

Communication Management

Course Schedule –1st Year

	March 2-3		March 16-17		March 30-31		April 13-14	
	Saturday	Sunday	Saturday	Sunday	Saturday	Sunday	Saturday	Sunday
8.00 – 10.15		<i>Graphics Fundamentals</i> R 9 Tomasz Kosek, M.A.			<i>Mediation skills</i> R kam. Zach. Manuela Pliżga-Jonarska M.A.	<i>Brand Identity and Personality</i> R 41 e Błażej Polkowski, M.A.	<i>Brand Identity and Personality</i> R wk. zach Błażej Polkowski, M.A.	<i>Mediation skills</i> R TV studio Manuela Pliżga-Jonarska M.A.
10.25 – 12.40		<i>Mediation skills</i> R kam. Zach. Manuela Pliżga-Jonarska M.A.	<i>Master Seminar</i> Dr. Łukasz Śmigiel radio studio Dr. Jędrzej Morawiecki R 140	<i>Master Seminar</i> prof. Arkadiusz Lewicki R 213 dr. Katarzyna Kopecka-Piech R 1 dr. Marta Łysik R 210	<i>Advertising</i> Fabryka Sensu Polaka str. 21/4 Bohdan Pawłowicz	<i>Graphics Fundamentals</i> R 9 Tomasz Kosek, M.A.	<i>Advertising</i> R 141 Bohdan Pawłowicz	<i>Master Seminar</i> Dr. Łukasz Śmigiel R 1 Dr. Jędrzej Morawiecki R 207
12.50 – 15.05	<i>Lifestyles and Consumer Insights</i> R 119 (kam. Wsch) Marek Staniewicz, M.A.		<i>Empirical Research</i> Dr. Jędrzej Morawiecki R 1	<i>Lifestyles and Consumer Insights</i> R kam. zachodnia Marek Staniewicz, M.A.	<i>Advertising</i> Fabryka Sensu Polaka str. 21/4 Bohdan Pawłowicz	<i>Master Seminar</i> prof. Arkadiusz Lewicki R 213 dr. Katarzyna Kopecka-Piech R 215 dr. Marta Łysik R Fabryka Sensu	<i>Advertising</i> R 141 Bohdan Pawłowicz	<i>Empirical Research</i> Dr. Jędrzej Morawiecki R 1
15.30 – 17.45	<i>Foreign Language</i>		<i>Foreign Language</i>	<i>Brand Identity and Personality</i> R kam. zach Błażej Polkowski, M.A.	<i>Foreign Language</i>	<i>Master Seminar</i> Dr. Łukasz Śmigiel R 1 Dr. Jędrzej Morawiecki R 207	<i>Foreign Language</i>	<i>Master Seminar</i> prof. Arkadiusz Lewicki R 213 dr. Katarzyna Kopecka-Piech R 215 dr. Marta Łysik R 141
18.00 – 20.15						<i>Empirical Research</i> Dr. Jędrzej Morawiecki R 210		

	May 11-12		May 25-26		June 8-9		June 22-23	
	Saturday	Sunday	Saturday	Sunday	Saturday	Sunday	Saturday	Sunday
8.00 – 10.15	<i>Mediation skills</i> R 9 Manuela Plizga-Jonarska M.A.	<i>Empirical Research</i> Dr. Jędrzej Morawiecki R 141	Entrepreneurial Skills: Work, Business, Career 9.00-16.00 R	<i>Brand Identity and Personality</i> R 141 Błażej Polkowski, M.A.	<i>Design Management</i> R wk. Zach. Alicja Duda, M.A.	<i>Lifestyles and Consumer Insights</i> R 222 Marek Staniewicz, M.A.		<i>Brand Identity and Personality</i> R kam. zach Błażej Polkowski, M.A.
10.25 – 12.40	<i>Advertising</i> R 141 Bohdan Pawłowicz	<i>Master Seminar</i> Dr. Łukasz Śmigiel radio studio Dr. Jędrzej Morawiecki R 207 dr. Marta Łysik R 1		<i>Mediation skills</i> R 1 Manuela Plizga-Jonarska M.A.	<i>Master Seminar</i> Dr. Łukasz Śmigiel radio studio Dr. Jędrzej Morawiecki R 207	<i>Graphics Fundamentals</i> R 9 Tomasz Kosek, M.A.	<i>Lifestyles and Consumer Insights</i> R TV studio Marek Staniewicz, M.A.	<i>Empirical Research</i> Dr. Jędrzej Morawiecki radio studio
12.50 – 15.05	<i>Advertising</i> R 141 Bohdan Pawłowicz	<i>Lifestyles and Consumer Insights</i> R TV studio Marek Staniewicz, M.A.		<i>Lifestyles and Consumer Insights</i> R 1 Marek Staniewicz, M.A.	<i>Empirical Research</i> Dr. Jędrzej Morawiecki Fabryka Sensu Polaka str. 21/4	<i>Graphics Fundamentals</i> R 9 Tomasz Kosek, M.A.	<i>Graphics Fundamentals</i> R 9 Tomasz Kosek, M.A.	<i>Master Seminar</i> Dr. Łukasz Śmigiel R 1 Dr. Jędrzej Morawiecki R 207
15.30 – 17.45	Foreign Language	<i>Design Management</i> R 139 Alicja Duda, M.A.	Foreign Language	<i>Master Seminar</i> prof. Arkadiusz Lewicki R 213 dr Katarzyna Kopecka-Piech R 215 dr. Marta Łysik R 222	Foreign Language	<i>Master Seminar</i> prof. Arkadiusz Lewicki R 213 dr Katarzyna Kopecka-Piech R 215 dr. Marta Łysik R 211	Foreign Language	<i>Master Seminar</i> prof. Arkadiusz Lewicki R 213 dr Katarzyna Kopecka-Piech R 215
18.00 – 20.15		<i>Design Management</i> R 139 Alicja Duda, M.A.		<i>Mediation skills</i> R 223 Manuela Plizga-Jonarska M.A.				

June 29-30		
	Saturday	Sunday
8.00 – 10.15		Design Management Fabryka Sensu Polaka str. 21/4 Alicja Duda, M.A.
10.25 – 12.40		Design Management Fabryka Sensu Polaka str. 21/4 Alicja Duda, M.A.
12.50 – 15.05	Brand Identity and Personality R 1 Błażej Polkowski, M.A.	
15.30 – 17.45	Foreign Language	Lifestyles and Consumer Insights R 5 Marek Staniewicz, M.A.
18.00 – 20.15		Graphics Fundamentals R 9 Tomasz Kosek, M.A.