

Communication Management

Course Schedule –1st Year

	February 24-25		March 10-11		March 24-25		April 14-15	
	Saturday	Sunday	Saturday	Sunday	Saturday	Sunday	Saturday	Sunday
8.00 – 10.15	<i>Graphics Fundamentals</i> R 9 Tomasz Kosek, M.A.			<i>Design Management</i> R kameralna zachodnia Alicja Duda, M.A.	<i>Empirical Research</i> R TV studio Dagmara Dłużniewska, M.A.	<i>Lifestyles and Consumer Insights</i> R 140 Marek Staniewicz, M.A.	<i>Internet Communication</i> R wielka zachodnia Dr. Katarzyna Kopecka- Piech	<i>Lifestyles and Consumer Insights</i> R wielka zachodnia Marek Staniewicz, M.A.
10.25 – 12.40	<i>Brand Identity and Personality</i> R 104 Błażej Polkowski, M.A.	<i>Lifestyles and Consumer Insights</i> R 104 Marek Staniewicz, M.A.	<i>Internet Communication</i> R wielka wschodnia (25) Dr. Katarzyna Kopecka-Piech	<i>Lifestyles and Consumer Insights</i> R radio studio 102 Marek Staniewicz, M.A.	<i>Graphics Fundamentals</i> R 9 Tomasz Kosek, M.A.	<i>Language Pragmatics</i> R 140 Patrycjusz Śliwiński, M.A. <i>Brand Communication</i> R 141 Krzysztof Waraksa	<i>Empirical Research</i> R 4 Dagmara Dłużniewska, M.A.	<i>Brand Identity and Personality</i> R radio studio Błażej Polkowski, M.A.
12.50 – 15.05	<i>Internet Communication</i> R 5 University Library ul. Joliot-Curie 12 Dr. Katarzyna Kopecka-Piech	<i>Design Management</i> R wielka zachodnia Alicja Duda, M.A.	<i>Master Seminar</i> dr. Adam Szynol R 2 University Library dr. Jędrzej Morawiecki R 4 University Library dr. Marta Lysik R 6 University Library dr. Katarzyna Kopecka- Piech R 9	<i>Brand Identity and Personality</i> R wielka zachodnia Błażej Polkowski, M.A.	<i>Master Seminar</i> R dr. Katarzyna Kopecka- Piech R 139 dr. Marta Lysik R 140	<i>Master Seminar</i> R 140 dr. Adam Szynol R 140 dr. Jędrzej Morawiecki R 141	<i>Master Seminar</i> dr. Katarzyna Kopecka- Piech R 2 University Library dr. Marta Lysik R 6 University Library	<i>Master Seminar</i> R dr. Jędrzej Morawiecki radio studio dr. Adam Szynol R 207
15.30 – 17.45	<i>Foreign Language</i>	<i>Language Pragmatics</i> R 139 Patrycjusz Śliwiński, M.A.	<i>Foreign Language</i>		<i>Foreign Language</i>	<i>Design Management</i> R 140 Alicja Duda, M.A.	<i>Foreign Language</i>	<i>Design Management</i> R 8 Alicja Duda, M.A.
18.00 – 20.15						<i>Brand Communication</i> R 222 Krzysztof Waraksa, M.A.		

	April 28-29		May 12-13		May 26-27		June 9-10	
	Saturday	Sunday	Saturday	Sunday	Saturday	Sunday	Saturday	Sunday
8.00 – 10.15	Internet Communication R kameralna zachodnia Dr. Katarzyna Kopecka-Piech	Brand Communication R 103 Krzysztof Waraksa, M.A.	Internet Communication R wielka zachodnia Dr. Katarzyna Kopecka-Piech	Graphics Fundamentals R 9 Tomasz Kosek, M.A.	Entrepreneurial Skills: Work, Business, Career 8.00-15.05 R 3 University Library	Graphics Fundamentals R 9 Tomasz Kosek, M.A.	Internet Communication R wielka zachodnia Dr. Katarzyna Kopecka-Piech	Graphics Fundamentals R 9 Tomasz Kosek, M.A.
10.25 – 12.40	Empirical Research R TV studio Dagmara Dłużniewska, M.A.	Graphics Fundamentals R 9 Tomasz Kosek, M.A.	Empirical Research R 1 University Library Dagmara Dłużniewska, M.A.	Brand Identity and Personality R 4 University Library Błażej Polkowski, M.A.		Brand Identity and Personality R 2 University Library Błażej Polkowski, M.A.	Brand Identity and Personality R 2 University Library Błażej Polkowski, M.A.	Lifestyles and Consumer Insights R 1 University Library Marek Staniewicz, M.A.
12.50 – 15.05	Master Seminar dr. Katarzyna Kopecka-Piech R 215 dr. Marta Łysik R 211	Master Seminar R dr. Adam Szynol R 1 dr. Jędrzej Morawiecki R 141	Master Seminar dr. Katarzyna Kopecka-Piech R 215 dr. Marta Łysik R 211 dr. Jędrzej Morawiecki R 207	Language Pragmatics R 6 University Library Patrycjusz Śliwiński, M.A. Brand Communication R 5 University Library Krzysztof Waraksa, M.A.		Language Pragmatics R 2 University Library Patrycjusz Śliwiński, M.A. Brand Communication R 6 University Library Krzysztof Waraksa, M.A.	Master Seminar R 5 University Library dr. Katarzyna Kopecka-Piech dr. Marta Łysik R 6 University Library	Master Seminar R 207 dr. Adam Szynol
15.30 – 17.45	Foreign Language	Design Management R 141 Alicja Duda, M.A.	Foreign Language	Language Pragmatics R 6 University Library Patrycjusz Śliwiński, M.A.	Foreign Language	Master Seminar dr. Adam Szynol R 207 dr. Jędrzej Morawiecki R 207	Foreign Language	Design Management R 103 Alicja Duda, M.A.
18.00 – 20.15		Language Pragmatics R 223 Patrycjusz Śliwiński, M.A.		Brand Communication R 222 Krzysztof Waraksa, M.A.				

June 23-24		
	Saturday	Sunday
8.00 – 10.15		
10.25 – 12.40		<i>Empirical Research</i> R 140 Dagmara Dłużniewska, M.A.
12.50 – 15.05	<i>Lifestyles and Consumer Insights</i> R 141 Marek Staniewicz, M.A.	<i>Empirical Research</i> R 140 Dagmara Dłużniewska, M.A.
15.30 – 17.45	<i>Foreign Language</i>	
18.00 – 20.15		