 20.15		<i>Branding</i> s. kam. zach mgr Paweł Pawiński				<i>Dyskursy mediów</i> s. 222 dr Dominik Lewiński

<b>3 lutego</b> (niedziela )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<i>Dyskursy mediów– wykład s. wielka zachodnia prof. Jerzy Biniewicz</i>					
10.25 – 12.40	<i>Branding</i> s. 5 mgr Paweł Pawiński		<i>Public relations</i> s. kam. zach. prof. Aleksander Woźny	<i>Dyskursy mediów</i> s. 4 dr Dominik Lewiński	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Socjologia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak
12.50 – 15.05	<i>Public relations</i> s. kam. Zach. prof. Aleksander Woźny	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Branding</i> s. 5 mgr Paweł Pawiński	<i>Filozofia</i> s. 103 prof. Marek Bratuń	<i>Socjologia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 4 dr Dominik Lewiński
15.30 – 17.45		<i>Public relations</i> s. kam. Zach. prof. Aleksander Woźny	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Socjologia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 4 dr Dominik Lewiński	<i>Filozofia</i> s. 103 prof. Marek Bratuń
18.00 – 20.15					<i>Filozofia</i> s. 103 prof. Marek Bratuń	

<b>16 lutego</b> (sobota )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<i>Filozofia</i> s. 222 prof. Marek Bratuń		<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Dyskursy mediów</i> s. 41 e dr Dominik Lewiński	<i>Branding</i> s. 4 mgr Paweł Pawiński	<i>Socjologia</i> s. 223 dr Paweł Urbaniak
12.50 – 15.05	<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Filozofia</i> s. 222 prof. Marek Bratuń	<i>Branding</i> s. 4 mgr Paweł Pawiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. 8 mgr Kamil Olender	<i>Dyskursy mediów</i> s. 41 e dr Dominik Lewiński	
15.30 – 17.45		<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Filozofia</i> s. 222 prof. Marek Bratuń	<i>Socjologia</i> s. 223 dr Paweł Urbaniak	<i>Teorie komunikacji</i> s. 8 mgr Kamil Olender	
18.00 – 20.15				<i>Filozofia</i> s. 222 prof. Marek Bratuń	<i>Socjologia</i> s. 223 dr Paweł Urbaniak	

<b>17 lutego</b> (niedziela )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	<i>Teorie komunikacji</i> s. wielka zachodnia prof. Michael Fleischer					
10.25 – 12.40	<i>Socjologia</i> s. 223 dr Paweł Urbaniak	<i>Branding</i> s. 5 mgr Paweł Pawiński	<i>Dyskursy mediów</i> s. 103 dr Dominik Lewiński	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Teorie komunikacji</i> s. 104 mgr Kamil Olender	<i>Public relations</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny
12.50 – 15.05	<i>Dyskursy mediów</i> s. 103 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 223 dr Paweł Urbaniak	<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek		<i>Filozofia</i> s. 139 prof. Marek Bratuń	<i>Teorie komunikacji</i> s. 104 mgr Kamil Olender
15.30 – 17.45	<i>Branding</i> s. 5 mgr Paweł Pawiński	<i>Dyskursy mediów</i> s. 103 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 223 dr Paweł Urbaniak			<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek
18.00 – 20.15		<i>Communication design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek				<i>Filozofia</i> s. 139 prof. Marek Bratuń