

seria communication design

Szanowni Państwo.

W ostatnich latach w ramach serii wydawniczej Projektowanie Komunikacji opublikowaliśmy kilkanaście recenzowanych monografii naukowych. Wśród nich: *Badanie i Projektowanie Komunikacji* oraz *Teorie Komunikacji i Mediów*, będące rezultatem organizowanych i współorganizowanych przez nas ogólnopolskich konferencji: *Communication Design* i *Teorie Komunikacji i Mediów*. Ponadto opublikowaliśmy znaczną ilość monografii, prac zbiorowych i podręczników, które otrzymać można także w tzw. wolnym dostępie m.in. na stronie Zakładu Communication Design Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego.

Wspólny mianownik wszystkich naszych publikacji to komunikacja społeczna, media i szeroko rozumiane projektowanie. W tym roku uznaliśmy, że przyszedł czas na zmiany, o których chcemy Państwa poinformować.

Dotychczasowe książki po-konferencyjne przekształcimy w recenzowane monografie wieloautorskie. Zauważamy bowiem, że publikowane prace z jednej strony dotyczą problemów teoretycznych, a z drugiej praktycznych zastosowań czy rozwiązań.

Jako zespół redakcyjny chcemy Państwa zaprosić do udziału w projekcie wydawniczym, na który składać się będą dwie tematycznie wyróżnione publikacje:

Projektowanie komunikacji

W tych tomach zajmować się będziemy zagadnieniami teoretycznymi, metodologicznymi z obszaru komunikacji społecznej, mediów, designu i reklamy. Widzimy tu również miejsce dla zastosowań projektowych z dziedziny projektowania komunikacji, corporate identity i polityki komunikacyjnej.

Badanie komunikacji

Tomy te zawierając będą prace na temat badań komunikacji i badań społecznych. Szczególnie interesują nas tutaj różne zastosowania metod i narzędzi badawczych w wymiarze empirycznym.

Pierwsze tomy poświęcone będą zagadnieniom teoretycznym i badaniom empirycznym z zakresu komunikacji, mediów, designu i reklamy. Zapraszamy Państwa do nadsyłania artykułów na adres redakcji.

Teksty można nadsyłać na adres: comdes@uwr.edu.pl lub bezpośrednio do redaktorów: Badanie komunikacji (annette.siemes@uwr.edu.pl), Projektowanie komunikacji (mariusz.wszolek@uwr.edu.pl).

Do niniejszego listu załączamy również standardy wydawnicze, które opierają się na systemie bibliograficznym APA. Na Państwa teksty czekamy do końca czerwca 2018 roku.

Z wyrazami szacunku.

prof. Michael Fleischer
przewodniczący Rady Programowej

dr Mariusz Wszolek
redaktor tomu Projektowanie komunikacji

dr Annette Siemes
redaktor tomu Badanie komunikacji

dr Michał Grech
redaktor tomu Badanie komunikacji