

Włochy

Republika Włoska

państwo położone w Europie Południowej, na Półwyspie Apenińskim, składa się z 20 regionów; ok. 60 mln mieszkańców;

Włochy należą do ośmiu najbardziej uprzemysłowionych i bogatych państw świata, są członkiem m.in.: UE, NATO;

Na czele republiki stoi Prezydent (wybierany na 7-letnią kadencję przez Zgromadzenie Narodowe), który dysponuje prawem desygnowania premiera, który rzeczywiście sprawuje władzę wykonawczą;

System polityczny od lat określa się jako mało stabilny, obecny rząd to 63 po zakończeniu II wojny światowej.

A na początku?



Kultura Renesansu
(Florencja, Rzym, Wenecja)

1645 r. pierwszy włoski periodyk „Sinerco”

1876 r. - władzę przejęli lewicowi radykalni liberałowie (A. Depretis): ujednolicono system administracji, prawa oraz edukacji, ogłoszono wolność prasy.

A jeszcze wcześniej?

Acta Diurna, 59 r. p.n.e.



Scripta mercatorum - średniowiecze

A dziś



... i jeszcze B. Mussolini:

Kolaboracja

Propaganda

Szpiegostwo

Ukryte finansowanie

... no a potem:

Dopłaty do prasy

Limity reklamowe

Paralelizm polityczny

Rynek prasowy

ok. 150 tytułów dzienników o różnym zasięgu;

Najważniejsze tytuły ogólnokrajowe:

L'Avvenire,

Il Corriere della Sera,

Il Giornale,

Italia Oggi,

Libero,

Il Manifesto,

Il Messaggero,

La Repubblica,

Il Sole 24 ore,

La Stampa



Koncentracja

Grupa L'Espresso – największa i najważniejsza grupa w segmencie prasowym i czasopism; właściciel m.in. La Repubblica, 3 czasopism – L'Espresso (lewicowy tytuł), 15 lokalnych dzienników;

RCS Media - właściciel m.in. Il Corriere della sera, La Gazzetta dello Sport, oraz bezpłatnego dziennika City i dwóch magazynów.

Caltagirone Editore właściciel Il Messaggero i 4 lokalnych dzienników oraz bezpłatnego Leggo.

Mondadori (Silvio Berlusconi), właściciel ok. 40 magazynów, m.in. Panorama (prawicowy polityczny magazyn);

Espresso Grupa



- Gazeta wydawana (od 1976, lewicowa) przez **Espresso Grupa**, która wydaje także tygodnik "L'Espresso", piętnaście lokalnych gazet (plus dwa tygodniki), jest właścicielem trzech krajowych stacji radiowych, w tym **Radio DeeJay** i **telewizji krajowej, DeeJay TV**.
- To drugi pod względem sprzedaży dziennik ogólnokrajowy (ok. 96 stron, w kolorze). Gazeta ma także 9 wydań regionalnych (Rzym, Mediolan, Turyn, Bolonia, Genua, Florencja, Neapol, Palermo i Bari).
- Wraz z gazetą ukazują się następujące dodatki:
 - Affari&Finanza (tygodnik)
 - D - La Repubblica delle Donne (tygodnik)
 - XL (miesięcznik)

Espresso Grupa jest właścicielem także:

- 15 gazet lokalnych, oraz 2 tygodniki lokalne
- Rynek radiowy - 3 krajowe stacje radiowe –
Radio DeeJay, (1989 r.) skierowane jest do młodych odbiorców.
Radio Capital, (1997 r.) ogólne odbiorców dzieci - dorośli.
m2o, (2002 r.) odnosi się do grona nastolatków i młodzieży.
- Rynek telewizyjny - krajowy nadawca DeeJay TV, TV satelitarną i myDeeJay Onda Latina, telewizja internetowa / naziemna telewizja cyfrowa Republiki

Editrice La Stampa S.p.A.

- w 2006 r. zmienił format na Berliner i ukazuje się w pełnym kolorze, i z większą czcionką. Zmienił także objętość tematyczną: polityka wewnętrzna przeszła od 6 do 10 stron, międzynarodowa od 2 do 5.
- La Stampa, (od 1867, 1895) opiniotwórczy dziennik wydawany w Turynie, początkowo o zabarwieniu skrajnie lewicowym (socjalistycznym), z czasem bardziej centrowa.
- Głównym akcjonariuszem jest firma FIAT.



Radio i telewizja



Rada ds. Komunikacji - Autorità per le
Garanzie nelle Comunicazioni - pierwszy w
Europie regulator „zintegrowany”, czyli
łączący funkcje i zadania instytucji
regulujących różne segmenty mediów

Mediaset

- Mediaset Group działa od 1978 roku, zaczęła od stacji Telemilano, w Mediolanie (lokalna stacja), 2 lata później przekształciła się w Canale 5, stację o zasięgu krajowym.
- W 1982 **Berlusconi** kupił kolejną stację Italia 1 (od grupy wydawniczej Rusconi), a następnie Retequattro (nabyte od Arnaldo Mondadori Editore w 1984 r.).
- 1997 Mediaset wychodzi poza Włochy, przejmuje 25% udziałów w hiszpańskim Telecinco.
- 1999 rozszerza swoją internetową działalność (Mediaset.it, portal poświęcony telewizji Canale 5, Italia, Retequattro, TGCOM - codzienny serwis informacyjny).
- 2003 Mediaset zwiększa swoje udziały w Telecinco i staje się głównym udziałowcem - 50,1% akcji. W następnym roku hiszpańska firma TV jest notowana na giełdzie w Madrycie.

- 2004 zadebiutowała we Włoszech naziemna telewizja cyfrowa, Mediaset wprowadza Boing, specjalny kanał dla dzieci i Mediashopping, kanał zakupy nadziei.

2005 platforma Mediaset Premium - płatna naziemna telewizja cyfrowa.

2006 Mediaset buduje pierwszą cyfrową w Europie sieć naziemnej telewizji komórkowej przy użyciu standardu DVB-H (Digital Video Broadcast Handheld) technologii.

2007 to był rok przejęć i ekspansji międzynarodowej grupy Mediaset w Europie

Programy Mediaset



- Canale 5
klasyczny ogólny program, skierowany do masowego odbiorcy rodzinnego (różnorodność oferty, od rozrywki po dramaty i aktualności).
W 2008 roku Canale 5 osiągnął średni udział 20,7% audytorium



- Italia 1
od muzyki i sportu po najnowsze trendy audiowizualne (innowacyjne programy i formaty) Od maja 2002 r. Italia 1 jest prowadzona przez Luca Tiraboschi.
- W 2008 roku, Italia 1 potwierdziła swoją pozycję jako jeden z najpopularniejszych włoskich kanałów zwłaszcza wśród młodszej widowni (27,3%). Ogólny udział w audytorium to 12,5%.



- Retequattro: kanał, który oferuje bardzo tradycyjne formaty i programy skierowane głównie do kobiet. Ale oferta obejmuje również programy sportowe, popularno-naukowe i publicystyczne, choć głównie są to seriale i programy rozrywkowe.
- Retequattro gromadzi około 8,3% włoskiego audytorium.
- W sumie Mediaset osiąga udział we włoskim rynku około 41,7%.

Nadawca publiczny



Radio Audizioni Italiane, a od 1954 r Radiotelevisione Italiana – czyli włoski nadawca publiczny, kontrolowany przez parlament.

Rai to przede wszystkim telewizja i radio analogowe (do 2013 – całkowite przejście na cyfrowy przekaz).

RAI jest jedną z 23 organizacji nadawczych, które założyły Europejską Unię Nadawców w 1950 roku.

Działalność RAI finansowana jest zarówno z opłat abonamentowych, jak i z reklamy.

RAI ma relatywnie wysoką oglądalność – 42,3% dla głównych kanałów: Rai Uno, Rai Due i Rai Tre.