



Uniwersytet
Wrocławski

—

2016

Teorie Komunikacji i Mediów

28—30.11.2016

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
Zakład Communication Design

konferencja

28—30.11.2016

Szanowni Państwo!

Uprzejmie zapraszamy do udziału w jubileuszowej — dziesiątej już — konferencji naukowej „Teorie Komunikacji i Mediów”, która tradycyjnie odbędzie się w Starej Morawie w dniach 28—30.11.2016.

W związku z jubileuszowym charakterem konferencji, poza stosownymi uroczystościami, chcielibyśmy Państwa zaprosić do dyskusji nad stanem wiedzy z zakresu komunikacji społecznej i mediów; i temu też dedykujemy tematykę tegorocznego spotkania.

Przewidujemy oczywiście wydanie kolejnej książki, zaś każdy uczestnik konferencji (a także każdy, kto będzie chciał) będzie mógł złożyć do niej stosowny tekst.

Tradycyjne zgłoszenia będziemy przyjmować w zasadzie bezterminowo, ze względu jednak na konieczność rezerwacji stosownych przestrzeni, prosimy o możliwie rychłe zgłoszenia.

Zgłoszenia prosimy kierować drogą mailową na adres: mariusz.wszolek@uwr.edu.pl lub przy pomocy stosownego formularza on—line: **<https://goo.gl/MDm93z>**

Opłata konferencyjna tradycyjnie wynosi 650 zł. I równie tradycyjnie obejmuje wszystkie koszty prócz dojazdu (szczegóły dotyczące płatności podamy do Państwa wiadomości na początku przyszłego roku akademickiego).

Oczekujemy udziału wszystkich bywalców, serdecznie zapraszamy także wszystkich innych zainteresowanych.

Z wyrazami szacunku,
dr Marek Graszewicz | dr Mariusz Wszolek

publikacja vol. 9

Szanowni Państwo!

Uprzejmie informujemy, że niedawno ukazała się kolejna książka z serii „Teorie Komunikacji i Mediów”. Była to ostatnia książka zredagowana przez dra Marka Graszewicza, który był pomysłodawcą i wieloletnim organizatorem naszej konferencji.

Do końca czerwca 2016 roku czekamy na Państwa teksty do 9. tomu „Teorie Komunikacji i Mediów”. Oczywiście jesteśmy otwarci na wszelkie nowości zarówno tematyczne, jak również osobowe.

Liczymy na Państwa udział w projekcie wydawniczym i uprzejmie prosimy o podzielenie się dobrą nowiną z Państwa koleżankami i kolegami po fachu. Na artykuły wyczekujemy do końca czerwca 2016 roku. W razie jakichkolwiek pytań pozostajemy do dyspozycji.

Tematyka:

komunikacja społeczna, media, mediatyzacja, projektowanie komunikacji, badanie komunikacji i mediów, teorie komunikacji i mediów, językowe obrazy świata, kulturowe obrazy świata, design, reklama, marketing, public relations

Teksty można przysyłać na adres:

mariusz.wszolek@uwr.edu.pl

Z wyrazami szacunku,
dr Marek Graszewicz | dr Mariusz Wszolek